

# BOLETIM DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL

N.º 2019/08/01 (146/2019) *1 de agosto de 2019*

## Sumário

Aviso.....	3
Códigos .....	3
TRIBUNAIS .....	7
<b>Decisões judiciais relativas a processos de propriedade industrial</b> .....	7
Cópia da sentença do Tribunal da Propriedade Intelectual - 2.º juízo, proferida no processo de registo de marca nacional n.º 505317, que julga o recurso improcedente e mantém despacho de concessão proferido pelo INPI. O acórdão do Tribunal da Relação de Lisboa - 6ª Secção, julga improcedente a apelação e mantém a sentença recorrida. ....	7
<b>Decisões judiciais sobre ilícitos criminais e contraordenacionais</b> .....	37
Cópia do Anúncio enviada pelo Tribunal Judicial da Comarca de Aveiro – Juízo de Competência Genérica de Espinho - Juiz 2, relativo ao processo: 148/18.5PAESP .....	37
<b>PATENTES DE INVENÇÃO</b> .....	38
Pedidos - BBCA/1A.....	38
Concessões - FG4A.....	39
Patentes europeias vigentes em Portugal - FG4A.....	40
Recusas - FC4A .....	42
Caducidades por falta de pagamento de taxa - Patente europeia - MM4A .....	43
Requerimentos indeferidos - HZ4A.....	44
<b>DESENHOS OU MODELOS</b> .....	45
Pedidos - BB/CA1Y.....	45
Concessões - FG4Y.....	49
<b>REGISTO NACIONAL DE MARCAS</b> .....	50
Pedidos .....	50
Concessões .....	75
Vigências por sentença.....	78
Recusas.....	79
Renovações .....	80
Caducidades por falta de pagamento de taxa .....	81
Caducidades por falta de pagamento de taxa, ao abrigo do artigo 372.º, n.º 4, do CPI.....	84
Divisões de Pedidos ou Registos .....	85
Desistências.....	86
Renúncias.....	87
Outros Atos.....	88
Requerimentos indeferidos.....	89
<b>REGISTO INTERNACIONAL DE MARCAS</b> .....	90
Concessões .....	90
Recusas.....	91
<b>REGISTO DE LOGÓTIPOS</b> .....	92
Pedidos .....	92
Concessões .....	93
Recusas.....	94

---

<b>Renovações .....</b>	<b>95</b>
<b>Requerimentos indeferidos.....</b>	<b>96</b>
<b>Conversão para Logótipos ao abrigo do artigo 11.º do Decreto-Lei n.º 143 de 25 de Julho .....</b>	<b>97</b>
<b>AGENTES OFICIAIS DE PROPRIEDADE INDUSTRIAL.....</b>	<b>98</b>
<b>PROCURADORES AUTORIZADOS .....</b>	<b>117</b>

## Aviso

À matéria publicada no presente Boletim são aplicáveis as disposições do Código da Propriedade Industrial.

## Códigos

### Códigos das rubricas (St. 17 OMPI)

Títulos de propriedade industrial:

- A — Patente de invenção.
- K — Modelo de utilidade.
- L — Modelo industrial.
- Q — Desenho industrial.
- Y — Desenho ou modelo.
- 1 — Pedido não examinado.
- 3 — Pedido examinado sem pesquisa.
- 4 — Pedido examinado com pesquisa.

Publicação:

BB — Publicação de pedidos e correspondente disponibilização dos documentos ao público, para consulta ou fornecimento de cópias, a pedido.

Oposição:

CA — Fase de oposição.

Procedimento de concessão:

- FA — Desistências.
- FC — Recusas.
- FF — Concessão provisória.
- FG — Concessão; Registo; Estatuto legal; Licenças.
- GA — Transformação de pedido de título de propriedade industrial.
- PC — Transmissão.
- PD — Mudanças de identidade/sede.
- QB — Licenças concedidas e registadas.

Correções; outros:

- HK — Retificações.
- HZ — Requerimentos indeferidos.

Caducidade dos direitos de propriedade industrial:

- MA — Renúncias.
- MM — Caducidades.

Manutenção dos direitos de propriedade industrial:

- NF — Revalidações.

Outras decisões:

RL — Despachos proferidos por sentença alterando despacho anterior.

### Lista dos Códigos INID — Identificação Numérica Internacional de Dados Bibliográficos (Normas St. 9, St. 60, St. 80 OMPI)

Patentes, Modelos de Utilidade, Certificados Complementares de Proteção, Desenhos ou Modelos:

- (11) Número de pedido.
- (19) Organismo emissor, país.
- (22) Data do pedido.
- (28) Número de objetos de um pedido múltiplo.
- (30) Data, país e número de prioridade.
- (43) Data de publicação de pedido não examinado.
- (44) Data de publicação de pedido examinado.
- (51) Classificação internacional:
  - A, U — Int. Cl. 7;
  - L, Q, Y — LOC (8).
- (54) Título em português.
- (55) Reprodução fotográfica do desenho ou modelo.
- (57) Resumo e desenho da invenção/descrição do desenho ou modelo.
  - (71) Requerente, nacionalidade, profissão, morada.
  - (72) Inventor(es)/autor(es).

Marcas, Nomes e Insígnias de Estabelecimento, Logótipos, Denominações de Origem e Indicações Geográficas, Recompensas:

- (210) Número de pedido.
- (220) Data do pedido.
- (300) Data, país e número de prioridade.
- (441) Data de publicação do pedido não examinado.
- (442) Data de publicação do pedido examinado.
- (511) Lista de produtos ou serviços segundo a Classificação Internacional de Nice [NCL (8)].
- (512) Classificação Nacional e/ou lista de produtos ou serviços.
  - (531) Descrição dos elementos figurativos das marcas segundo a Classificação Internacional de Viena [CFE (5)].
  - (540) Reprodução do sinal.
  - (551) Indicação de que a marca é coletiva, ou de certificação ou de garantia.
  - (561) Transliteração da marca.
  - (566) Tradução da marca ou das palavras nela contidas.
  - (591) Informações de cores reivindicadas.
  - (730) Nome do requerente, nacionalidade, profissão, morada.

**Outros códigos**

MNA — Marca nacional.  
 MC — Marca Coletiva.  
 MCG — Marca de Certificação ou de Garantia  
 NOM — Nome de estabelecimento.  
 INS — Insígnia de estabelecimento.  
 LOG — Logótipo.  
 DNO — Denominação de Origem Nacional.  
 DOI — Denominação de Origem Internacional.  
 IGR — Indicação Geográfica.  
 RCS — Recompensa.

**Lista alfabética dos códigos de países,  
 organizações intergovernamentais  
 e outras entidades  
 (Norma St. 3 OMPI)**

AD — Andorra.  
 AE — Emirados Árabes Unidos.  
 AF — Afeganistão.  
 AG — Antígua e Barbuda.  
 AI — Anguila.  
 AL — Albânia.  
 AM — Arménia.  
 AN — Antilhas Holandesas.  
 AO — Angola.  
 AP — ARIPO — Organização Regional Africana da Propriedade Industrial.  
 AR — Argentina.  
 AT — Áustria.  
 AU — Austrália.  
 AW — Aruba.  
 AZ — Azerbaijão.  
 BA — Bósnia-Herzegovina.  
 BB — Barbados.  
 BD — Bangladesh.  
 BE — Bélgica.  
 BF — Burquina Faso.  
 BG — Bulgária.  
 BH — Barém.  
 BI — Burundi.  
 BJ — Benin.  
 BM — Bermudas.  
 BN — Brunei Darussalam.  
 BO — Bolívia.  
 BOIP — *Office* da Propriedade Intelectual do Benelux.  
 BR — Brasil.  
 BS — Baamas.  
 BT — Butão.  
 BV — Ilha Bouvet.  
 BW — Botswana.  
 BY — Bielo-Rússia.  
 BZ — Belize.  
 CA — Canadá.  
 CD — República Democrática do Congo.  
 CF — República Centro-Africana.  
 CG — Congo.  
 CH — Suíça.

CI — Costa do Marfim.  
 CK — Ilhas Cook.  
 CL — Chile.  
 CM — Camarões.  
 CN — China.  
 CO — Colômbia.  
 CR — Costa Rica.  
 CU — Cuba.  
 CV — Cabo Verde.  
 CY — Chipre.  
 CZ — República Checa.  
 DE — Alemanha.  
 DJ — Djibuti.  
 DK — Dinamarca.  
 DM — Dominica.  
 DO — República Dominicana.  
 DZ — Argélia.  
 EA — EAPO — Organização Euro-Asiática de Patentes.  
 EC — Equador.  
 EE — Estónia.  
 EG — Egipto.  
 EH — Sara Ocidental.  
 EM — EUIPO — Instituto da Propriedade Intelectual da União Europeia.  
 EP — IEP — Instituto Europeu de Patentes.  
 ER — Eritreia.  
 ES — Espanha.  
 ET — Etiópia.  
 FI — Finlândia.  
 FJ — Fiji.  
 FK — Ilhas Malvinas.  
 FO — Ilhas Faroé.  
 FR — França.  
 GA — Gabão.  
 GB — Reino Unido.  
 GC — Instituto de Patentes do Conselho de Cooperação dos Estados Árabes do Golfo (GCC).  
 GD — Granada.  
 GE — Geórgia.  
 GG — Guernsey.  
 GH — Gana.  
 GI — Gibraltar.  
 GL — Gronelândia.  
 GM — Gâmbia.  
 GN — Guiné.  
 GQ — Guiné Equatorial.  
 GR — Grécia.  
 GS — Geórgia do Sul e as ilhas Sandwich do Sul.  
 GT — Guatemala.  
 GW — Guiné-Bissau.  
 GY — Guiana.  
 HK — Hong-Kong/China.  
 HN — Honduras.  
 HR — Croácia.  
 HT — Haiti.  
 HU — Hungria.  
 IB — Secretaria Internacional da Organização Mundial da Propriedade Intelectual (OMPI).  
 ID — Indonésia.  
 IE — Irlanda.  
 IL — Israel.

IM — Ilha de Man.	OA — OAPI — Organização Africana da Propriedade Intelectual.
IN — Índia.	OM — Omã.
IQ — Iraque.	PA — Panamá.
IR — República Islâmica do Irão.	PE — Peru.
IS — Islândia.	PG — Papua Nova Guiné.
IT — Itália.	PH — Filipinas.
JE — Jersey.	PK — Paquistão.
JM — Jamaica.	PL — Polónia.
JO — Jordânia.	PT — Portugal.
JP — Japão.	PW — Palau.
KE — Quênia.	PY — Paraguai.
KG — Quirguistão.	QA — Qatar.
KH — Camboja.	QZ — Instituto Comunitário de Variedades Vegetais (CPVO).
KI — Quiribáti.	RO — Roménia.
KM — Comores.	RS — Sérvia.
KN — S. Kitts e Nevis.	RU — Federação Russa.
KP — República Popular Democrática da Coreia.	RW — Ruanda.
KR — República da Coreia.	SA — Arábia Saudita.
KW — Koweit.	SB — Ilhas Salomão.
KY — Ilhas Caimão.	SC — Seychelles.
KZ — Cazaquistão.	SD — Sudão.
LA — República Popular Democrática do Laos.	SE — Suécia.
LB — Líbano.	SG — Singapura.
LC — Santa Lúcia.	SH — Santa Helena.
LI — Listenstaina.	SI — Eslovénia.
LK — Sri Lanka.	SK — Eslováquia.
LR — Libéria.	SL — Serra Leoa.
LS — Lesoto.	SM — São Marinho.
LT — Lituânia.	SN — Senegal.
LU — Luxemburgo.	SO — Somália.
LV — Letónia.	SR — Suriname.
LY — Líbia.	ST — São Tomé e Príncipe.
MA — Marrocos.	SV — El Salvador.
MC — Mónaco.	SY — República Árabe da Síria.
MD — República da Moldávia.	SZ — Suazilândia.
ME — Montenegro.	TC — Ilhas Turcas e Caicos.
MG — Madagáscar.	TD — Chade.
MK — Ex-República Jugoslava da Macedónia.	TG — Togo.
ML — Mali.	TH — Tailândia.
MM — Myanmar (Birmânia).	TJ — Tajiquistão.
MN — Mongólia.	TL — Timor-Leste.
MO — Macau.	TM — Turquemenistão.
MP — Ilhas Marianas do Norte.	TN — Tunísia.
MR — Mauritânia.	TO — Tonga.
MS — Montserrat.	TR — Turquia.
MT — Malta.	TT — Trinidad e Tobago.
MU — Maurícias.	TV — Tuvalu.
MV — Ilhas Maldivas.	TW — Taiwan/China.
MW — Malavi.	TZ — República Unida da Tanzânia.
MX — México.	UA — Ucrânia.
MY — Malásia.	UG — Uganda.
MZ — Moçambique.	US — Estados Unidos da América.
NA — Namíbia.	UY — Uruguai.
NE — Níger.	UZ — Uzbequistão.
NG — Nigéria.	VA — Vaticano.
NI — Nicarágua.	VC — São Vicente e Granadinas.
NL — Holanda.	VE — Venezuela.
NO — Noruega.	VG — Ilhas Virgens (GB).
NP — Nepal.	VN — Vietname.
NPI — Instituto Nórdico de Patentes.	VU — Vanuatu.
NR — Nauru.	
NZ — Nova Zelândia.	

---

WO — OMPI — Organização Mundial da  
Propriedade Intelectual.  
WS — Samoa.  
YE — Iémen.  
YU — Jugoslávia. (1)  
ZA — África do Sul.  
ZM — Zâmbia.  
ZW — Zimbabwe.

(1) O código YU foi retirado da lista, em Novembro de 2006. Até essa data identifica a ex-Jugoslávia, a Sérvia e o Montenegro.

## TRIBUNAIS

## Decisões judiciais relativas a processos de propriedade industrial

**Cópia da sentença do Tribunal da Propriedade Intelectual - 2.º juízo, proferida no processo de registo de marca nacional n.º 505317, que julga o recurso improcedente e mantém despacho de concessão proferido pelo INPI. O acórdão do Tribunal da Relação de Lisboa - 6ª Secção, julga improcedente a apelação e mantém a sentença recorrida.**

Assinado eletronicamente. Esta assinatura substitui a assinatura autógrafa.  
Dr(a). Eleonora Viegas



**Tribunal da Propriedade Intelectual**  
**2º Juízo**

Rua Marquês da Fronteira - Palácio da Justiça  
1098-001 Lisboa  
Telef: 213846400 Fax: 211373576 Mail: tribunal.p.intelectual@tribunais.org.pt

Proc. n.º 467/17.8YHLSB

Recurso de Propriedade Industrial  
342678

**CONCLUSÃO - 13-09-2018**

*(Termo eletrónico elaborado por Escrivão de Direito Célia Maria Catarino)*

=CLS=

Expediente que antecede:

Nos termos do disposto no art. 246.º, n.º3 do CPC, considera-se efectuada a citação com a certificação pelo distribuidor postal da recusa do recebimento da carta.

Pelo que passa a proferir-se sentença.

\*

**I. Relatório**

[REDACTED], NIF [REDACTED] com domicilio na [REDACTED]  
[REDACTED] veio interpor o presente recurso do despacho da Directora da Direcção de Marcas e Patentes do Instituto Nacional da Propriedade Industrial,



de 29.09.2017, que deferiu o registo da marca nacional n.º 505317 requerido pela sociedade **Ramiro's – Comércio de Carnes, Lda**, pessoa coletiva n.º 510 415 792, com sede na Rua Heróis de Angola, n.º 206, 4445-455 Ermesinde.

Alega em síntese que é titular do registo de marcas de prestígio caracterizadas pela palavra RAMIRO e que explora e gere a cervejaria RAMIRO, que é um estabelecimento de referência reconhecido em várias publicações internacionais, devendo o registo da marca nacional n.º 505317 devia ter sido recusado no termos do art. 242.º do CPI. Sustenta ainda que a marca registanda constitui imitação das marcas de cujo registo é titular e cria uma situação de concorrência desleal, pelo que o seu registo devia ter sido igualmente recusado, nos termos do art. 239.º, n.º1, als. a) e c) do CPI.

**Tribunal da Propriedade Intelectual****2.º Juízo**Rua Marquês da Fronteira - Palácio da Justiça  
1098-001 Lisboa

Telef: 213846400 Fax: 211373576 Mail: tribunal.p.intelectual@tribunais.org.pt

Proc. nº 467/17.8YHLSB

Cumprido o disposto no art. 40.º do Código da Propriedade Industrial, o Instituto Nacional da Propriedade Industrial remeteu aos autos o processo administrativo.

Citada, a titular do registo da marca não veio responder.

\*

**II. Sancamento**

O Tribunal é competente.

O processo é o próprio e não contém nulidades que invalidem todo o processado.

As partes têm personalidade e capacidade judiciárias e são dotadas de legitimidade.

Não existem outras exceções ou questões prévias que obstem ao conhecimento do mérito e de que cumpra conhecer.

\*

**III. Fundamentação****III.1. Os factos**

Mostram-se assentes, pelos documentos juntos aos autos, os seguintes factos com relevância para a decisão da causa:

1. Por despacho de 29.09.2017 da Directora do Departamento de Marcas e Patentes do Instituto Nacional da Propriedade Industrial foi deferido o registo da marca



nacional n.º505317 requerido em 14.10.2014 pela sociedade Ramiro's – Comércio de Carnes, Lda;

2. A referida marca é destinada a assinalar na classe 29 da classificação internacional de Nice, bacon [toucinho]; banha para a alimentação; carne; carne de aves; carne de porco; carne em conserva; carne enlatada; carnes de caça; carnes salgadas; chouriço de sangue; extratos de carne; presunto [fiambre]; salsichas; salsichas panadas; produtos de charcutaria;

3. O Recorrente é titular do registo das seguintes marcas:



**Tribunal da Propriedade Intelectual****2.º Juízo**Rua Marquês da Fronteira - Palácio da Justiça  
1098-001 Lisboa

Telef: 213846400 Fax: 211373576 Mail: tribunal.p.intelectual@tribunais.org.pt

Proc. nº 467/17.8YHLSB

- marca nacional n.º 387661 CR (sinal verbal), concedido em 13.12.2005, assinalando, na classe 43, restauração;

- marca nacional n.º 445995 CR-CERVEJARIA RAMIRO (sinal verbal), concedido em 31.08.2009, assinalando, na classe 32, água de seltz; águas [bebidas]; águas de mesa; águas gasosas; águas gasosas (produtos para o fabrico de -); águas litinadas; águas minerais [bebidas]; águas minerais (produtos para o fabrico de -); álcool (bebidas sem -); álcool (extractos de frutos sem -); alcoólicas (bebidas não -); amêndoas (leite de -) [bebida]; amendoins (leite de -) [bebidas não alcoólicas]; aperitivos sem álcool; bebidas à base de soro de leite; bebidas (essências para a preparação de -); bebidas gasosas (pastilhas para -); bebidas gasosas (pós para -); bebidas isotónicas; bebidas não alcoólicas; bebidas (preparações para fazer as -); bebidas (xaropes para -); cerveja (mosto de -); cervejas; cocktails sem álcool; essências para a preparação de bebidas; extractos de frutos sem álcool; frutos (bebidas de -) não alcoólicas; frutos (extractos de -) sem álcool; frutos (sumos de -); gasosas (águas -); gasosas (pastilhas para bebidas -); gasosas (pós para bebidas -); gasosas (produtos para o fabrico de águas -); gengibre (cerveja de -); leite de amêndoas [bebida]; leite de amendoins [bebidas não alcoólicas]; licores (preparações para fazer -); limonadas; limonadas (xaropes para -); litinadas (águas -); lúpulo (extractos de -) para o fabrico da cerveja; maçã (sumo de -); malte (cerveja de -); malte (mosto de -); mesa (águas de -); minerais (águas -) [bebidas]; minerais (produtos para o fabrico de águas -); mostos; néctars de frutas; orchata [xarope]; pastilhas para bebidas gasosas; salsaparrilha [bebida não alcoólica]; seltz (água de -); sodas; soro de leite (bebidas à base de -); sorvetes [bebidas]; sumo de maçã; sumos de frutos; sumos vegetais [bebidas]; tomate (sumos de -) [bebidas]; uvas (mosto de -); xaropes para bebidas; na classe 33, água-pé; aguardente de pêras; aguardentes; álcool de arroz; álcool (extractos de frutos com -); alcoólicas (bebidas -) [com excepção das cervejas]; alcoólicas (essências -); alcoólicos (extractos -); amargos [licores]; anis [licor]; anisete; aperitivos; araca [licor]; arroz (álcool de -); bebidas alcoólicas [com excepção das cervejas]; bebidas alcoólicas que contêm frutos; bebidas destiladas; cerejas (aguardente de -) [«kirsch»]; cidras; cocktails; curaçau; digestivos [vinhos e licores]; espirituosos; essências alcoólicas; extractos alcoólicos; extractos de frutos com álcool; frutos (bebidas alcoólicas que contêm -); frutos (extractos de -) com álcool; genebra [aguardente]; hidromel; hortelã-pimenta (licor de -); kirsch [aguardente de

**Tribunal da Propriedade Intelectual****2.º Juízo**

Rua Marquês da Fronteira - Palácio da Justiça

1098-001 Lisboa

Telef: 213846400 Fax: 211373576 Mail: tribunal.p.intelectual@tribunais.org.pt

Proc. nº 467/17.8YHLSB

cerejas]; licor de hortelã-pimenta; licores; perada [aguardente de pêras]; pêras (aguardente de -); rum; saké; uísque; vinhos; vodka; whisky; e na classe 43, bar (serviços de -); cafés-restaurantes; cafeterias; hoteleiros (serviços -); restaurantes para serviço rápido e permanente [snack-bars]; restaurantes [refeições]; restaurantes «self-service»; self-service (restaurantes -);

- marca nacional n.º 387660 CERVEJARIA RAMIRO (sinal verbal), concedido em 13.12.2005, assinalando, na classe 43, restauração;

- marca nacional n.º 387662 RAMIRO (sinal verbal), concedido em 12.12.2005 e assinalando, na classe 43, restauração;



CERVEJARIA

**RAMIRO**

- marca da União Europeia n.º 4520995 , requerido em 30.06.2005 e concedido em 12.07.2006, assinalando, na classe 35, publicidade, difusão de anúncios publicitários, material publicitário, publicação de textos e frases publicitárias, criação de slogan publicitário para ser aplicado em produtos ou serviços, franchising; na classe 42 concepção de restaurantes, estabelecimentos e instalações; na classe 43, serviços de restauração, serviços prestados por restaurantes ou a estes ligados, preparações de alimentos e bebidas para consumo nestes e fora deles;

4. A “Cervejaria Ramiro” é uma conhecida cervejaria sita na cidade de Lisboa;

5. Em 17.03.2010 a “Cervejaria Ramiro” surgia no *site* da revista brasileira “Veja”, no endereço [http://veja.abril.com.br/melhor\\_da\\_cidade/lisboa/restaurantes.shtml](http://veja.abril.com.br/melhor_da_cidade/lisboa/restaurantes.shtml), num artigo intitulado “*Veja Lisboa: O Melhor da Cidade*”, como a melhor cervejaria – cfr. doc. junto com a resposta à reclamação no proc. adm.;

6. Em 16.03.2010 a “cervejaria Ramiro” surgia no *site* da revista “Time Out”, no endereço [http://www.timeout.pt/news.asp?id\\_news=3397](http://www.timeout.pt/news.asp?id_news=3397), num artigo intitulado “*Vem aí o Peixe em Lisboa (versão revista e aumentada)*” como um dos “dez restaurantes bem cotados na nossa praça” – idem;

7. Na mesma data, surgia referida no *site* da “Lifecooler”, no endereço <http://www.lifecooler.com/Portugal/restaurantes/CervejariaRamiro> - idem;

**Tribunal da Propriedade Intelectual****2.º Juízo**Rua Marquês da Fronteira - Palácio da Justiça  
1098-001 Lisboa

Telef: 213846400 Fax: 211373576 Mail: tribunal.p.intelectual@tribunais.org.pt

Proc. nº 467/17.8YHLSB

8. Ainda na mesma data, era referida na publicação *online* “*Guia da Noite. NET - Guia de Portugal*”, no endereço [http://guiadanoite.net/index.php?option=com\\_directorio&task=view&contact\\_id=46](http://guiadanoite.net/index.php?option=com_directorio&task=view&contact_id=46), como “*uma das melhores cervejarias da capital*” - idem;

9. Em 17.03.2010, surgia na publicação *online* “*Portal de Restauração e Bebidas*”, no artigo intitulado “*Portal Alimentar - o Portal da Restauração e Bebidas - De visita a um amigo*” – idem;

10. Na mesma data, era referida no *site* “*cntraveller.com*”, no endereço <http://www.cntraveller.com/guides/europe/portugal/lisbon/where-to-eat>, num artigo sobre a cidade de Lisboa e onde comer, como um dos estabelecimentos recomendados;

11. Em 16.03.2010 era recomendada nos *sites* com os endereços <http://www.thelisonconnection.com/superb-seafood-cervejaria-ramiro-one-of-lisbon> <http://www.spottedbylocals.com/lisbon/cervejaria-ramiro> <http://epicureaddict.wordpress.com/2009/07/12/cervejaria-ramiro/> - idem;

12. Em 15.05.2012 estava disponível no endereço <http://www.youtube.com/watch?v=eUvalj-ia28> o episódio do programa do chef e crítico gastronómico Anthony Bourdain, “*No Reservations*” dedicado a Lisboa, no qual a “*Cervejaria Ramiro*” era um dos destaques e, de acordo com notícias publicadas nos jornais “*Diário de Notícias*” ([http://www.dn.pt/inicio/pessoas/interior.aspx?content\\_id=216206](http://www.dn.pt/inicio/pessoas/interior.aspx?content_id=216206)) e “*Público*” (<http://www.publico.pt/Cultura/lisboa-sem-reservas-segundo-anthony-bourdain-15452>) e na revista “*Sábado*” (<http://www.sabado.pt/Multimedia/FOTOS/Gourmet/Fotogaleria-10.aspx>), um dos estabelecimentos visitados pelo referido chef em Lisboa – idem.

\*

**III.2. O Direito**

As questões que importa apreciar neste recurso são a classificação das marcas tituladas pelo Recorrente como marcas de prestígio, na aceção do art. 242.º do CPI, e se o

registo da marca



viola o disposto naquela norma; e se a marca registanda constitui imitação das marcas tituladas pelo Recorrente RAMIRO, CR, CERVEJARIA

**Tribunal da Propriedade Intelectual****2.º Juízo**

Rua Marquês da Fronteira - Palácio da Justiça

1098-001 Lisboa

Telef: 213846400 Fax: 211373576 Mail: tribunal.p.intelectual@tribunais.org.pt

Proc. nº 467/17.8YHLSB



RAMIRO, CR-CERVEJARIA RAMIRO e **ramiro**, possibilitando ainda o seu registo a prática de concorrência desleal.

A marca é um sinal distintivo dos produtos ou serviços comercializados por um empresário ou empresa e propostos ao consumidor, destinada a identificar a proveniência de um produto ou serviço.

A sua função essencial é a distintiva, ou seja, a marca distingue e garante que os produtos ou serviços se reportam a uma pessoa que assume pelos mesmos o ónus de uso não enganoso, nessa medida cumprindo uma função de garantia de qualidade dos produtos e serviços, por referência a uma origem não enganosa e podendo, ainda, contribuir para a promoção dos produtos ou serviços que assinala – neste sentido, Luís Couto Gonçalves, Direito das Marcas, ps. 17 a 30.

Nos termos do disposto no art. 222.º do Código da Propriedade Industrial pode ser constituída por um sinal ou conjunto de sinais susceptíveis de representação gráfica, nomeadamente palavras, incluindo nomes e pessoas, desenhos, letras, números, sons, a forma do produto ou da respectiva embalagem, desde que sejam adequados a distinguir os produtos ou serviços de uma empresa dos de outras empresas. Podendo igualmente ser constituída por frases publicitárias para os produtos ou serviços a que respeitem, desde que possuam carácter distintivo, independentemente da protecção que lhe seja reconhecida pelos direitos de autor.

A composição das marcas é em princípio livre, embora haja restrições impostas por lei ou pelos princípios da eficácia distintiva da verdade, novidade, independência e licitude (arts. 238.º e 239.º).

Uma vez registada, a marca confere ao seu titular o direito de impedir a terceiros, sem o seu consentimento, de usar, no exercício de actividades económicas, qualquer sinal igual, ou semelhante, em produtos ou serviços idênticos ou afins daqueles para os quais a marca foi registada e que, em consequência da semelhança entre os sinais e da afinidade dos

**Tribunal da Propriedade Intelectual****2.º Juízo**

Rua Marquês da Fronteira - Palácio da Justiça

1098-001 Lisboa

Telef: 213846400 Fax: 211373576 Mail: tribunal.p.intelectual@tribunais.org.pt

Proc. nº 467/17.8YHLSB

produtos ou serviços, possa causar um risco de confusão, ou associação, no espírito do consumidor - art. 258.º.

Dispõe o art. 9.º do Regulamento sobre a marca da União Europeia (Regulamento (UE) 2017/1001 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 14 de junho de 2017, que estabelece regras e condições à escala da União Europeia (UE) para a concessão de uma marca da EU, codificando e substituindo o Regulamento (CE) n.º 207/2009 do Conselho e as suas sucessivas alterações):

*1. O registo de uma marca da UE confere ao seu titular direitos exclusivos.*

*2. Sem prejuízo dos direitos dos titulares adquiridos antes da data de depósito ou da data de prioridade da marca da UE, o titular dessa marca da UE fica habilitado a proibir que terceiros, sem o seu consentimento, façam uso, no decurso de operações comerciais, de qualquer sinal em relação aos produtos ou serviços caso o sinal seja:*

*a) Idêntico à marca da UE e seja utilizado para produtos ou serviços idênticos àqueles para os quais a marca da UE foi registada;*

*b) Idêntico ou semelhante à marca da UE e seja utilizado para produtos ou serviços idênticos ou afins àqueles para os quais a marca da UE foi registada, se existir risco de confusão no espírito do público; o risco de confusão compreende o risco de associação entre o sinal e a marca;*

*c) Idêntico ou semelhante à marca da UE, independentemente de ser utilizado para produtos ou serviços idênticos, ou afins àqueles para os quais a marca da UE foi registada, sempre que esta última goze de prestígio na União e que a utilização injustificada do sinal tire indevidamente partido do carácter distintivo ou do prestígio da marca da UE ou lhe cause prejuízo.*

O Regulamento equipara a marca da União Europeia, enquanto direito de propriedade, à marca nacional registada num Estado membro.

Nos termos do disposto no art. 239.º, n.º 1, al. a) do Código de Propriedade Industrial constitui fundamento de recusa do registo da marca a “reprodução ou imitação, no todo ou em parte, de marca anteriormente registada por outrem para produtos ou serviços

**Tribunal da Propriedade Intelectual****2.º Juízo**

Rua Marquês da Fronteira - Palácio da Justiça

1098-001 Lisboa

Telef: 213846400 Fax: 211373576 Mail: tribunal.p.intelectual@tribunais.org.pt

Proc. nº 467/17.8YHLSB

*idênticos ou afins, que possa induzir em erro ou confusão o consumidor ou que compreenda o risco de associação com a marca registada”.*

Dispõe por sua vez o art. 245.º que a marca se considera “*imitada ou usurpada por outra, no todo ou em parte, quando, cumulativamente:*

- a) A marca registada tiver prioridade;*
- b) Sejam ambas destinadas a assinalar produtos ou serviços idênticos ou afins;*
- c) tenham tal semelhança gráfica, figurativa, fonética ou outra que induza facilmente o consumidor em erro ou confusão, ou que compreenda um risco de associação com marca anteriormente registada, de forma que o consumidor não as possa distinguir senão depois do exame atento ou confronto”.*

O primeiro requisito prende-se com dados objectivos: a data em que foi concedido o registo, tendo porém de se considerar a prioridade resultante do pedido.

Quanto ao segundo, não basta para que haja imitação, que os produtos ou serviços se integrem na mesma classe, antes que se destinem a assinalar produtos ou serviços idênticos, ou seja, que, sendo concorrenciais, tenham a mesma utilidade e fim ou sejam complementares. Há ainda que ter em conta a origem do produto, à sua natureza e destino, às modalidades de utilização, aos locais de fabrico e venda, aos circuitos comerciais.

Como escreve Carlos Olavo (Propriedade Industrial, Sinais Distintivos do Comércio. Concorrência Desleal. Almedina, 1997, p. 50.) “*a afinidade entre produtos ou serviços afere-se em face do próprio objecto do direito à marca, que é o de distinguir a respectiva origem empresarial. Para que haja possibilidade de confusão sobre a origem empresarial dos produtos ou serviços, há que ter em atenção diversos factores, nomeadamente a natureza e o tipo de necessidades que os produtos ou serviços visam satisfazer e os circuitos de distribuição desses produtos ou serviços. Desta sorte, a doutrina tem considerado que o público atribuirá a mesma origem a produtos ou serviços de natureza e utilidade próxima e que sejam habitualmente distribuídos através dos mesmos circuitos. No juízo sobre a afinidade de produtos e serviços é irrelevante o número do reportório em que estejam inscritos ou a classe da tabela em que se integra”.*

\*

**Tribunal da Propriedade Intelectual****2.º Juízo**Rua Marquês da Fronteira - Palácio da Justiça  
1098-001 Lisboa

Telef: 213846400 Fax: 211373576 Mail: tribunal.p.intelectual@tribunais.org.pt

Proc. nº 467/17.8YHLSB

O Recorrente sustenta que as marcas RAMIRO são marcas de prestígio, sendo associadas pelo consumidor médio aos produtos e serviços do Recorrente e que são servidos na sua cervejaria, beneficiando assim da protecção conferida pelo art. 242.º do CPI.

Sobre as marcas de prestígio dispõe o art 242.º do Código de Propriedade Industrial que, *o pedido de registo será igualmente recusado se a marca, ainda que destinada a produtos ou serviços sem identidade ou afinidade, constituir tradução, ou for igual ou semelhante, a uma marca anterior que goze de prestígio em Portugal ou na Comunidade Europeia, se for comunitária, e sempre que o uso da marca posterior procure tirar partido indevido do carácter distintivo ou do prestígio da marca, ou possa prejudicá-los.*

Concordamos com Luís Couto Gonçalves quando refere que a abertura do sistema à protecção de marcas célebres deve ser o mais exigente possível. Escreve este autor (Manual de Direito Industrial, 2ª edição, 2008, pág.312):

*Essa marca deve obedecer a dois apertados requisitos, um quantitativo e outro qualitativo:*

*1.º gozar de excepcional notoriedade:*

*2.º gozar de excepcional atracção e-ou satisfação junto dos consumidores.*

*O primeiro requisito, de natureza quantitativa, significa que a marca deva ser, espontânea, imediata e generalizadamente conhecida do grande público consumidor, e não apenas dos correspondentes meios interessados, como o sinal distintivo de uma determinada espécie de produtos ou serviços.*

*O conhecimento pode ser limitado ao âmbito de um só país. Esta é a solução mais defensável ante a lógica normativa da DM (que não interfere com o princípio da territorialidade do direito de marca) e do RMC (que alude à marca nacional de prestígio).*

*O segundo requisito referido, da natureza qualitativa, significa que a marca deva contar ou com um elevado valor simbólico-evocativo junto do público consumidor, não obstante não seja de grande consumo, ou com um elevado grau de satisfação junto do grande público consumidor.*

*Este último aspecto não significa que os produtos ou serviços, em si, devam ter uma excepcional, sequer, boa qualidade objectiva.*

**Tribunal da Propriedade Intelectual****2.º Juízo**Rua Marquês da Fronteira - Palácio da Justiça  
1098-001 Lisboa

Telef: 213846400 Fax: 211373576 Mail: tribunal.p.intelectual@tribunais.org.pt

Proc. nº 467/17.8YHLSB

*Não é da qualidade de produtos ou serviços que se trata, mas sim do particular significado que a marca representa junto do consumidor médio em ordem à satisfação, bem sucedida, de determinadas necessidades concretas.*

*Neste sentido deve tratar-se de uma marca que haja penetrado no espírito do consumidor com uma imagem positiva de qualidade dos produtos ou serviços que distingue.*

*Em conclusão, a marca de prestígio, para além de uma excepcional capacidade distintiva, deve ter uma excepcional capacidade evocativa e-ou uma excepcional aceitação no mercado, num caso e noutro de modo tão intenso que, dificilmente e sempre com o risco de depreciação, se a imagina desligada dos produtos ou serviços que assinala ou ligada, simultaneamente, a outros produtos ou serviços.”.*

Alberto Francisco Ribeiro de Almeida, em estudo intitulado “Marca de Prestígio, Marca Notória e Acordo Adpic/Trips”, publicado na revista “Direito Industrial”, Vol. VI, págs. 65 a 82, escreve na pág.73:

*“Na tutela ultramerceológica da marca de prestígio pretende-se proteger a marca contra a diluição (aguamento ou “watering”), o “blurring” e o “tarnishment”. A diluição traduz-se no risco de perda da força de associação que os consumidores efectuam entre uma determinada marca e certos produtos ou serviços. Como consequência da força distintiva de uma marca e da sua conexão permanente com certos produtos ou serviços, os consumidores associam de modo automático os produtos ou serviços com a marca em causa. Assim, o uso desse mesmo sinal (ou um similar) na identificação de outros produtos ou serviços é susceptível de reduzir ou quebrar essa conexão. O “blurring” envolve uma perda do “brilho” da marca ou da sua força distintiva pelo facto de deixar de ser única. Quanto menor for o uso do sinal em produtos diferentes, maior será a sua unicidade ou exclusividade e conseqüente perigo de diluição. A diluição por “blurring” não implica confusão quanto à origem empresarial dos produtos ou serviços, mas significa que o consumidor efectuará uma associação mental entre a marca (famosa) e outros produtos ou serviços (diferentes dos identificados por aquela marca).*

*O “tarnishment” implica que possam ser efectuadas associações negativas à marca. A doutrina brasileira denomina de “maculação”.*

*Começa-se igualmente a referir um terceiro tipo de diluição – o “diminishment”.*



**Tribunal da Propriedade Intelectual****2.º Juízo**

Rua Marquês da Fronteira - Palácio da Justiça

1098-001 Lisboa

Telef: 213846400 Fax: 211373576 Mail: tribunal.p.intelectual@tribunais.org.pt

Proc. nº 467/17.8YHLSB

*Esta forma de diluição, muito próxima do “tarnishment”, verifica-se quando os consumidores podem atribuir características particularmente desfavoráveis à marca e associá-la a produtos de inferior qualidade.*

*Esta expansão da tutela pretende igualmente responder ao denominado “freeriding” ou aproveitamento indevido (próximo do enriquecimento injusto) da força distintiva ou da reputação (o “goodwill” e o “selling power”) que pertence a outrem e que o titular da marca de prestígio poderia explorar através do “merchandising” ou outros mecanismos.*

*Não podemos esquecer que um sinal de prestígio goza de um particular magnetismo na decisão de escolha do consumidor. Aquela tutela quer evitar a redução da percepção do público do significado único, singular ou particular da marca.”*

Ora, o facto (demonstrado) de a “Cervejaria Ramiro” ser referida em artigos publicados quer em publicações nacionais quer estrangeiras como uma das melhores cervejarias de Lisboa, o lugar para se comer marisco fresco e bons pregos e o facto de ter muitos clientes e frequentes filas de espera para uma mesa, não transforma as *marcas RAMIRO* tituladas pelo Recorrente em marcas de prestígio para efeitos de aplicação do art. 242.º do CPI.

A marca de prestígio é mais do que uma marca célebre ou mesmo notória. Goza de maior protecção legal, não valendo quanto a ela o *princípio da especialidade*. Por isso, deve ser conhecida não só do público interessado nos produtos marcados, mas também do público em geral, que perante “o nome” da marca a associa, sem hesitar, a elevados padrões de qualidade dos produtos ou dos serviços que se distinguem dos seus competidores; a *simples alusão à marca implica a fulgurante intuição da sua inquestionável qualidade, mesmo que sob ela sejam comercializados produtos diversos* (Ac. STJ de 13.07.2010, 6ª secção, proc. n.º 3/05.9TYLSB.P1.S1, relator Fonseca Ramos).


Ora, não obstante a fama da “Cervejaria Ramiro” quando pensamos em cervejarias na cidade de Lisboa e a qualidade que lhe é reconhecida pelos clientes e pelos meios de comunicação quando a ela se referem, existe uma diferença entre ser considerada uma excelente cervejaria da cidade de Lisboa e as marcas RAMIRO, CR, CR-CERVEJARIA

**Tribunal da Propriedade Intelectual****2.º Juízo**Rua Marquês da Fronteira - Palácio da Justiça  
1098-001 Lisboa

Telef: 213846400 Fax: 211373576 Mail: tribunal.p.intelectual@tribunais.org.pt

Proc. nº 467/17.8YHLSB



RAMIRO, CERVEJARIA RAMIRO e  serem consideradas marcas de prestígio para efeitos da aplicação do art. 242.º do Código da Propriedade Industrial.

Como se refere no Código da Propriedade Industrial, Anotado, Coord. António Campinos e Luís Couto Gonçalves, pág.432, *“Em regra, o prestígio da marca tem que ser demonstrado por quem o invoque, podendo, nomeadamente, para este efeito ser apresentadas sondagens, estudos de mercado, evidências do volume de vendas, da posição alcançada no mercado, da publicidade de que o sinal tenha sido objecto e decisões judiciais em que ao mesmo já tenha sido reconhecido prestígio”*.

Ora, no caso desconhece-se, nomeadamente, qual o grau de reconhecimento das marcas no território nacional, junto dos consumidores de marisco/pregos/cervejarias. Não basta uma boa publicidade nos artigos sobre restaurantes na cidade de Lisboa, referências elogiosas, filas de clientes em espera, é preciso mais. Uma excepcional notoriedade e poder de atracção das *marcas RAMIRO*, de tal forma que tenha de concluir-se que caso a *marca RAMIRO* for usada para distinguir outro produto ou serviço, o consumidor vai pensar instintivamente na CERVEJARIA RAMIRO e na excepcional qualidade dos produtos e serviços distinguidos pela marca e associar qualquer produto que seja distinguido com o sinal RAMIRO à CERVEJARIA RAMIRO e à qualidade dos seus produtos e serviços.

O que não resultando demonstrado nos autos nos leva à conclusão de que as marcas tituladas pelo Recorrente não são marcas de prestígio para efeitos da aplicação do disposto no art. 242.º do CPI.

\*

Analisemos agora se a marca registanda constitui imitação das marcas titularidade do Recorrente.



RAMIRO

**Tribunal da Propriedade Intelectual****2.º Juízo**Rua Marquês da Fronteira - Palácio da Justiça  
1098-001 Lisboa

Telef: 213846400 Fax: 211373576 Mail: tribunal.p.intelectual@tribunais.org.pt

Proc. nº 467/17.8YHLSB

**CERVEJARIA  
RAMIRO**

CR

CERVEJARIA RAMIRO

CR-CERVEJARIA RAMIRO

Não resta dúvidas sobre a prioridade dos registos das marcas tituladas pela Recorrente, concedidas muito antes da data em que foi pedido o registo da marca registanda.

O que já não acontece relativamente à identidade ou afinidade dos produtos e serviços assinalados. Com efeito, a marca registanda é destinada a assinalar:

*“bacon [toucinho]; banha para a alimentação; carne; carne de aves; carne de porco; carne em conserva; carne enlatada; carnes de caça; carnes salgadas; chouriço de sangue; extratos de carne; presunto [fiambre]; salsichas; salsichas panadas; produtos de charcutaria)”*

e as marcas prioritárias, na mesma classe 43,

*“restauração, bar (serviços de -); cafés-restaurantes; cafeterias; hoteleiros (serviços -); restaurantes para serviço rápido e permanente [snack-bars]; restaurantes [refeições]; restaurantes «self-service»; self-service (restaurantes -); serviços de restauração, serviços prestados por restaurantes ou a estes ligados, preparações de alimentos e bebidas para consumo nestes e fora deles”.*

Analisando o requisito da afinidade de produtos ou serviços escreve Luís Couto Gonçalves (Manual de Direito Industrial, 2ª edição, 2008, págs. 274 e 277): *“Na definição do conceito a jurisprudência tem sido praticamente unânime em realçar o facto de os produtos ou serviços serem concorrentes no mercado tendo a mesma utilidade e fim.*

*Este critério jurisprudencial que define a afinidade segundo o destino dos produtos ou serviços não sendo incorrecto não coloca o problema no seu devido lugar.*

**Tribunal da Propriedade Intelectual****2.º Juízo**

Rua Marquês da Fronteira - Palácio da Justiça

1098-001 Lisboa

Telef: 213846400 Fax: 211373576 Mail: tribunal.p.intelectual@tribunais.org.pt

Proc. nº 467/17.8YHLSB

*[...] Do que se trata não é de encontrar a afinidade entre produtos e serviços, entre si, isoladamente, e sem um fim em vista, mas, antes, a de encontrar a afinidade entre produtos e serviços marcados, isto é, não desligados da finalidade e essencial da marca, que é a finalidade distintiva.*

*Para a apreciação desta afinidade, assim entendida, concorrem uma série de factores entre os quais sobressaem os factores referidos pela jurisprudência. Só que estes valerão enquanto e na medida em que possam indicar razoavelmente uma mesma origem dos produtos e serviços confrontados.*

*Do que se trata não é de distinguir económica ou, sequer, de um modo juridicamente abrangente produtos ou serviços, mas, apenas, o de distinguir produtos e serviços no âmbito do direito de marcas. Para além do critério da finalidade e utilidade dos produtos e serviços a doutrina refere ainda o critério da natureza (estrutura e características) dos produtos e serviços e o critério dos circuitos e hábitos de distribuição dos produtos e serviços [...]. Há casos, porém, em que o risco de afinidade aumenta. Referimo-nos aos casos em que possa mediar uma relação de substituição, complementaridade, acessoriedade ou derivação entre os produtos ou serviços ou, mesmo, entre produtos e serviços.*

*Por último, mais uma nota para deixar claro o facto de a susceptibilidade confusão, a que se referem os arts. 239.º, n.º1, al. a) e 245.º, n.º1, al. c) se reportar aos sinais distintivos e não aos produtos ou serviços a que se destinam.*

*Afinidade não significa confundibilidade. Produtos não confundíveis (exterior ou estruturalmente considerados) podem ser produtos afins”.*

Quanto aos serviços e produtos assinalados pelas marcas prioritárias nas outras classes, não há, claramente, qualquer relação de identidade ou afinidade.

As carnes e produtos de charcutaria serão preparados e consumidos nos restaurantes por quem presta serviços de restauração, mas os destinatários finais dos produtos não os mesmos dos serviços de restauração: o cliente dos produtos de charcutaria é o próprio restaurante ou o prestador de serviços de restauração ou de preparação de alimentos, e não o cliente do restaurante que os vai consumir e a quem aqueles produtos são servidos (e apresentados já confeccionados, sem as marcas com que são distinguidos no comércio). É certo



### Tribunal da Propriedade Intelectual

2.º Juízo

Rua Marquês da Fronteira - Palácio da Justiça  
1098-001 Lisboa

Telef: 213846400 Fax: 211373576 Mail: tribunal.p.intelectual@tribunais.org.pt

Proc. nº 467/17.8YHLSB

que o consumidor de um serviço de restauração também pode ser consumidor de produtos de charcutaria, mas estes produtos e aqueles serviços não serão substituíveis, complementares ou acessórios. O consumidor que adquire bacon, chouriço, carne ou salsichas não o faz no restaurante e sim noutra tipo de estabelecimento e para os consumir em casa. Ainda que por norma, a ida ao restaurante satisfaça a necessidade de alimentação, na opção entre a ida ao restaurante ou a confecção de uma alimentação em casa, à base de charcutaria por ex., influem várias ordens de razões que não a mera satisfação de uma necessidade básica de alimentar o corpo.

E analisadas as marcas em confronto – estando cientes de que não é assim no confronto directo de todas, que o consumidor se depara com as marcas, recorrendo perante uma à memória que retém de outra – a conclusão que se extrai é de que as marcas não são confundíveis:



CR CERVEJARIA RAMIRO



CR-CERVEJARIA RAMIRO

A única semelhança existente entre todos os sinais é a palavra RAMIRO, que no caso da marca registanda é RAMIRO'S (*do Ramiro*). A marca registanda e a marca CR partilham ainda a palavra R, o que é manifestamente insuficiente para gerar qualquer confusão. O sinal misto que compõe a marca da EU integra o desenho de uma lagosta, o que gera um impacto visual facilmente retido na memória do consumidor, tornando difícil que se gere qualquer confusão com o sinal de fundo preto e letras a branco e amarelo em cuja composição se destaca a letra R.



CR



**Tribunal da Propriedade Intelectual****2.º Juízo**Rua Marquês da Fronteira - Palácio da Justiça  
1098-001 Lisboa

Telef: 213846400 Fax: 211373576 Mail: tribunal.p.intelectual@tribunais.org.pt

Proc. nº 467/17.8YHLSB




CR-CERVEJARIA RAMIRO



CERVEJARIA RAMIRO

Podendo o elemento CERVEJARIA ser visto como descritivo do tipo de estabelecimento de restauração distinguido, tal como CHARCUTARIA TRADICIONAL do tipo e caracterização de produtos assinalados, e os elementos CR-... a sigla de CERVEJARIA RAMIRO, o facto é que fazem parte da composição das marcas e é à impressão de conjunto causada no consumidor médio dos produtos ou serviços assinalados que temos que atender.

No caso da marca registanda, o fundo rectangular preenchido a preto e a letra R em claro destaque, a cor dourada e de tamanho maior ao de todas as outras letras, são os elementos com maior impacto visual e que mais facilmente vão ficar retidos na memória do consumidor. A marca será lida como “ra-mi-ros” e será provavelmente assim que será transmitida na oralidade, associada a charcutaria. Quanto ao significante, a marca CERVEJARIA RAMIRO é um estabelecimento de restauração do tipo “cervejaria” (com

cerveja, marisco, pregos) chamada RAMIRO; e a marca  de produtos de charcutaria, R, DO RAMIRO.

Ou seja, não podemos concluir que as marcas têm semelhanças gráficas, figurativas, fonéticas ou outras que induzam facilmente o consumidor em erro ou confusão, de forma que o consumidor não as possa distinguir senão depois do exame atento ou confronto; ou mesmo que compreendam um risco de associação com as marcas prioritárias. Porque iria o consumidor médio de produtos de charcutaria associar os produtos marcados com o sinal



aos serviços de restauração marcados CERVEJARIA RAMIRO, ou pensar que têm a mesma origem empresarial? Afigura-se insuficiente para gerar tal risco a mera semelhança

**Tribunal da Propriedade Intelectual****2.º Juízo**Rua Marquês da Fronteira - Palácio da Justiça  
1098-001 Lisboa

Telef: 213846400 Fax: 211373576 Mail: tribunal.p.intelectual@tribunais.org.pt

Proc. n.º 467/17.8YHLSB

dos elementos RAMIRO e RAMIRO'S, desde logo porque na língua portuguesa Ramiro é um nome próprio masculino relativamente comum.

Também não se vê que haja qualquer intenção de fazer concorrência desleal (o que não vem invocado) ou que ela seja possível mesmo sem intenção, apenas pelo facto de a marca registanda conter o elemento nominativo RAMIRO'S. O estabelecimento explorado pelo Recorrente situa-se em Lisboa e é como cervejaria de Lisboa que é conhecido e publicitado; e RAMIRO'S (- COMÉRCIO DE CARNES, LDA) faz parte da denominação social da requerente da marca registanda, que tem sede em Ermesinde.

O direito de exclusivo que o registo de uma marca confere ao seu titular é *para os produtos e serviços a que esta se destina*, e o direito que o registo da marca confere ao seu titular é de impedir terceiros, *sem o seu consentimento, de usar, no exercício de actividades económicas, qualquer sinal igual, ou semelhante, em produtos ou serviços idênticos ou afins daqueles para os quais a marca foi registada, e que, em consequência da semelhança entre os sinais e da afinidade dos produtos ou serviços, possa causar um risco de confusão, ou associação, no espírito do consumidor.*

Risco de confusão ou de associação que não se verificam no caso das marcas em causa neste recurso, não sendo os sinais iguais ou semelhantes nem os produtos e serviços por eles distinguidos idênticos ou afins. Pelo que se conclui que o despacho recorrido não violou as disposições legais invocadas pela Recorrente e que o recurso dele interposto deve ser julgado improcedente.

\*

**IV. Decisão**

Pelo exposto, tudo visto e ponderado, **julgo o presente recurso improcedente** e não revogo o despacho de 29.09.2017 do Instituto Nacional da Propriedade Industrial que

deferiu o registo da marca nacional n.º 505317



Custas pela Recorrente (art. 527.º do CPC).

Fixo o valor da acção em €30.000,01 (art. 303.º do CPC).

Registe notifique e, após trânsito, comunique ao INPI.



**Tribunal da Propriedade Intelectual**

**2º Juízo**

Rua Marquês da Fronteira - Palácio da Justiça  
1098-001 Lisboa

Telef: 213846400 Fax: 211373576 Mail: tribunal.p.intelectual@tribunais.org.pt

Proc. nº 467/17.8YHLSB

\*\*\*

Lisboa, 17.09.2018

*(texto elaborado em computador e integralmente revisto pela signatária)*





## TRIBUNAL DA RELAÇÃO DE LISBOA

Processo n.º 467/17.8YHLSB.L1

Acordam na 6.ª secção do Tribunal da Relação de Lisboa:

**I-RELATÓRIO**

[REDACTED], contribuinte n.º [REDACTED], com domicílio profissional na [REDACTED], tendo sido notificado da sentença proferida pelo Tribunal da Propriedade Intelectual 2.ª Juízo, que negou provimento ao recurso por si interposto da decisão da Directora do Departamento de Marcas e Patentes do Instituto Nacional da Propriedade Industrial do Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), que concedeu a marca nacional n.º



505317 –

à sociedade **Ramiro's - Comércio de Carnes, Lda**, veio interpor recurso de tal decisão, formulando as seguintes **conclusões**:

1. A marca que veio a ser concedida destina-se a assinalar para a classe 29ª produtos que são afins dos serviços assinalados pelas marcas do Recorrente para a classe 43ª.

2. E tal acontece porque no âmbito dos serviços de restauração assinalados pelas marcas do Recorrente, os produtos de carne assinalados pela marca concedida são servidos e consumidos, pelo que ao contrário do que entendeu a decisão recorrida, a existência de uma relação de afinidade entre produtos e serviços é manifesta.

3. A sanduiche “prego” da cervejaria “RAMIRO”, além de ser extremamente popular, é considerada um dos melhores “pregos” de toda a Lisboa, sendo que tal facto é conhecido quer nacional, quer internacionalmente.

4. Tal facto está sobejamente documentado nos documentos 3 a 12 juntos ao recurso para o Tribunal *a quo*, bem como nos documentos 1 a 17 junto à reclamação apresentada no processo administrativo, para os quais se remete.

5. Inclusivamente, no referido programa “No reservations”, apresentado pelo internacionalmente famoso chefe, crítico gastronómico, escritor e apresentador Anthony Bourdain, dedicado a Lisboa, este tem a ocasião de provar e elogiar, um dos famosos “pregos” da Cervejaria “RAMIRO”.



## TRIBUNAL DA RELAÇÃO DE LISBOA

6. Tendo em conta que os produtos assinalados pela marca da Recorrida assinalam produtos que são servidos e consumidos no estabelecimento do Recorrente existe uma clara afinidade entre os mesmos.

7. Assim terá de se aceitar forçosamente, a existência de relações de afinidade entre serviços de restauração, e produtos alimentares que são consumidos a título principal, como é o caso do famoso “prego” do Ramiro, no âmbito do Restaurante onde são prestados os referidos serviços.

8. Estando assim cumprido o requisito cumulativo de imitação previsto na alínea b) do nº 1 do artigo 245º, vejamos se o requisito da alínea c) não se encontra também preenchido.

9. Como de imediato ressalta à evidência, do confronto dos sinais do Recorrente com a marca concedida:

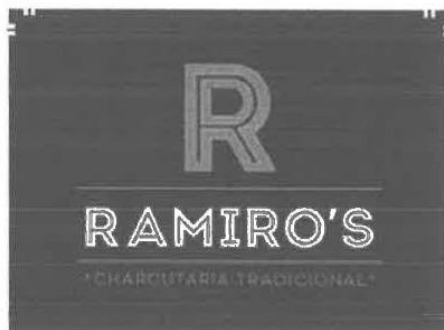
do Recorrente:

CR – CERVEJARIA RAMIRO  
CERVEJARIA RAMIRO  
RAMIRO



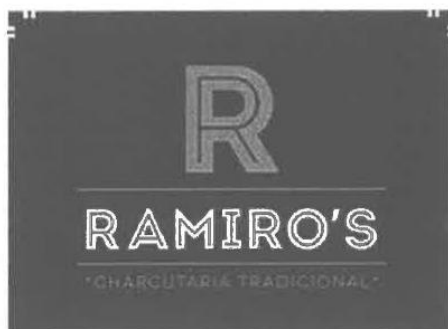
CERVEJARIA  
**Ramiro**

Da marca concedida





## TRIBUNAL DA RELAÇÃO DE LISBOA



10. se verifica que o perigo de confusão ou risco de associação por parte do consumidor é inevitável, considerando que a marca concedida apresenta uma considerável semelhança com as marcas do Recorrente, por reproduzir o seu elemento distintivo “RAMIRO”.

11. A marca concedida constitui, por consequência, manifesta imitação das marcas do Recorrente, de acordo com o disposto no Artigo 245, nºs 1 e 3, do CPI.

12. De acordo com o disposto no Artigo 239º, nº 1, alínea a), do CPI, será recusado o registo das marcas que em todos ou alguns dos seus elementos contenham **“reprodução ou imitação, no todo ou em parte, de marca anteriormente registada por outrem para produtos ou serviços idênticos ou afins, que possa induzir em erro ou confusão o consumidor ou que compreenda o risco de associação com a marca registada”** (o sublinhado é nosso).

13. Não obstante as marcas apresentarem elementos figurativos distintos, são os elementos verbais ou nominativos os mais importantes.

14. E quanto a esse aspecto as marcas são idênticas: “Os elementos fonéticos são mais idóneos para perdurar na memória do público de que os elementos gráficos ou figurativos”. (Carlos Olavo – Propriedade Industrial – volume 1, Almedina 2005, página 102). “De facto, os elementos nominativos são retidos na memória sobretudo pelos fonemas que os compõe, em detrimento da respectiva grafia” (Acórdão do STJ de 16 de Julho de 1976 - Boletim do Ministério da Justiça, nº 259, página 239).

15. Tendo em conta o preenchimento das alíneas a), b) e c) do nº 1 do artigo 245º do CPI a marca concedida, deveria ter sido recusada.

16. Ficou assente que as marcas incontestavelmente prioritárias, estão ligadas à “conhecida cervejaria” Ramiro (ver ponto 4 dos factos assentes).

17. Tendo também ficado assente, ver factos 5 a 12 que a “*Cervejaria Ramiro*”, é um restaurante excepcionalmente conhecido, e destacado na imprensa nacional e internacional como sendo um dos melhores restaurantes/cervejarias de Lisboa.

18. Ora tal facto torna não só as marcas do Recorrente marcas notórias, como também dá notoriedade aos produtos aí comercializados, como o famoso “prego” do Ramiro.

19. Bastará pensar na possibilidade de o Recorrente no futuro decidir criar um negócio exclusivamente de “pregos”, ou de franchising o mesmo, não seria expectável que esse produto pudesse vir a ter o nome “PREGO DO RAMIRO”?



## TRIBUNAL DA RELAÇÃO DE LISBOA

20. Ora essa notoriedade, aceite factualmente na matéria dada como assente, não deveria ter sido ignorado na aplicação do direito.

21. Pelo que o seu registo deveria ter sido recusado nos termos da alínea a) do n.º 1 do artigo 239.º e do artigo 241 do CPI.

22. O registo *sub judice* deveria igualmente ser recusado, por força do disposto na alínea e), do n.º 1, do artigo 239.º, segundo o qual constitui ainda fundamento de recusa de registo de marca “**o reconhecimento de que o requerente pretende fazer concorrência desleal ou que esta é possível independentemente da sua intenção**”.

23. Desta forma o pedido de registo em causa deveria ter sido recusado, atento o disposto no artigo 245.º e 317.º do CPI, por aplicação dos artigos 239.º n.º 1 alíneas a) e e) e do artigo 241.º.

Termos em que deve este Alto Tribunal, por se encontrarem preenchidos cumulativamente os requisitos de imitação de marca elencados no número 1 do artigo 245.º do CPI, revogar a decisão do Tribunal *a quo* que manteve o despacho do INPI que veio a conceder o registo da marca nacional n.º 505317, e substitui-la por outra que venha a recusar o mesmo.

Com o que será feita  
JUSTIÇA!

Não foram apresentadas contra – alegações.

## II-OS FACTOS

Na 1.ª instância foram dados como provados os seguintes factos:

1. Por despacho de 29.09.2017 da Directora do Departamento de Marcas e Patentes do Instituto Nacional da Propriedade Industrial foi deferido o registo da marca nacional n.º505317



## TRIBUNAL DA RELAÇÃO DE LISBOA



requerido em 14.10.2014 pela sociedade **Ramiro's – Comércio de Carnes, Lda.**

2. A referida marca é destinada a assinalar na **classe 29** da classificação internacional de Nice, bacon [toucinho]; banha para a alimentação; carne; carne de aves; carne de porco; carne em conserva; carne enlatada; carnes de caça; carnes salgadas; chouriço de sangue; extratos de carne; presunto [fiambre]; salsichas; salsichas panadas; produtos de charcutaria;

3. O Recorrente é titular do registo das seguintes marcas:

- marca nacional n.º 387661 CR (sinal verbal), concedido em 13.12.2005, assinalando, na **classe 43**, restauração;
- marca nacional n.º 445995 **CR-CERVEJARIA RAMIRO** (sinal verbal), concedido em 31.08.2009, assinalando, na **classe 32**, água de seltz; águas [bebidas]; águas de mesa; águas gasosas; águas gasosas (produtos para o fabrico de -); águas litinadas; águas minerais [bebidas]; águas minerais (produtos para o fabrico de -); álcool (bebidas sem -); álcool (extractos de frutos sem -); alcoólicas (bebidas não -); amêndoas (leite de -) [bebida]; amendoins (leite de -) [bebidas não alcoólicas]; aperitivos sem álcool; bebidas à base de soro de leite; bebidas (essências para a



## TRIBUNAL DA RELAÇÃO DE LISBOA

preparação de -); bebidas gasosas (pastilhas para -); bebidas gasosas (pós para -); bebidas isotónicas; bebidas não alcoólicas; bebidas (preparações para fazer as -); bebidas (xaropes para -); cerveja (mosto de -); cervejas; cocktails sem álcool; frutos (sumos de -); gasosas (águas -); gasosas (pastilhas para bebidas -); gasosas (pós para bebidas -); gasosas (produtos para o fabrico de águas -); gengibre (cerveja de -); leite de amêndoas [bebida]; leite de amendoins [bebidas não alcoólicas]; licores (preparações para fazer -); limonadas; limonadas (xaropes para -); litinadas (águas -); lúpulo (extractos de -) para o fabrico da cerveja; maçã (sumo de -); malte (cerveja de -); malte (mosto de -); mesa (águas de -); minerais (águas -) [bebidas]; minerais (produtos para o fabrico de águas -); mostos; néctars de frutas; orchata [xarope]; pastilhas para bebidas gasosas; salsaparrilha [bebida não alcoólica]; seltz (água de -); sodas; soro de leite (bebidas à base de -); sorvetes [bebidas]; sumo de maçã; sumos de frutos; sumos vegetais [bebidas]; tomate (sumos de -) [bebidas]; uvas (mosto de -); xaropes para bebidas; na classe 33, água-pé; aguardente de pêras; aguardentes; álcool de arroz; álcool (extractos de frutos com -); alcoólicas (bebidas -) [com excepção das cervejas]; alcoólicas (essências -); alcoólicos (extractos -); amargos [licores]; anis [licor]; anisete; aperitivos; araca [licor]; arroz (álcool de -); bebidas alcoólicas [com excepção das cervejas]; bebidas alcoólicas que contêm frutos; pimenta; licores; perada [aguardente de pêras]; pêras (aguardente de -); rum; saké; uísque; vinhos; vodka; whisky; e na classe 43, bar (serviços de -); cafés-restaurantes; cafeterias; hoteleiros bebidas destiladas; cerejas (aguardente de -) [«kirsch»]; cidras; cocktails; curaçau; digestivos [vinhos e licores]; espirituosos; essências alcoólicas; extractos alcoólicos; extractos de frutos com álcool; frutos (bebidas alcoólicas que



## TRIBUNAL DA RELAÇÃO DE LISBOA

contêm -); frutos (extractos de -) com álcool; genebra [aguardente]; hidromel; hortelã-pimenta (licor de -); kirsch [aguardente de cerejas]; licor de hortelã-pimenta; licores; perada [aguardente de pêras]; pêras (aguardente de -); rum; saké; uísque; vinhos; vodka; whisky; e na classe 43, bar (serviços de -); cafés-restaurantes; cafeterias; hoteleiros (serviços -); restaurantes para serviço rápido e permanente [snack-bars]; restaurantes [refeições]; restaurantes «self-service»;

- marca nacional n.º 387660 CERVEJARIA RAMIRO (sinal verbal), concedido em 13.12.2005, assinalando, na classe 43, restauração;

- marca nacional n.º 387662 RAMIRO (sinal verbal), concedido em 12.12.2005 e assinalando, na classe 43, restauração;

- marca da União Europeia n.º 4520995 ,



requerido em 30.06.2005 e concedido em 12.07.2006, assinalando, na classe 35, publicidade, difusão de anúncios publicitários, material publicitário, publicação de textos e frases publicitárias, criação de slogan publicitário para ser aplicado em produtos ou serviços, franchising; na classe 42 concepção de restaurantes,



## TRIBUNAL DA RELAÇÃO DE LISBOA

estabelecimentos e instalações; na classe 43, serviços de restauração, serviços prestados por restaurantes ou a estes ligados, preparações de alimentos e bebidas para consumo nestes e fora deles;

4. A “Cervejaria Ramiro” é uma conhecida cervejaria sita na cidade de Lisboa;

5. Em 17.03.2010 a “Cervejaria Ramiro” surgia no site da revista brasileira, “Veja”, no endereço [http://veja.abril.com.br/melhor\\_da\\_cidade/lisboa/restaurantes.shtml](http://veja.abril.com.br/melhor_da_cidade/lisboa/restaurantes.shtml), num artigo intitulado “Veja Lisboa: O Melhor da Cidade”, como a melhor cervejaria – cfr. doc. junto com a resposta à reclamação no proc. adm..

6. Em 16.03.2010 a “cervejaria Ramiro” surgia no site da revista “Time Out”, no endereço [http://www.timeout.pt/news.asp?id\\_news=3397](http://www.timeout.pt/news.asp?id_news=3397), num artigo intitulado “Vem aí o Peixe em Lisboa (versão revista e aumentada)” como um dos “*dez restaurantes bem cotados na nossa praça*” – idem;

7. Na mesma data, surgia referida no site da “Lifecooler”, no endereço <http://www.lifecooler.com/Portugal/restaurantes/CervejariaRamiro> - idem;

8. Ainda na mesma data, era referida na publicação online “Guia da Noite. NET - Guia de Portugal”, no endereço [http://guiadanoite.net/index.php?option=com\\_directorio&task=view&contact\\_id=46](http://guiadanoite.net/index.php?option=com_directorio&task=view&contact_id=46), como “uma das melhores cervejarias da capital” - idem;

9. Em 17.03.2010, surgia na publicação online “Portal de Restauração e Bebidas”, no artigo intitulado “Portal Alimentar -o Portal da Restauração e Bebidas - De visita a um amigo” – idem;





## TRIBUNAL DA RELAÇÃO DE LISBOA

10. Na mesma data, era referida no site “cntraveller.com”, no endereço <http://www.cntraveller.com/guides/europe/portugal/lisbon/where-to-eat>, um artigo sobre a cidade de Lisboa e onde comer, como um dos estabelecimentos recomendados;

11. Em 16.03.2010, era recomendada nos sites com os endereços <http://www.thelisbonconnection.com/superb-seafoodcervejaria>.

12. Em 15.05.2012 estava disponível no endereço <http://www.youtube.com/watch?v=eUvalj-ia28> o episódio do programa do chef e crítico gastronómico Anthony Bourdain, “*No Reservations*” dedicado a Lisboa, no qual a “**Cervejaria Ramiro**” era um dos destaques e, de acordo com notícias publicadas nos jornais “Diário de Notícias” ([http://www.dn.pt/inicio/pessoas/interior.aspx?content\\_id=216206](http://www.dn.pt/inicio/pessoas/interior.aspx?content_id=216206)) e “Público” e na revista “Sábado”, um dos estabelecimentos visitados pelo referido chef em Lisboa – *idem*.

### III-O DIREITO

Tendo em conta as conclusões de recurso formuladas que delimitam o respectivo âmbito de cognição, a única questão a apreciar consiste em saber se existe fundamento para recusar o registo da marca n.º 505317 que foi concedida à sociedade **Ramiro's - Comércio de Carnes, Lda**, tal como defende o Apelante.

Estabelece o art.º 258.º do CPI, sob a epígrafe “Direitos conferidos pelo registo”, o seguinte:

*“O registo da marca confere ao seu titular o direito de impedir terceiros, sem o seu consentimento, de usar, no exercício de actividades económicas, qualquer sinal igual,*



## TRIBUNAL DA RELAÇÃO DE LISBOA

*ou semelhante, em produtos ou serviços idênticos ou afins daqueles para os quais a marca foi registada, e que, em consequência da semelhança entre os sinais e da afinidade dos produtos ou serviços, possa causar um risco de confusão, ou associação, no espírito do consumidor.”*

Portanto, estes são os direitos que para o Apelante decorrem do facto de ser titular das marcas supra referidas, ligadas à exploração do estabelecimento “CERVEJARIA RAMIRO”.

A marca é um sinal distintivo do comércio a que se costuma atribuir uma tripla função: *publicitária, de garantia e distintiva*.

“A função publicitária traduz a influência que a marca, por si mesma e/ou por força de técnicas publicitárias, exerce sobre os consumidores fazendo com que os produtos ou serviços por ela assinalados sejam escolhidos mais em função de uma imagem de mercado subjectivamente construída do que em função de critérios racionais de apreciação. A marca não é só um sinal distintivo do produto ou serviço, mas é um sinal com uma especial força de venda. A marca é uma verdadeira qualidade do produto, a ponto de poder ser mais valiosa que o bem que a distingue”.<sup>1</sup>

De acordo com o disposto no art.º 239.º n.º1 a) do CPI, é pressuposto da recusa do registo de uma marca a respectiva imitação.

Para que uma marca registada se considere imitada por outra, é necessário, nos termos do artigo 245º, nº 1, do CPI, que se verifiquem, cumulativamente, as seguintes condições:

- prioridade da marca registada;
- sejam ambas destinadas a assinalar produtos ou serviços idênticos ou afins;
- tenham tal semelhança gráfica, figurativa, fonética ou outra que induza facilmente o consumidor em erro ou confusão, ou que compreenda o risco de associação com marca anteriormente registada, de forma que o consumidor não as possa distinguir senão depois de exame atento ou confronto.

A questão está, pois, em saber se esses pressupostos se verificam, relativamente às marcas aqui em confronto.

Quanto à *prioridade* da marca do Apelante não há dúvida que a mesma se verifica.

Quanto à *afinidade* dos produtos ou serviços que ambas se destinam a assinalar, também dificilmente se poderá concluir pela existência de tal afinidade apesar de, como conclui o Apelante, “os produtos assinalados pela marca da Recorrida assinalam produtos que são servidos e consumidos no estabelecimento do Recorrente”.

E quanto à “*semelhança gráfica, figurativa, fonética ou outra que induza facilmente o consumidor em erro ou confusão*”, cremos que também esse requisito não se verifica.

Com efeito, confrontando os sinais constitutivos das marcas em confronto, verifica-se que a única semelhança entre todos os sinais é a palavra

<sup>1</sup> Luis M. Couto Gonçalves, Função distintiva da marca, Coleção teses, Almedina, Coimbra, 1999, p.115.



## TRIBUNAL DA RELAÇÃO DE LISBOA

RAMIRO. Contudo, na marca do Recorrido essa palavra encontra-se inserida num quadrado pintado a negro, com letras em branco e amarelo que claramente se distingue do sinal misto que compõe a marca da EU do Recorrente que integra o desenho de uma lagosta que gera uma impacto visual na memória do consumidor que torna difícil que se gere alguma confusão entre os referidos sinais.

Note-se que a marca registanda apresenta após a palavra RAMIRO um apóstrofe e a letra “S”, o que levará a que na oralidade seja pronunciada “ra-miros”e, provavelmente, será assim transmitido o nome da charcutaria a que se refere. Não irá o consumidor médio confundir com a “Cervejaria Ramiro”.

Concluimos assim, que as semelhanças existentes entre os sinais em confronto não são de molde a induzir facilmente o consumidor em erro ou confusão, de forma a que o consumidor não os possa distinguir senão depois do exame atento ou confronto.

Também não se vê que haja qualquer intenção de fazer concorrência desleal – através do possibilidade de associação com a marca do Apelante – ou que a mesma seja possível, mesmo sem essa intenção, apenas pelo facto de a marca registanda conter o elemento “RAMIRO’S”. Na verdade, “RAMIRO’S” faz parte da denominação social da requerente da marca registanda, com sede em Ermesinde (RAMIROS’S- COMÉRCIO DE CARNES, LDA), pelo que o sinal em causa não está a usurpar um nome com vista a beneficiar da respectiva notoriedade, está a usar um nome que já compõe a própria denominação social. Por outro lado, o estabelecimento explorado pelo Apelante, designado CERVEJARIA RAMIRO situa-se em Lisboa e como tal conhecido e publicitado.

Não estando verificados os requisitos dos quais a lei faz depender a existência de uma imitação de marca, pressuposto necessário para a recusa do respectivo registo, segue-se que nenhum fundamento legal existe para tal recusa.

Conclui-se, assim, que deve ser confirmada a sentença recorrida que decidiu não revogar o despacho de 29.09.2017 do Instituto Nacional da Propriedade Industrial que deferiu o registo da marca nacional n.º 505317.

**IV-DECISÃO**

Face ao exposto, acordamos neste Tribunal da Relação de Lisboa, em julgar improcedente o recurso e, por consequência, confirmar a decisão recorrida.

Custas pelo Apelante.

Lisboa, 28 de Março de 2019

Maria de Deus Correia



## TRIBUNAL DA RELAÇÃO DE LISBOA

Maria Teresa Pardal

Carlos de Melo Marinho

Não assinou por não estar presente  
mas deu o seu voto de conformidade  
no termo do art.º 153 n.º 1 do C.P.C.

**Decisões judiciais sobre ilícitos criminais e contraordenacionais**  
**Cópia do Anúncio enviada pelo Tribunal Judicial da Comarca de Aveiro – Juízo de Competência Genérica de Espinho - Juiz 2, relativo ao processo: 148/18.5PAESP**



**Tribunal Judicial da Comarca de Aveiro**  
**Juízo de Competência Genérica de Espinho - Juiz 2**

Palácio da Justiça - Av. 24 - Apart. 750  
4501-951 Espinho

Telef: 227331330 Fax: 220949269 Mail: espinho.judicial@tribunais.org.pt

Processo: 148/18.5PAESP	Processo Comum (Tribunal Singular)	Referência: 107848460
-------------------------	------------------------------------	-----------------------

**ANÚNCIO**

O Mmº Juiz de Direito, Dr. José Miguel Moreira, do Tribunal Judicial da Comarca de Aveiro - Juízo de Competência Genérica de Espinho - Juiz 2:

FAZ SABER que no Processo Comum (Tribunal Singular) n.º **148/18.5PAESP**, em que é arguido **Joaquim Manuel Rodrigues Maia** filho de [REDACTED] e de [REDACTED] natural de: [REDACTED] nacional [REDACTED] nascido em 25-05-1961 estado civil: [REDACTED] NIF - [REDACTED] BI - [REDACTED] domicílio: [REDACTED] [REDACTED] foi o mesmo condenado pela prática de **um crime de Venda, circulação ou ocultação de produtos ou artigos, p.p. pelo art. 324º e 323º do Código da Propriedade Industrial**, praticado em 26-02-2018, por sentença proferida nos presentes autos e transitada em julgado em 24-06-2019, **na pena de multa de 100 (cem) dias de multa à taxa diária de €6,00 (seis euros), perfazendo o total de €600,00 (seiscentos euros).**

Espinho, 16-07-2019.

*(Documento elaborado por Escrivão Auxiliar Estefânia Pinto Campos)*

O Juiz de Direito,

*Dr. José Miguel Moreira*

## PATENTES DE INVENÇÃO

### Pedidos - BBCA/1A

A publicação dos pedidos de patentes de invenção a seguir indicados é efetuada nos termos do disposto no artigo 69.º do Código da Propriedade Industrial; da data de publicação do presente aviso começa a contar-se o prazo de dois meses para a apresentação de reclamações de quem se julgar prejudicado pela eventual concessão dos mesmos, nos termos do artigo 17.º do mesmo Código.

(11) **110537** (13) **A**

(22) 2018.02.01

(30)

(71) **PT UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES  
E ALTO DOURO**

(72) AMADEU DUARTE DA SILVA BORGES  
EMANUEL SOARES PERES CORREIA  
RAUL MANUEL PEREIRA MORAIS DOS  
SANTOS

(51) **Int. Cl.**

**G08B 17/00 (2006.01)**

(54) **SISTEMA DE DETEÇÃO REMOTA DE  
SITUAÇÕES DE RISCO**

(57) O PRESENTE PEDIDO DESCREVE UM SISTEMA DE DETEÇÃO REMOTA DE SITUAÇÕES DE RISCO. O PRESENTE PEDIDO DESCREVE UM SISTEMA DE DETEÇÃO REMOTA DE SITUAÇÕES DE RISCO QUE COMPREENDE PONTOS DE MONITORIZAÇÃO DE UMA FONTE DE IGNIÇÃO DISTRIBUÍDOS AO LONGO DE UM TERRENO E QUE OPERAM EM REDE, OS QUAIS COMPREENDEM SENSOR DE CHAMA, SENSOR DE MONÓXIDO DE CARBONO E/OU DIÓXIDO DE CARBONO, SENSOR DE TEMPERATURA E DE HUMIDADE RELATIVA E TRANSMITEM OS DADOS RECOLHIDOS PELOS REFERIDOS SENSORES PARA PONTOS DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO E DE COMUNICAÇÃO QUE COMPREENDEM PELO MENOS UM VEÍCULO AÉREO NÃO-TRIPULADO COM CAPACIDADE DE CAPTAÇÃO E TRANSMISSÃO DE IMAGEM EM TEMPO REAL. O SISTEMA DESCRITO PERMITE UM CONJUNTO DE FUNCIONALIDADES PREPONDERANTES PARA UMA DETEÇÃO PRECOCE DE OCORRÊNCIAS NATURAIS E NÃO NATURAIS, BEM COMO UM CONJUNTO DE FUNCIONALIDADES PARA A MONITORIZAÇÃO AMBIENTAL E METEOROLÓGICA, COM UM CUSTO EXTREMAMENTE REDUZIDO.

[Ver Fascículo Completo](#)

**Concessões - FG4A**

Processo	Início de vigência	Data do despacho	Nome do 1º requerente/titular	País resid.	Classificação principal	Observações
<u>108972</u>	2015.11.23	2019.07.22	LEONEL JOÃO DA SILVA VITORINO	PT	<b>B62K 19/00</b> (2006.01)	nos termos do n.º 1 do artigo 72º do cpi, informa-se que o pedido sofreu alterações durante a fase de exame.

## Patentes europeias vigentes em Portugal - FG4A

Processo	Início de vigência	Data do despacho	Nome do 1º requerente/titular	País resid.	Classificação principal	Observações
1896061	2006.06.23	2019.07.26	GLAXOSMITHKLINE BIOLOGICALS S.A.	BE	<b>A61K 39/00</b> (2019.01)	ART. 84º DO C.P.I.:
1993347	2007.03.06	2019.07.25	NOVARBO OY	FI	<b>A01G 9/24</b> (2019.01)	ART. 84º DO C.P.I.:
2005084	2007.03.12	2019.07.25	L'AIR LIQUIDE, SOCIÉTÉ ANONYME POUR L'ETUDE ET L'EXPLOITATION DES PROCÉDÉS GEORGES CLAUDE	FR	<b>F25D 3/12</b> (2019.01)	ART. 84º DO C.P.I.:
2008081	2007.03.16	2019.07.25	STRUCTURAL MONITORING SYSTEMS LTD	AU	<b>G01M 3/26</b> (2019.01)	ART. 84º DO C.P.I.:
2028255	2008.07.30	2019.07.26	PETROLEO BRASILEIRO S.A. PETROBRAS	BR	<b>C01B 21/82</b> (2019.01)	ART. 84º DO C.P.I.:
2183024	2008.08.13	2019.07.23	NOVOCURE LTD.	IL	<b>A61N 1/40</b> (2019.01)	ART. 84º DO C.P.I.:
2220912	2008.12.05	2019.07.26	SAINT-GOBAIN GLASS FRANCE	FR	<b>H05B 3/84</b> (2019.01)	ART. 84º DO C.P.I.:
2451482	2010.07.07	2019.07.25	JANSSEN PHARMACEUTICA NV	BE	<b>A61K 45/06</b> (2019.01)	ART. 84º DO C.P.I.:
2616102	2011.09.16	2019.07.25	SANOFI-AVENTIS DEUTSCHLAND GMBH	DE	<b>A61K 47/60</b> (2019.01)	ART. 84º DO C.P.I.:
2629451	2008.05.20	2019.07.26	TELEFONAKTIEBOLAGET LM ERICSSON (PUBL)	SE	<b>H04L 9/08</b> (2019.01)	ART. 84º DO C.P.I.:
2694038	2012.04.05	2019.07.25	BRKICIC CVJETKO	HR	<b>A61K 9/20</b> (2019.01)	ART. 84º DO C.P.I.:
2848600	2013.09.13	2019.07.25	ETEX SERVICES NV	BE	<b>C04B 41/64</b> (2019.01)	ART. 84º DO C.P.I.:
2868839	2014.11.05	2019.07.25	THE BOEING COMPANY	US	<b>E04F 21/02</b> (2019.01)	ART. 84º DO C.P.I.:
2938747	2013.12.20	2019.07.25	BOEHRINGER INGELHEIM VETMEDICA GMBH	DE	<b>C12R 1/35</b> (2019.01)	ART. 84º DO C.P.I.:
2949251	2012.02.27	2019.07.25	BISSELL HOMECARE, INC.	US	<b>A47L 5/22</b> (2019.01)	ART. 84º DO C.P.I.:
3024468	2014.07.18	2019.07.26	ADAPTIMMUNE LIMITED	GB	<b>A61K 39/00</b> (2019.01)	ART. 84º DO C.P.I.:
3044186	2014.09.08	2019.07.25	ETEX SERVICES NV	BE	<b>C04B 41/64</b> (2019.01)	ART. 84º DO C.P.I.:
3066078	2014.01.16	2019.07.25	BRISTOL-MYERS SQUIBB PHARMA COMPANY	US	<b>C07D 213/82</b> (2019.01)	ART. 84º DO C.P.I.:
3074569	2014.11.26	2019.07.25	CENTRE NATIONAL DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE (C.N.R.S.)	FR	<b>D21C 5/00</b> (2019.01)	ART. 84º DO C.P.I.:
3077544	2014.12.03	2019.07.22	CELESTRA LIFE SCIENCE LLC	US	<b>A61K 31/553</b> (2019.01)	ART. 84º DO C.P.I.:
3122106	2015.03.18	2019.07.25	NTT DOCOMO, INC.	JP	<b>H04W 52/36</b> (2019.01)	ART. 84º DO C.P.I.:
3139986	2015.05.11	2019.07.26	INO THERAPEUTICS LLC	US	<b>A61M 16/00</b> (2019.01)	ART. 84º DO C.P.I.:
3145344	2015.05.14	2019.07.22	PHILIP MORRIS PRODUCTS S.A.	CH	<b>A24F 47/00</b> (2019.01)	ART. 84º DO C.P.I.:
3149025	2015.05.21	2019.07.25	ENTRADA THERAPEUTICS, INC.	US	<b>A61K 38/05</b> (2019.01)	ART. 84º DO C.P.I.:
3174443	2015.07.29	2019.07.26	VORWERK & CO. INTERHOLDING GMBH	DE	<b>A47J 43/07</b> (2019.01)	ART. 84º DO C.P.I.:
3178321	2010.10.06	2019.07.25	DOW AGROSCIENCES LLC	US	<b>A01N 43/40</b> (2019.01)	ART. 84º DO C.P.I.:
3247196	2016.01.18	2019.07.22	IG SPECIALS B.V.	NL	<b>B25J 9/00</b> (2019.01)	ART. 84º DO C.P.I.:
3254040	2016.02.01	2019.07.25	SUEZ INTERNATIONAL	FR	<b>F26B 5/14</b> (2019.01)	ART. 84º DO C.P.I.:
3286538	2016.04.18	2019.07.25	SCS CONCEPT S.R.L.	IT	<b>G01L 25/00</b>	ART. 84º DO C.P.I.:



Processo	Início de vigência	Data do despacho	Nome do 1º requerente/titular	País resid.	Classificação principal	Observações
3286539	2016.04.18	2019.07.25	SCS CONCEPT S.R.L.	IT	(2019.01) <b>G01L 5/24</b> (2019.01)	ART. 84º DO C.P.I.:
3304648	2016.06.01	2019.07.26	A. RAYMOND ET CIE	FR	<b>H01R 4/2437</b> (2019.01)	ART. 84º DO C.P.I.:
3335605	2017.12.12	2019.07.25	SEMPERE BORJA, CARLOS	ES	<b>A47K 10/38</b> (2019.01)	ART. 84º DO C.P.I.:
3339400	2017.12.19	2019.07.26	AXENS	FR	<b>C10G 49/22</b> (2019.01)	ART. 84º DO C.P.I.:
3461308	2017.04.06	2019.07.26	TELEFONAKTIEBOLAGET LM ERICSSON (PUBL)	SE	<b>H04W 36/00</b> (2019.01)	ART. 84º DO C.P.I.:

**Recusas - FC4A**

Processo	Data do pedido	Data da recusa	Nome do 1º requerente/titular	País resid.	Classificação principal	Observações
115400	2019.03.28	2019.07.29	FRANCISCO MARQUES FERREIRA	PT		recusa ao abrigo da alínea c) do n.º 1 do art. 23.º, com referência ao n.º 5 do art. 67.º do código da propriedade industrial, aprovado pelo decreto-lei n.º 110/2018 de 10 de dezembro.
115442	2019.04.08	2019.07.29	BRASÃO ROSA, LDA	PT		recusa ao abrigo da alínea c) do n.º 1 do art. 23.º, com referência ao n.º 5 do art. 67.º do código da propriedade industrial, aprovado pelo decreto-lei n.º 110/2018 de 10 de dezembro

**Caducidades por falta de pagamento de taxa - Patente europeia - MM4A**

Processo	Início de vigência	Data da caducidade	Nome do 1º requerente/titular	País resid.	Observações
1021959	2000.01.25	2019.07.25	VALOREX SA	FR	
1021960	2000.01.25	2019.07.25	VALOREX SA	FR	
1120381	2001.01.25	2019.07.25	OWENS - BROCKWAY GLASS CONTAINER INC.	US	
1251937	2001.01.25	2019.07.25	REXAIR LLC	US	
1813614	2006.01.25	2019.07.25	SANOFI	FR	
1847079	2006.01.25	2019.07.25	FRAUNHOFER - GELELLSCHAFT ZUR FÖRDERUNG DER ANGEWANDTEN FORSCHUNG E.V.	DE	
1986650	2007.01.25	2019.07.25	MUNDIPHARMA FARMACÊUTICA LDA.	PT	
2354191	2010.01.25	2019.07.25	OMYA INTERNATIONAL AG	CH	
2503247	2012.01.25	2019.07.25	HUNTER STOVES LIMITED	GB	
2528930	2011.01.25	2019.07.25	RIBOSCIENCE LLC	US	
2528975	2011.01.25	2019.07.25	OMYA INTERNATIONAL AG	CH	
2547576	2011.01.25	2019.07.25	LIT MOTORS CORPORATION	US	

**Requerimentos indeferidos - HZ4A**

Processo	Número do documento	Data de apresentação	Data do despacho	Nome do requerente	País resid.	Observações
110885	10000385 41	2019.07.23	2019.07.23	MANUEL ANTÓNIO ALVES DUARTE DA CRUZ	PT	CONVERSÃO DO PEDIDO PROVISÓRIO DE PATENTE INDEFERIDO NOS TERMOS N.º 2 DO ARTIGO 64.º DO CPI.

## DESENHOS OU MODELOS

### Pedidos - BB/CA1Y

A publicação dos pedidos de desenhos ou modelos a seguir indicados é efetuada nos termos do artigo 188.º, n.º 1; da data de publicação do presente aviso começa a contar-se o prazo de dois meses para a apresentação de reclamações de quem se julgar prejudicado pela concessão dos mesmos, de acordo com o artigo 17.º, n.º 1 do Código da Propriedade Industrial.

- (11) **5951** (12) **Y**  
(22) 2019.06.19  
(30)  
(71) **PT EUROSOLUTION, LDA.**  
(51) **LOC (10) CL. 25-02**  
(54) **PILARETES ANTI-ESTACIONAMENTO**  
(28) 5  
(57) (55)

PILARETES CARACTERIZADOS PELO SEU CORPO VERTICAL DE SECÇÃO TRANSVERSAL CIRCULAR, COM SECÇÕES TRANSVERSAIS DE DIFERENTES DIÂMETROS, SENDO QUE O DIÂMETRO DA SECÇÃO TRANSVERSAL DIMINUI NO SENTIDO DESCENDENTE. A ZONA DE TRANSIÇÃO ENTRE AS SECÇÕES SUPERIOR E INFERIOR POSSUI DIÂMETRO VARIÁVEL E PROGRESSIVO PERMITINDO O AJUSTE ENTRE AS SECÇÕES REFERIDAS.



Figura 1



Figura 2



Figura 3



Figura 4



Figura 5

- (11) **5954** (12) **Y**  
 (22) 2019.06.21  
 (30)  
 (71) **PT ITAFLEX - FÁBRICA DE ARTIGOS PARA CALÇADO, LDA.**  
 (72) **HUGO HENRIQUE RODRIGUES ALVES RIBEIRO PINTO**  
 (51) **LOC (10) CL. 02-04**  
 (54) **SOLAS**  
 (28) 19  
 (57) (55)

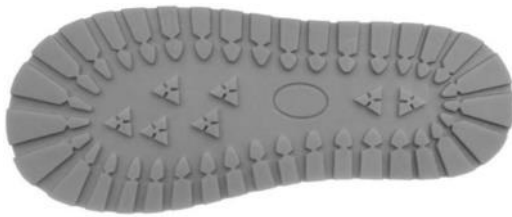


Fig. 1.1



Fig. 1.2

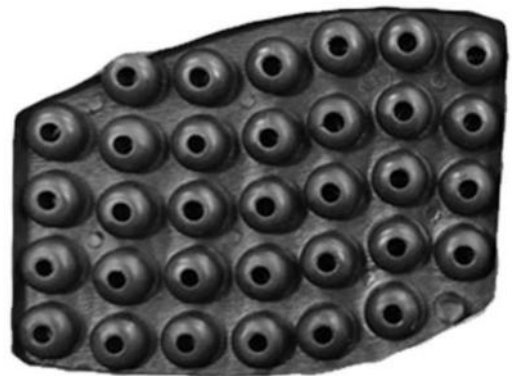


Fig. 2.1



Fig. 2.2



Fig. 2.3



Fig. 3.1



Fig. 3.2



Fig. 4.1



Fig. 4.2



Fig. 5.1



Fig. 5.2



Fig. 6.1



Fig. 6.2



Fig. 7.1



Fig. 7.2



Fig. 8.1



Fig. 8.2



Fig. 9.1



Fig. 9.2



Fig. 10.1



Fig. 10.2



Fig. 11.1



Fig. 11.2



Fig. 12.1



Fig. 12.2



Fig. 13.1



Fig. 13.2



Fig. 14.1



Fig. 14.2



Fig. 15.1



Fig. 15.2



Fig. 16.1



Fig. 16.2



Fig. 17.1



Fig. 17.2



Fig. 18.1



Fig. 18.2



Fig. 19.1



Fig. 19.2



**Concessões - FG4Y**

Processo	Início de vigência	Data do despacho	Nome do 1º requerente/titular	País resid.	Classificação principal	Observações
5810	2019.01.04	2019.07.29	FAIANÇAS ARTÍSTICAS BORDALO PINHEIRO, LDA.	PT	07-01; 07-07	
5813	2019.01.08	2019.07.29	FAIANÇAS ARTÍSTICAS BORDALO PINHEIRO, SA	PT	07-01; 07-02; 07-06; 07-07	
5841	2019.01.30	2019.07.08	JOÃO PEDRO FONSECA PALMINHA	PT	25-03	
5857	2019.02.19	2019.07.04	FAIANÇAS ARTÍSTICAS BORDALO PINHEIRO, SA	PT	07-01	
5858	2019.02.21	2019.07.04	FAIANÇAS ARTÍSTICAS BORDALO PINHEIRO, SA	PT	07-01	
5859	2019.02.21	2019.07.04	LABORATÓRIO DA PAISAGEM DE GUIMARÃES - ASSOCIAÇÃO PARA A PROMOÇÃO DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	PT	09-09	
5860	2019.02.21	2019.07.08	J.F. LOUREIRO DOS SANTOS, UNIPESSOAL, LDA.	PT	06-01; 06-03	
5861	2019.02.22	2019.07.04	AMOP, LDA.	PT	06-01	
5879	2019.03.11	2019.07.04	FAIANÇAS ARTÍSTICAS BORDALO PINHEIRO, SA	PT	11-02	
5881	2019.03.13	2019.07.08	ROBERTO CARLOS RESENDES SILVA	PT	32-00	
5882	2019.03.13	2019.07.08	SAMEIRO & CANDIDO, LDA	PT	32-00	
5884	2019.03.15	2019.07.08	MANUEL FERNANDES CANAS, LDA.	PT	08-08	
5885	2019.03.22	2019.07.29	FAIANÇAS ARTÍSTICAS BORDALO PINHEIRO, SA	PT	11-02	

## REGISTO NACIONAL DE MARCAS

### Pedidos

De acordo com o artigo 226.º do Código da Propriedade Industrial, a seguir se publicam os pedidos de registo de marcas; da data de publicação do presente aviso começa a contar-se o prazo de dois meses para a apresentação de reclamações de quem se julgar prejudicado pela eventual concessão dos mesmos, em conformidade com o artigo 17.º do mesmo Código.

(210) **626710** MNA (540)  
 (220) 2019.07.05  
 (300)  
 (730) PT **JUSTINA MARIA GUERRA RIBEIRO**  
 (511) 43 AGÊNCIAS DE ALOJAMENTO TEMPORÁRIO  
 [HOTÉIS, PENSÕES].  
 (591) DOURADO E PRETO  
 (540)



(531) 3.7.6 ; 26.1.15 ; 29.1.2



**Empire Algarve**  
*Your happy place is here*

(531) 2.9.16 ; 7.1.24 ; 29.1.97

(210) **626951** MNA  
 (220) 2019.07.10  
 (300)  
 (730) PT **EASY LISBON, LDA**  
 (511) 43 DISPONIBILIZAÇÃO DE ALOJAMENTO  
 TEMPORÁRIO PARA HÓSPEDES; ORGANIZAÇÃO  
 DE ALOJAMENTO TURÍSTICO; ALOJAMENTOS DE  
 FÉRIAS; SERVIÇOS DE RESTAURAÇÃO  
 [ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS]  
 (591)  
 (540)

**EY LISBON HOSTEL**

(210) **626765** MNA  
 (220) 2019.07.05  
 (300)  
 (730) PT **KNOWLEDGEWORKS - CONSULTORIA  
 EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO LDA**  
 (511) 42 CONCEÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS  
 DE COMPUTADOR; CONCEÇÃO, CRIAÇÃO E  
 PROGRAMAÇÃO DE PÁGINAS WEB; CONCEÇÃO E  
 DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS DE ENTRADA,  
 SAÍDA, PROCESSAMENTO, VISUALIZAÇÃO E  
 ARMAZENAMENTO DE DADOS; CONCEÇÃO E  
 DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS DE  
 ARMAZENAMENTO DE DADOS; CONCEÇÃO E  
 DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS DE  
 VISUALIZAÇÃO DE DADOS; CONCEÇÃO E  
 DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS DE  
 PROCESSAMENTO DE DADOS; CONCEÇÃO E  
 DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS DE ENTRADA  
 DE DADOS; CONCEÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE  
 SOFTWARE DE BASES DE DADOS ELETRÓNICAS;  
 DESENVOLVIMENTO, PROGRAMAÇÃO E  
 IMPLEMENTAÇÃO DE SOFTWARE.  
 (591) RGB: 255, G: 215, B: 46; CMYK :1%, M: 13%, Y:91%, K:0%

(210) **626968** MNA  
 (220) 2019.07.10  
 (300)  
 (730) PT **BRANDSTORY, LDA**  
 (511) 35 ACONSELHAMENTO E INFORMAÇÃO COMERCIAL  
 AOS CONSUMIDORES NA ESCOLHA DE PRODUTOS  
 E SERVIÇOS; ACONSELHAMENTO RELATIVO À  
 ANÁLISE DE HÁBITOS DE COMPRA DOS  
 CONSUMIDORES; ADMINISTRAÇÃO DE  
 PROGRAMAS DE FIDELIDADE PARA  
 CONSUMIDORES; AGRUPAMENTO, PARA  
 BENEFÍCIO DE TERCEIROS, DE UMA VARIEDADE  
 DE SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES,  
 PERMITINDO AOS CONSUMIDORES COMPARAR E  
 ADQUIRIR COMODAMENTE ESSES SERVIÇOS;  
 AGRUPAMENTO, PARA BENEFÍCIO DE TERCEIROS,  
 DE UMA VARIEDADE DE SERVIÇOS DE SEGUROS,  
 PERMITINDO AOS CONSUMIDORES COMPARAR E  
 ADQUIRIR COMODAMENTE ESSES SERVIÇOS;  
 ANÁLISE DAS RESPOSTAS DE CONSUMIDORES;  
 ASSESSORIA EM MATÉRIA DA ANÁLISE DOS  
 HÁBITOS DE CONSUMO E DAS NECESSIDADES DOS

CONSUMIDORES, FORNECIDA COM A AJUDA DE DADOS SENSORIAIS, BEM COMO DE DADOS RELACIONADOS COM A QUALIDADE E A QUANTIDADE; FORNECIMENTO DE INFORMAÇÃO E ACESSORIA AOS CONSUMIDORES NO ÂMBITO DA SELEÇÃO DE PRODUTOS E ARTIGOS A COMPRAR; FORNECIMENTO DE INFORMAÇÃO AOS CONSUMIDORES RELATIVAS A PRODUTOS E SERVIÇOS; FORNECIMENTO DE INFORMAÇÕES COMERCIAIS A CONSUMIDORES; GESTÃO DE PROGRAMAS DE FIDELIZAÇÃO DE CONSUMIDORES; INFORMAÇÃO E ACONSELHAMENTO COMERCIAL PARA CONSUMIDORES [LOJA DE ACONSELHAMENTO AO CONSUMIDOR]; INFORMAÇÕES E CONSELHOS COMERCIAIS PARA CONSUMIDORES (LOJA DE ACONSELHAMENTO AO CONSUMIDOR); SERVIÇOS DE ACONSELHAMENTO E INFORMAÇÃO COMERCIAL AOS CONSUMIDORES [LOJA DO CONSUMIDOR]; SERVIÇOS DE ACONSELHAMENTO E INFORMAÇÃO COMERCIAL AOS CONSUMIDORES NA ESCOLHA DE PRODUTOS E SERVIÇOS.; ANÁLISE COMERCIAL DE MERCADOS; ANÁLISE DE DADOS E ESTATÍSTICAS DE PESQUISAS DE MERCADO; ANÁLISE DE DADOS DE PESQUISA DE MERCADO; ANÁLISE DE ESTATÍSTICAS DE PESQUISAS DE MERCADO; ANÁLISE DE EFEITO PUBLICITÁRIO E DE ESTUDOS DE MERCADO; ANÁLISES DE MERCADO; ANÁLISES DE ESTUDOS DE MERCADO; ANÁLISE DE TENDÊNCIAS DE MERCADO; ANÁLISES DE TENDÊNCIAS DE MERCADO; ANÁLISES DE TENDÊNCIAS DE MERCADO; ANÁLISES E INVESTIGAÇÕES DE MERCADO; ESTUDOS DE ANÁLISE DE MERCADOS; ESTUDOS DE MERCADO E ANÁLISE DE ESTUDOS DE MERCADO; PESQUISA DE MERCADO E ANÁLISES COMERCIAIS; PESQUISA E ANÁLISE NA ÁREA DE MANIPULAÇÃO DE MERCADOS; PESQUISAS E ANÁLISES DE MERCADO; PREPARAÇÃO DE RELATÓRIOS DE ANÁLISES DE MERCADOS; REALIZAÇÃO DE ENTREVISTAS PARA ANÁLISE QUALITATIVA DE MERCADO; RECOLHA DE INFORMAÇÃO RELACIONADA COM ANÁLISE DE MERCADO; RELATÓRIOS DE ANÁLISE DE MERCADO; SERVIÇOS DE ANÁLISE DE MERCADO RELACIONADOS COM A DISPONIBILIDADE DE PRODUTOS; SERVIÇOS DE ANÁLISE DE MERCADO RELACIONADOS COM A VENDA DE PRODUTOS; SERVIÇOS DE ANÁLISES DE MERCADO; SERVIÇOS DE PESQUISA E ANÁLISES DE MERCADO

(591) ROXO; BRANCO;

(540)



(531) 25.1.1 ; 25.1.93 ; 26.4.6

(210) **626982**

(220) 2019.07.11

(300)

(730) **PT UNIVERSIDADE DE COIMBRA**

**MNA**

- (511) 09 APARELHOS DE ENSINO; APARELHOS DE ENSINO AUDIOVISUAL; APARELHOS DE MEDIÇÃO; APARELHOS E INSTRUMENTOS DE FÍSICA; APARELHOS E INSTRUMENTOS DE PESAGEM; APARELHOS E INSTRUMENTOS DE QUÍMICA; APARELHOS E INSTRUMENTOS ÓTICOS; APITOS PARA DESPORTOS; AURICULARES; BALANÇAS; CÂMARAS DE VÍDEO; CÂMARAS FOTOGRÁFICAS; INSTRUMENTOS DE MEDIDA; LANTERNAS DE SINALIZAÇÃO; LUPAS; RÉGUAS (INSTRUMENTOS DE MEDIDA); AMPULHETAS; BÚSSOLAS.
- 11 ISQUEIROS
- 14 ALFINETE DE ADEREÇO; ALFINETES (JOALHARIA); ALFINETES DE GRAVATAS; ANÉIS (BIJUTARIA); BOTÕES DE PUNHO; MEDALHAS; MOEDAS; PULSEIRAS (BIJUTARIA); INSÍGNIAS EM METAIS PRECIOSOS.
- 16 ARTIGOS DE PAPELARIA; BLOCOS DE NOTAS; CADERNOS; CARTÃO; CARTAZES; CARTÕES DE BOAS FESTAS; CARTÕES DE VISITA (PAPELARIA); ARTIGOS DE ESCRITÓRIO; ENVELOPES (PAPELARIA); LÁPIS; LIVROS; MANUAIS; MARCADORES PARA LIVROS; PISA-PAPÉIS; PORTA-LÁPIS (LAPISEIRAS); PORTA-MINAS (LAPISEIRAS DE MINAS); SELOS DE CORREIO; AMPARA-LIVROS; ÁLBUNS; APAROS (ARTIGOS DE ESCRITÓRIO); BLOCOS PARA DESENHO.
- 18 BOLSAS; CARTEIRAS DE BOLSO; CARTEIRAS PARA CARTÕES DE CRÉDITO; CHAPÉUS DE CHUVA; CHAPÉUS DE SOL; ESTOJOS DE CHAPÉUS DE CHUVA; ESTOJOS DE VIAGEM (MARROQUINARIA); ESTOJOS EM COURO OU EM CARTÃO-COURO (IMITAÇÃO DE COURO); ESTOJOS PARA CHAVES (MARROQUINARIA); MALAS DE MÃO; MOCHILAS COM DUAS ALÇAS; MOLESQUINE (IMITAÇÃO DE COURO); PASTAS (MARROQUINARIA); PORTA DOCUMENTOS; PORTA-CARTAS (PASTAS); PORTA-CARTÕES DE VISITA; SACOS; SACOS (INVÓLUCROS, BOLSAS) PARA EMBALAGEM; SACOS DE MÃO.
- 20 PÚLPITO
- 21 CANECAS
- 25 BOINAS; BONÉS; CAMISOLAS; CAMISOLAS (PULLOVERS); CAMISOLAS DESPORTIVAS; CHAPELARIA; CHAPÉUS.
- 28 BOLAS DE JOGO; BOLAS PARA JOGOS; REDES DE TÊNIS.
- 35 MARKETING DIRECIONADO PARA ALVOS ESPECÍFICOS
- 41 ACADEMIAS (EDUCAÇÃO); CURSOS POR CORRESPONDÊNCIA; EDUCAÇÃO; ENSINO (FORMAÇÃO); FOTOGRAFIA; GRAVAÇÃO DE VÍDEO; ORGANIZAÇÃO DE COMPETIÇÕES (EDUCAÇÃO OU DIVERTIMENTO); ORGANIZAÇÃO DE COMPETIÇÕES DESPORTIVAS; ORGANIZAÇÃO DE EXPOSIÇÕES PARA FINS CULTURAIS OU EDUCATIVOS; ORGANIZAÇÃO E DIREÇÃO DE CONCERTOS; ORGANIZAÇÃO E DIREÇÃO DE FÓRUMS EDUCATIVOS PRESENCIAIS; ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DE COLÓQUIOS; ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DE CONFERÊNCIAS; ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DE CONGRESSOS; ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DE SEMINÁRIOS; ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DE SIMPÓSIOS; ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DE WORKSHOPS; ORIENTAÇÃO DE VISITAS GUIADAS; PUBLICAÇÃO DE LIVROS; SERVIÇOS DE BIBLIOTECAS DE EMPRÉSTIMO; SERVIÇOS DE CAMPO DE DESPORTO
- 42 ALOJAMENTO DE SÍTIOS WEB (WEBSITES); ENGENHARIA; INVESTIGAÇÃO BIOLÓGICA; INVESTIGAÇÃO EM FÍSICA; INVESTIGAÇÃO MECÂNICA; PESQUISAS CIENTÍFICAS; REDAÇÃO TÉCNICA; SERVIÇOS CIENTÍFICOS DE LABORATÓRIOS; TESTES A MATERIAIS; MANUTENÇÃO DE SOFTWARE DE COMPUTADOR.
- 43 ALUGUER DE SALAS DE REUNIÃO; SERVIÇOS DE BAR.

45 GESTÃO DE DIREITOS DE AUTOR; SERVIÇOS DE REDES SOCIAIS ONLINE; VIGILÂNCIA DE DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL PARA FINS DE ASSESSORIA JURÍDICA

(591) 4975 C e 7499 C;  
(540)



(531) 24.11.18 ; 27.5.10 ; 27.5.22 ; 27.99.4 ; 27.99.5

(210) **626995** MNA  
(220) 2019.07.11  
(300) 2019.02.14 ES 4005307  
(730) **ES FERTIBERIA, S.A.**

(511) 38 SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES; SERVIÇOS DE TRANSMISSÃO DE MENSAGENS E/OU IMAGENS ASSISTIDA POR COMPUTADOR; COMUNICAÇÕES POR TERMINAIS DE COMPUTADORES, TODAS EXCLUSIVAMENTE RELACIONADAS COM O FABRICO E A COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS, ÁCIDOS, FERTILIZANTES E OUTROS PRODUTOS ÚTEIS PARA A AGRICULTURA, COMO PRODUTOS PRÉVIOS, MATERIAIS DIRECTA OU INDIRECTAMENTE NECESSÁRIOS OU APROPRIADOS PARA A CONSERVAÇÃO.

42 SERVIÇOS DE ESTUDO, REALIZAÇÃO E EXECUÇÃO DE TODO O TIPO DE ANÁLISES E RELATÓRIOS TÉCNICOS, QUÍMICOS E DE ENGENHARIA; SERVIÇOS DE INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA E INDUSTRIAL; CONCEPÇÃO, ACTUALIZAÇÃO E ALUGUER DE SOFTWARE INFORMÁTICO, TUDO EXCLUSIVAMENTE ASSOCIADO AO SUPORTE TECNOLÓGICO POR MEIO DE ANÁLISE DA ÁGUA DOS SOLOS PARA MAXIMIZAR OS RENDIMENTOS DAS CULTURAS E MANTER A FERTILIDADE DA TERRA, MELHORANDO A RENTABILIDADE DA AGRICULTURA E CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE, DE FORMA ESPECÍFICA.

(591) VERDE  
(540)



(531) 5.1.16

(210) **626996** MNA  
(220) 2019.07.11  
(300)  
(730) **PT ACTIVE UP, LDA.**  
(511) 41 PUBLICAÇÃO E EDIÇÃO DE LIVROS.  
(591)  
(540)

**SPLASH BOOKS**

(210) **627017** MNA  
(220) 2019.07.10  
(300)  
(730) **PT PEDROSO COSTA, LDA.**  
(511) 44 CABELEIREIROS; SERVIÇOS DE CABELEIREIROS; SERVIÇOS DE SALÃO DE CABELEIREIRO PARA SENHORA; SERVIÇOS DE SALÕES DE CABELEIREIRO  
(591) (PRETO)(BRANCO)(DOURADO);  
(540)



(531) 27.5.3 ; 27.5.11

(210) **627019** MNA  
(220) 2019.07.11  
(300)  
(730) **PT BERNARDO & GLÓRIA, LDA**

(511) 03 BASES DE MAQUILHAGEM; BASE DE MAQUILHAGEM LÍQUIDA [MIZU-OSHIROI]; AUTOCOLANTES PARA APLICAR NO CORPO; BASES DE MAQUILHAGEM EM CREME; BASES EM CREME; BASES PARA A PELE; BASTÕES CORRETORES; BATONS; BLUSHES; BRONZEADORES; CORES PARA OS LÁBIOS [COSMÉTICOS]; CORES PARA SOBRANCELHAS EM FORMA DE LÁPIS E PÓS; CORRETIVOS DE MANCHAS E IMPERFEIÇÕES; CORRETOR FACIAL; CORRETORES [COSMÉTICOS]; COSMÉTICOS PARA SOBRANCELHAS; COSMÉTICOS SOB A FORMA DE ROUGE (BLUSH); COSMÉTICOS SOB A FORMA DE GELES; CREME CAMUFLAGEM; CREMES AUTOBRONZEADORES; DELINEADORES [COSMÉTICOS] PARA OS OLHOS; DESMAQUILHANTES PARA OS OLHOS; DELINEADORES PARA LÁBIOS; DELINEADORES LÍQUIDOS DO CONTORNO DOS OLHOS; ESTOJOS CONTENDO MAQUILHAGEM COMPACTA; ESTOJOS PARA BATONS; GEL PARA AS SOBRANCELHAS; GELES DESMAQUILHANTES; GLITTER PARA O ROSTO; KITS DE MAQUILHAGEM; LÁBIOS (BATOM PARA OS -); LÁPIS COSMÉTICOS PARA OS OLHOS; LÁPIS DE MAQUILHAGEM; MAQUILHAGEM MULTIFUNCIONAL; MAQUILHAGEM FACIAL

25 AVENTAIS [VESTUÁRIO]; BATAS; BERMUDAS; BIQUÍNIS; BLAZERS; BLUSAS; BLUSAS DE MALHA; BLUSAS TRICOTADAS; BLUSÕES; BLUSÕES [CASACOS]; BLUSÕES COM MANGAS; BLUSÕES DE COURO; BLUSÕES DE PENAS; BODIES COMPLETOS; BODIES [VESTUÁRIO]; BODY [ROUPA INTERIOR]; BOLEROS; BOXERS [CALÇÕES]; BOXERS [CUECAS]; BOXERS [ROUPA INTERIOR]; CACHECÓIS; CALÇAS CHINO; CALÇAS CORTA-VENTO; CALÇAS CURTAS; CALÇAS; CALÇÃO-SAIA (SKORTS); CALÇAS DE CRIANÇA; CALÇAS DE TREINO; CALÇAS ELÁSTICAS; CALÇAS DESPORTIVAS [FATO DE TREINO]; CALÇAS JEANS; CALÇAS LARGAS; CALÇAS PARA ESTAR EM CASA; CALÇAS PARA GRÁVIDAS;

CALÇÕES; CAMISAS; CAMISOLAS; CAMISETAS;  
CASACOS

(591)  
(540)



(531) 26.1.17 ; 26.1.18 ; 26.2.5

(511) 35 ACONSELHAMENTO EM MATÉRIA DE GESTÃO DE MARKETING; ACONSELHAMENTO NA ÁREA DE GESTÃO DE NEGÓCIOS E MARKETING; ADMINISTRAÇÃO RELACIONADA COM MARKETING; AGÊNCIAS DE INFORMAÇÃO COMERCIAL QUE PRESTAM INFORMAÇÃO DE NEGÓCIOS, POREXEMPLO, DADOS DE MARKETING OU DEMOGRÁFICOS; ALUGUER DE TODOS OS MATERIAIS DE APRESENTAÇÃO DE PUBLICIDADE E MARKETING; ANÁLISE DE MARKETING IMOBILIÁRIO; ANÁLISE RELACIONADA COM MARKETING; ASSESSORIA DE EMPRESAS RELACIONADA COM CONSULTAS DE GESTÃO DE MARKETING; ASSESSORIA DE EMPRESAS RELACIONADA COM MARKETING ESTRATÉGICO; ASSESSORIA DE NEGÓCIOS COMERCIAIS RELACIONADA COM MARKETING; ASSESSORIA EM GESTÃO DE MARKETING; ASSESSORIA EM MARKETING; ASSESSORIA NO DOMÍNIO DA GESTÃO DE NEGÓCIOS COMERCIAIS E DE MARKETING; ASSESSORIA RELATIVA A GESTÃO DE MARKETING; ASSESSORIA SOBRE MARKETING DE PRODUTOS QUÍMICOS; ASSISTÊNCIA EM MARKETING; ASSISTÊNCIA EM MATÉRIA DE 20172000362559 29/06/2017-10:19:20 2/335 MARKETING; AVALIAÇÕES ESTATÍSTICAS DE DADOS DE MARKETING; CONSULTADORIA DE MARKETING; CONSULTADORIA PROFISSIONAL EM MATÉRIA DE MARKETING; CONSULTADORIA RELACIONADA COM MARKETING; CONSULTORIA DE NEGÓCIOS E GESTÃO DE ATIVIDADES DE MARKETING; CONSULTORIA EM MARKETING DIRETO; CONSULTORIA EMPUBLICIDADE E MARKETING; CONSULTORIA RELATIVA À DEMOGRAFIA PARA FINS DE MARKETING; DESENVOLVIMENTO DE ESTRATÉGIAS E CONCEITOS DE MARKETING; DESENVOLVIMENTO E IMPLEMENTAÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE MARKETING PARA OUTROS; DIFUSÃO DE MATERIAL PROMOCIONAL, PUBLICITÁRIO E DE MARKETING; ELABORAÇÃO DE RELATÓRIOS DE MARKETING; ESTIMATIVAS PARA EFEITOS DE MARKETING; DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAL PUBLICITÁRIO, DE MARKETING E PROMOCIONAL; ESTUDOS DE MARKETING; EXECUÇÃO DE ESTUDOS DE MARKETING; FORNECIMENTO DE INFORMAÇÕES SOBRE MARKETING; FORNECIMENTO DE INFORMAÇÕES DE MARKETING ATRAVÉS DE SITES WEB; FORNECIMENTO DE INFORMAÇÕES DE MARKETING EMPRESARIAL; FORNECIMENTO DE RELATÓRIOS DE MARKETING; INFORMAÇÕES OU CONSULTAS SOBRE NEGÓCIOS E MARKETING; INFORMAÇÕES SOBRE MARKETING; INVESTIGAÇÕES DE ESTRATÉGIAS DE MARKETING; GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS RELACIONADO COM PESSOAL DE MARKETING; MARKETING COMERCIAL [SEM SER VENDA]; MARKETING AFILIADO; MARKETING DE BASES DE DADOS; MARKETING DE INTERNET; MARKETING DE PRODUTOS; MARKETING DE PRODUTOS E SERVIÇOS DE TERCEIROS; MARKETING DE REFERÊNCIA; MARKETING DIRETO; MARKETING FINANCEIRO; MARKETING IMOBILIÁRIO; MARKETING POR TELEFONE; MARKETING PROMOCIONAL; MARKETING SOB A FORMA DE EVENTOS; ORGANIZAÇÃO E DIREÇÃO DE EVENTOS PROMOCIONAIS DE MARKETING PARA TERCEIROS; ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DE EVENTOS DE MARKETING; PESQUISA DE MARKETING NO DOMÍNIO DA COSMÉTICA, PERFUMARIA E PRODUTOS DE BELEZA; PESQUISAS DE MERCADO E ESTUDOS DE MARKETING; PLANEAMENTO DE ESTRATÉGIAS DE MARKETING; PREPARAÇÃO DE PLANOS DE MARKETING; PRESTAÇÃO DE CONSULTADORIA DE MARKETING NO DOMÍNIO DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL; PRESTAÇÃO

(210) **627022** MNA

(220) 2019.07.11

(300)

(730) **PT DANIEL JOSÉ DA SILVA RODRIGUES**

(511) 35 CONCEÇÃO DE LOGÓTIPOS PUBLICITÁRIOS  
40 IMPRESSÃO PERSONALIZADA DE NOMES DE EMPRESAS E LOGOTIPOS PARA FINS PROMOCIONAIS E DE PUBLICIDADE SOBRE OS BENS DOS OUTROS  
42 DESIGN DE LOGOTIPOS PARA T-SHIRTS; DESIGN DE LOGOTIPOS PARA IDENTIFICAÇÃO DE EMPRESAS

(591) VERDE, VERMELHO, PRETO, BRANCO, LARANJA, AZUL, AMARELO;

(540)



(531) 2.9.1 ; 4.5.15 ; 26.1.16 ; 26.1.24

(210) **627023** MNA

(220) 2019.07.11

(300)

(730) **PT ONLINEBIZ, GESTÃO DE EMPRESAS  
LDA.**

DE INFORMAÇÕES RELACIONADAS COM MARKETING; PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ACESSORIA EM MARKETING PARA FABRICANTES; PREVISÕES EM MATÉRIA DE MARKETING; PRODUÇÃO DE GRAVAÇÕES DE SOM PARA FINS DE MARKETING; PRODUÇÃO DE GRAVAÇÕES DE VÍDEO PARA FINS DE MARKETING; PROMOÇÃO, PUBLICIDADE E MARKETING EM WEBSITES; PROMOÇÃO, PUBLICIDADE E MARKETING DE PÁGINAS ONLINE; PUBLICIDADE E MARKETING; PUBLICIDADE POR MARKETING DIRETO; SERVIÇOS DE AGÊNCIAS DE MARKETING; SERVIÇOS DE ANÁLISE DE MARKETING IMOBILIÁRIO; SERVIÇOS DE ANÁLISES DE MARKETING; SERVIÇOS DE ACESSORIA EM MARKETING; SERVIÇOS DE ACESSORIA RELACIONADOS COM MARKETING; SERVIÇOS DE CONSULTADORIA DE NEGÓCIOS, RELACIONADOS COM O MARKETING DE CAMPANHAS DE ANGARIAÇÃO DE FUNDOS; SERVIÇOS DE CONSULTADORIA EM MATÉRIA DE MARKETING; SERVIÇOS DE CONSULTADORIA DE MARKETING DE NEGÓCIOS COMERCIAIS; SERVIÇOS DE CONSULTADORIA COMERCIAL EM MATÉRIA DE MARKETING; SERVIÇOS DE CONSULTADORIA DE MARKETING; SERVIÇOS DE CONSULTORIA, ACONSELHAMENTO E ASSISTÊNCIA EM PUBLICIDADE, MARKETING E PROMOÇÃO; SERVIÇOS DE CONSULTADORIA DE EMPRESAS RELACIONADOS COM MARKETING; SERVIÇOS DE CONSULTORIA NA ÁREA DE MARKETING AFILIADO; SERVIÇOS DE CONSULTORIA NA ÁREA DE MARKETING DE INTERNET; SERVIÇOS DE MARKETING; SERVIÇOS DE MARKETING AFILIADO; SERVIÇOS DE MARKETING DE NEGÓCIOS COMERCIAIS; SERVIÇOS DE MARKETING DE REFERÊNCIA; SERVIÇOS DE MARKETING DE INTERNET; SERVIÇOS DE MARKETING DIRETO; SERVIÇOS DE MARKETING MOTORES DE BUSCA; SERVIÇOS DE MARKETING EMPRESARIAL; SERVIÇOS DE MARKETING IMOBILIÁRIO; SERVIÇOS DE MARKETING NO ÂMBITO DA ODONTOLOGIA; SERVIÇOS DE MARKETING NO ÂMBITO DE VIAGENS; SERVIÇOS DE MARKETING NO ÂMBITO DE RESTAURANTES; SERVIÇOS DE MARKETING PRESTADOS POR MEIO DE REDES DIGITAIS; SERVIÇOS DE MARKETING PROMOCIONAL, ATRAVÉS DE MEIOS AUDIOVISUAIS; SERVIÇOS DE MARKETING TELEFÔNICO [SEM SER VENDA]; SERVIÇOS DE PLANEAMENTO PARA ESTUDOS DE MARKETING; SERVIÇOS DE PESQUISA RELACIONADOS COM PUBLICIDADE E MARKETING; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE, DE MARKETING E DE PROMOÇÃO; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE, DE MARKETING E DE PROMOÇÃO; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE, DE PROMOÇÃO E DE MARKETING; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E MARKETING; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E MARKETING PRESTADOS ATRAVÉS DAS REDES SOCIAIS; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E MARKETING FORNECIDOS ATRAVÉS DE CANAIS DE COMUNICAÇÃO; SERVIÇOS DE RECRUTAMENTO PARA PESSOAL DE VENDAS E DE MARKETING; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E MARKETING FORNECIDOS ATRAVÉS DE BLOGUES.; ASSISTÊNCIA EM MATÉRIA DE MARKETING; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E MARKETING FORNECIDOS ATRAVÉS DE BLOGUES. ACONSELHAMENTO NA ÁREA DE GESTÃO DE NEGÓCIOS E MARKETING; DIREITOS AUTORAIS PARA FINS PUBLICITÁRIOS E PROMOCIONAIS; DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHAS PROMOCIONAIS PARA NEGÓCIOS; DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHAS PROMOCIONAIS; DESENVOLVIMENTO E IMPLEMENTAÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE MARKETING PARA OUTROS; DIREÇÃO

DE EXPOSIÇÕES PARA FINS COMERCIAIS; DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHAS DE PROMOÇÃO PARA EMPRESAS; COMPOSIÇÃO DE ANÚNCIOS COMERCIAIS PARA UTILIZAÇÃO COM PÁGINAS WEB; COMPOSIÇÃO DE PÁGINAS PUBLICITÁRIAS; CONCEÇÃO DE FOLHETOS PUBLICITÁRIOS; CONCEÇÃO DE LOGÓTIPOS PUBLICITÁRIOS; CONCEÇÃO DE MATERIAIS PUBLICITÁRIOS; CONSULTORIA RELACIONADA COM PROCURA DE PATROCÍNIOS; CRIAÇÃO DE MATERIAL PUBLICITÁRIO; DEMONSTRAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS DE EXIBIÇÃO DE PRODUTOS; CONCEÇÃO DE FOLHETOS PUBLICITÁRIOS; ADMINISTRAÇÃO DE PROGRAMAS DE PRÊMIOS DE INCENTIVO PARA PROMOVER A VENDA DE PRODUTOS E SERVIÇOS DE TERCEIROS; AFIXAÇÃO DE CARTAZES; AFIXAÇÃO DE CARTAZES PUBLICITÁRIOS; AGÊNCIA DE RELAÇÕES PÚBLICAS; AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE; AGENTES PUBLICITÁRIOS; ALUGUER DE ARTIGOS PUBLICITÁRIOS; ALUGUER DE EQUIPAMENTO PUBLICITÁRIO; ALUGUER DE EXPOSITORES DE VENDA; ALUGUER DE MATERIAIS PUBLICITÁRIOS; ALUGUER DE MATERIAL PUBLICITÁRIO; ALUGUER DE SINAIS PARA FINS PUBLICITÁRIOS; ALUGUER DE STANDS DE VENDAS; ALUGUER DE STANDS DE VENDA; ALUGUER DE TODOS OS MATERIAIS DE APRESENTAÇÃO DE PUBLICIDADE E MARKETING; AMOSTRAGEM DE PRODUTOS; ANGARIAÇÃO DE PATROCÍNIOS; ANÚNCIOS CLASSIFICADOS; ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS ONLINE; APOIO COMERCIAL EM MATÉRIA DE IDENTIDADE CORPORATIVA; APRESENTAÇÃO DE COMPANHAS ATRAVÉS DA INTERNET E DE OUTROS MEIOS DE COMUNICAÇÃO; APRESENTAÇÃO DE EMPRESAS E DE SEUS BENS E SERVIÇOS ATRAVÉS DA INTERNET; ASSISTÊNCIA A EMPRESAS RELACIONADA COM A IMAGEM COMERCIAL; ASSISTÊNCIA EM GESTÃO PARA A PROMOÇÃO DE NEGÓCIOS COMERCIAIS; ASSISTÊNCIA NA COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS, NO ÂMBITO DE UM CONTRATO DE FRANCHISING; ASSISTÊNCIA PARA A GESTÃO EM EMPRESAS COMERCIAIS NO QUE RESPEITA A PUBLICIDADE; ATUALIZAÇÃO DE DOCUMENTAÇÃO PUBLICITÁRIA; ATUALIZAÇÃO DE INFORMAÇÃO PUBLICITÁRIA NUMA BASE DE DADOS INFORMÁTICA; ATUALIZAÇÃO DE MATERIAL PUBLICITÁRIO; CAMPANHAS DE MERCADO; COLOCAÇÃO DE ANÚNCIOS; COMPILAÇÃO DE ANÚNCIOS COMERCIAIS PARA UTILIZAÇÃO EM PÁGINAS DA WEB NA INTERNET; COLOCAÇÃO DE PUBLICIDADE; COLOCAÇÃO DE ANÚNCIOS PARA TERCEIROS; COMPILAÇÃO DE ANÚNCIOS PARA UTILIZAÇÃO COMO PÁGINAS DA WEB NA INTERNET; COMPILAÇÃO DE ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS PARA UTILIZAÇÃO NA INTERNET; COMPILAÇÃO DE ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS PARA USO NA INTERNET; COMPILAÇÃO DE ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS; COMPILAÇÃO DE ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS PARA UTILIZAÇÃO COM PÁGINAS DA WEB NA INTERNET; COMPILAÇÃO DE ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS PARA UTILIZAÇÃO EM PÁGINAS WEB NA INTERNET; COMPILAÇÃO DE ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS PARA USAR EM PÁGINAS DA WEB; COMPILAÇÃO, PRODUÇÃO E DIFUSÃO DE ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS; DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAL PUBLICITÁRIO, DE MARKETING E PROMOCIONAL; EDIÇÃO DE FOLHETOS PUBLICITÁRIOS; ELABORAÇÃO DE ANÚNCIOS; ELABORAÇÃO DE COLUNAS PUBLICITÁRIAS; ELABORAÇÃO DE ESTUDOS DE MERCADO; ELABORAÇÃO DE MATERIAL PUBLICITÁRIO; EXIBIÇÃO DE ANÚNCIOS PARA TERCEIROS; ELABORAÇÃO DE RELATÓRIOS DE MARKETING;

FORNECIMENTO DE ESPAÇO, TEMPO E MEIOS PUBLICITÁRIOS; FORNECIMENTO DE GUIAS DE PUBLICIDADE ON-LINE PESQUISÁVEIS; FORNECIMENTO DE INFORMAÇÕES PUBLICITÁRIAS; FORNECIMENTO DE INFORMAÇÕES DE MARKETING ATRAVÉS DE SITES WEB; FORNECIMENTO DE INFORMAÇÕES SOBRE MARKETING; FORNECIMENTO DE INFORMAÇÕES DE MARKETING EMPRESARIAL; FORNECIMENTO DE MODELOS PARA FINS PROMOCIONAIS; FORNECIMENTO DE MODELOS PARA PUBLICIDADE; FORNECIMENTO DE UM GUIA DE PUBLICIDADE DE CONSULTA ON-LINE CONTENDO PRODUTOS E SERVIÇOS DE OUTROS VENDEDORES ON-LINE NA INTERNET; GESTÃO PROMOCIONAL DE CELEBRIDADES; GESTÃO PROMOCIONAL DE PERSONALIDADES DO ESPORTO; INDEXAÇÃO DE WEBSITES PARA FINS COMERCIAIS OU PUBLICITÁRIOS; INDEXAÇÃO WEB PARA FINS COMERCIAIS OU PUBLICITÁRIOS; MARKETING DE BASES DEDADOS; MARKETING COMERCIAL SEM SER VENDA; MARKETING DIRECIONADO PARA ALVOS ESPECÍFICOS; MARKETING NO ÂMBITO DA PUBLICAÇÃO DE SOFTWARE; MARKETING POR TELEFONE; MARKETING PROMOCIONAL; MEDIAÇÃO DE PUBLICIDADE; NEGOCIAÇÃO DE CONTRATOS DE PUBLICIDADE; NEGÓCIOS PUBLICITÁRIOS, ESPECIALMENTE EM MATÉRIA DE REDES TELEMÁTICAS E TELEFÔNICAS; OPTIMIZAÇÃO DE MOTORES DE BUSCA; OPTIMIZAÇÃO DE TRÁFEGO DE WEBSITES; ORGANIZAÇÃO DE APRESENTAÇÕES COM FINS PUBLICITÁRIOS; ORGANIZAÇÃO DE COMPETIÇÕES PARA FINS PUBLICITÁRIOS; ORGANIZAÇÃO DE FEIRAS COMERCIAIS PARA USO PUBLICITÁRIO; ORGANIZAÇÃO DE LANÇAMENTOS DE PRODUTOS; ORGANIZAÇÃO DE PUBLICIDADE; ORGANIZAÇÃO DE PUBLICIDADE EM CINEMAS; ORGANIZAÇÃO DE SORTEIOS DE PRÊMIOS PARA FINS PUBLICITÁRIOS; ORGANIZAÇÃO DE SORTEIOS DE PRÊMIOS PARA FINS PROMOCIONAIS; ORGANIZAÇÃO E COLOCAÇÃO DE ANÚNCIOS; ORGANIZAÇÃO E DIREÇÃO DE EVENTOS PROMOCIONAIS DE MARKETING PARA TERCEIROS; ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES PUBLICITÁRIAS; ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DE EVENTOS DE MARKETING; ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DE EVENTOS PROMOCIONAIS; OTIMIZAÇÃO DE MOTORES DE BUSCA PARA PROMOÇÃO DE VENDAS; OTIMIZAÇÃO DE TRÁFEGO DE WEBSITES; PREPARAÇÃO DE ANÚNCIOS; PREPARAÇÃO DE ANÚNCIOS PERSONALIZADOS PARA TERCEIROS; PREPARAÇÃO DE ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS PARA TERCEIROS; PREPARAÇÃO DE ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS; PREPARAÇÃO DE APRESENTAÇÕES AUDIOVISUAIS PARA USO PUBLICITÁRIO; PREPARAÇÃO DE CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS; PREPARAÇÃO DE COLUNAS PUBLICITÁRIAS; PREPARAÇÃO DE CONTRATOS PUBLICITÁRIOS E PROMOCIONAIS PARA OUTROS; PREPARAÇÃO DE CONTRATOS PUBLICITÁRIOS PARA OUTROS; PREPARAÇÃO DE DOCUMENTOS PUBLICITÁRIOS; PREPARAÇÃO DE FOLHETOS PUBLICITÁRIOS; PREPARAÇÃO DE LISTAS DE ENDEREÇOS PARA SERVIÇOS DE PUBLICIDADE ENDEREÇADA DIRETAMENTE POR CORREIO SEM SER VENDA; PREPARAÇÃO DE MATERIAL PROMOCIONAL E MERCHANDISING PARA OUTROS; PREPARAÇÃO DE MATERIAL PROMOCIONAL E DE MERCHANDISING PARA TERCEIROS; PREPARAÇÃO DE MATERIAL PUBLICITÁRIO; PREPARAÇÃO DE PLANOS DE MARKETING; PREPARAÇÃO DE PUBLICAÇÕES PUBLICITÁRIAS; PREPARAÇÃO DE TEXTOS PUBLICITÁRIOS COMERCIAIS; PREPARAÇÃO E AFIXAÇÃO DE ANÚNCIOS

EXTERIORES PARA TERCEIROS; PREPARAÇÃO E AFIXAÇÃO DE ANÚNCIOS PARA TERCEIROS; PREPARAÇÃO E COLOCAÇÃO DE ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS; PREPARAÇÃO E CONCRETIZAÇÃO DE PLANOS ECONCEITOS DE MEIOS DE COMUNICAÇÃO E DE PUBLICIDADE; PRESTAÇÃO DE ASSISTÊNCIA NA ÁREA DA VENDA DE PRODUTOS NO ÂMBITO DE UM CONTRATO DE FRANCHISE; PRESTAÇÃO DE ASSISTÊNCIA NA ÁREA DA COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS; PRESTAÇÃO DE INFORMAÇÕES RELACIONADAS COM PUBLICIDADE; PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE; PRESTAÇÃO DE INFORMAÇÕES RELACIONADAS COM MARKETING; PRODUÇÃO DE ANÚNCIOS CINEMATOGRAFICOS; PRODUÇÃO DE ANÚNCIOS; PROCURA DE PATROCÍNIOS; PRODUÇÃO DE ANÚNCIOS DE TELEVISÃO; PRODUÇÃO DE ANÚNCIOS DE TELEVISÃO E DE RÁDIO; PRODUÇÃO DE ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS; PRODUÇÃO DE ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS INFORMATIVOS (INFOMERCIALS); PRODUÇÃO DE ANÚNCIOS RADIOFÔNICOS; PRODUÇÃO DE FILMES PUBLICITÁRIOS; PRODUÇÃO DE GRAVAÇÕES DE SOM PARA FINS PUBLICITÁRIOS; PRODUÇÃO DE GRAVAÇÕES DE VÍDEO PARA FINS DE MARKETING; PRODUÇÃO DE GRAVAÇÕES DE VÍDEO PARA FINS PUBLICITÁRIOS; PRODUÇÃO DE GRAVAÇÕES DE SOM PARA FINS DE MARKETING; PRODUÇÃO DE MATERIAIS E DE ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS; PRODUÇÃO DE MATERIAIS PUBLICITÁRIOS VISUAIS; PRODUÇÃO DE MATERIAL PUBLICITÁRIO; PRODUÇÃO DE PROGRAMAS DE TELEVENDAS; PRODUÇÃO DE PUBLICIDADE RADIOFÔNICA; PRODUÇÃO DE VÍDEOS, DISCOS DE VÍDEO DIGITAL E GRAVAÇÕES AUDIOVISUAIS PARA FINS PROMOCIONAIS; PRODUÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE ANÚNCIOS DE RÁDIO E DE TELEVISÃO; PROMOÇÃO DA MÚSICA DE TERCEIROS ATRAVÉS DO FORNECIMENTO DE PORTEFÓLIOS EM LINHA NUM SÍTIOS WEB; PROMOÇÃO DA VENDA DE SERVIÇOS EM NOME DE TERCEIROS MEDIANTE A ORGANIZAÇÃO DE ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS; PROMOÇÃO DE COMPETIÇÕES E EVENTOS DESPORTIVOS; PROMOÇÃO DE CONCERTOS MUSICAIS; PROMOÇÃO DE EVENTOS ESPECIAIS; PROMOÇÃO DE NEGÓCIOS COMERCIAIS; PROMOÇÃO DE OBRAS DE ARTE DE TERCEIROS ATRAVÉS DO FORNECIMENTO DE PORTEFÓLIOS ONLINE NUM SÍTIOS WEB; PROMOÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS DE TERCEIROS ATRAVÉS DA INTERNET; PROMOÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS DE TERCEIROS ATRAVÉS DE UMA REDE INFORMÁTICA MUNDIAL; PROMOÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS DE TERCEIROS MEDIANTE A ANGARIAÇÃO DE PATROCINADORES QUE ASSOCIAMOS SEUS PRODUTOS E SERVIÇOS A PROGRAMA DE PRÊMIOS; PROMOÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS DE TERCEIROS ATRAVÉS DA ANGARIAÇÃO DE PATROCINADORES QUE ASSOCIAMOS SEUS PRODUTOS E SERVIÇOS A ATIVIDADES DESPORTIVAS; PROMOÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS DE TERCEIROS ATRAVÉS DE REDES INFORMÁTICAS E DE COMUNICAÇÕES; PROMOÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS DE TERCEIROS ATRAVÉS DE ANÚNCIOS EM WEBSITES DA INTERNET; PROMOÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS DE TERCEIROS POR MEIO DE UM PROGRAMA DE CLIENTES PREFERENCIAIS; PROMOÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS DE TERCEIROS ATRAVÉS DE UM SISTEMA DE CARTÕES DE FIDELIZAÇÃO; PROMOÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS DE TERCEIROS ATRAVÉS DE PROGRAMAS DE CARTÕES DE DESCONTO; PROMOÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS ATRAVÉS DE PATROCÍNIO DE EVENTOS DESPORTIVOS INTERNACIONAIS; PROMOÇÃO DE

PRODUTOS E SERVIÇOS ATRAVÉS DE PATROCÍNIO DE EVENTOS DESPORTIVOS; PROMOÇÃO DE SERVIÇOS DESEGUROS POR CONTA DE OUTREM; PROMOÇÃO DE SERVIÇOS FINANCEIROS E DESEGUROS, EM NOME DE TERCEIROS; PROMOÇÃO DE UMA SÉRIE DE FILMES PARA TERCEIROS; PROMOÇÃO DE VENDA DE ARTIGOS DE MODA ATRAVÉS DE ARTIGOS PROMOCIONAIS EM REVISTAS; PROMOÇÃO DE VENDA DE PRODUTOS E SERVIÇOS DE TERCEIROS POR MEIO DE EVENTOS PROMOCIONAIS; PROMOÇÃO DE VENDAS PARA OUTROS EM PONTOS DE COMPRA OU VENDA; PROMOÇÃO DE VENDAS PARA TERCEIROS; PROMOÇÃO DE VENDAS PARA TERCEIROS ATRAVÉS DE SISTEMAS DE SELOS COMERCIAIS; PROMOÇÃO DE VENDAS USANDO A MEIOS AUDIOVISUAIS; PROMOÇÃO DOS BENS E SERVIÇOS DE TERCEIROS; PROMOÇÃO DOS PRODUTOS E SERVIÇOS DE TERCEIROS ATRAVÉS DA ANGARIAÇÃO DE PATROCINADORES PARA ASSOCIAREM OS SEUS PRODUTOS E SERVIÇOS A COMPETIÇÕES DESPORTIVAS; PROMOÇÃO INFORMATIZADA DE EMPRESAS; PROMOÇÃO ON-LINE DE REDES INFORMÁTICAS E WEBSITES; PROMOÇÃO PUBLICIDADE DE CONCERTOS; PROMOÇÃO PUBLICIDADE DE NEGÓCIOS COMERCIAIS; PROMOÇÃO PUBLICIDADE DE VIAGENS; PROMOÇÃO, PUBLICIDADE E MARKETING EM WEBSITES; PUBLICAÇÃO DE FOLHETOS PUBLICITÁRIOS; PUBLICAÇÃO DE LITERATURA NO DOMÍNIO DA PUBLICIDADE; PUBLICAÇÃO DE MATERIAL IMPRESSO PARA FINS DE PUBLICIDADE; PUBLICAÇÃO DE MATERIAL IMPRESSO PARA FINS DE PUBLICIDADE EM FORMATO ELECTRÓNICO; PUBLICAÇÃO DE MATERIAL PUBLICITÁRIO; PUBLICAÇÃO DE MATERIAL PUBLICITÁRIO ON-LINE; PUBLICIDADE; PUBLICAÇÃO ELECTRÓNICA DE MATERIAL IMPRESSO PARA FINS PUBLICITÁRIOS; PUBLICAÇÃO DE MATÉRIAS E TEXTOS PUBLICITÁRIOS; PUBLICAÇÃO DE TEXTOS PUBLICITÁRIOS; PUBLICAÇÃO E ATUALIZAÇÃO DE TEXTOS PUBLICITÁRIOS; PUBLICIDADE AFILMES CINEMATOGRAFICOS; PUBLICIDADE ATRAVÉS DE MEIOS ELECTRÓNICOS E ESPECIFICAMENTE PELA INTERNET; PUBLICIDADE ATRAVÉS DE TODOS OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO PÚBLICOS; PUBLICIDADE COM MECANISMOS DE RESPOSTA DIRETA; PUBLICIDADE DE AUTOMÓVEIS PARA A VENDA ATRAVÉS DA INTERNET; PUBLICIDADE DE BENS IMOBILIÁRIOS COMERCIAIS OU RESIDENCIAIS; PUBLICIDADE DE CINEMAS; PUBLICIDADE DE FILMES CINEMATOGRAFICOS; PUBLICIDADE DE PRODUTOS DE OUTROS VENDEDORES, PERMITINDO AOS CLIENTES VER E COMPARAR CONVENIENTEMENTE OS PRODUTOS DESSOS VENDEDORES; PUBLICIDADE DE PRODUTOS E SERVIÇOS DE VENDEDORES ON-LINE ATRAVÉS DE UM GUIA PESQUISÁVEL ON-LINE; PUBLICIDADE DE SERVIÇOS DE OUTROS VENDEDORES, PERMITINDO AOS CLIENTES VER E COMPARAR COMODAMENTE OS MESMOS; PUBLICIDADE DE WEBSITES COMERCIAIS; PUBLICIDADE E ANÚNCIOS NA RÁDIO; PUBLICIDADE E MARKETING; PUBLICIDADE EM IMPRENSA POPULAR E PROFISSIONAL; PUBLICIDADE EM LINHA EM REDES DE COMUNICAÇÕES INFORMÁTICAS; PUBLICIDADE EM PAINÉIS ELECTRÓNICOS; PUBLICIDADE EM PARTICULAR SERVIÇOS DE PROMOÇÃO DE PRODUTOS; PUBLICIDADE EM PERIÓDICOS, BROCHURAS E JORNAIS; PUBLICIDADE EM REVISTAS; PUBLICIDADE EXTERIOR; PUBLICIDADE, INCLUINDO A PROMOÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS DE TERCEIROS ATRAVÉS DE ACORDOS COM PATROCINADORES E ACORDOS

DE LICENCIAMENTO RELACIONADOS COM EVENTOS DESPORTIVOS INTERNACIONAIS; PUBLICIDADE, INCLUINDO PUBLICIDADE ONLINE EM REDES INFORMÁTICAS; PUBLICIDADE NA ÁREA DE TURISMO E VIAGENS; PUBLICIDADE NO CINEMA; PUBLICIDADE ON-LINE NUMA REDE INFORMÁTICA; PUBLICIDADE ONLINE POR VIA DE REDES DE COMUNICAÇÕES INFORMÁTICAS; PUBLICIDADE PARA TERCEIROS NA INTERNET; PUBLICIDADE PELA TELEVISÃO; PUBLICIDADE POR TRANSMISSÃO DE ANÚNCIOS ONLINE PARA TERCEIROS ATRAVÉS DE REDES DE COMUNICAÇÕES ELECTRÓNICAS; PUBLICIDADE POR MARKETING DIRETO; PUBLICIDADE POR BANNERS; PUBLICIDADE POR VIA DE REDES TELEFÓNICAS MÓVEIS; PUBLICIDADE PROMOCIONAL PARA PROJETOS DE EXPLORAÇÃO; PUBLICIDADE PROMOCIONAL RELACIONADA COM INSTRUÇÃO FILOSÓFICA; PUBLICIDADE PROMOCIONAL VIA TELEFONE; PUBLICIDADE RADIOFÓNICA; PUBLICIDADE RADIOFÓNICA E TELEVISIVA; PUBLICIDADE RELACIONADA COM PRODUTOS FARMACÉUTICOS E PRODUTOS DE IMAGIOLOGIA IN VIVO; PUBLICIDADE RELACIONADA COM TRANSPORTE E ENTREGA; PUBLICITÁRIOS (PUBLICAÇÃO DE TEXTOS -); RECOLHA DE INFORMAÇÃO RELACIONADA COM PUBLICIDADE; REDACÇÃO DE ARGUMENTOS PARA FINS PUBLICITÁRIOS; REDACÇÃO DE GUIÕES PARA USO PUBLICITÁRIO; REDACÇÃO DE PUBLICIDADE; REDACÇÃO DE TEXTOS PUBLICITÁRIOS; RELAÇÕES PÚBLICAS; REPRODUÇÃO DE MATERIAL PUBLICITÁRIO; SERVIÇOS DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE; SERVIÇOS DE AGÊNCIAS DE MODELOS PARA FINS DE PUBLICIDADE; SERVIÇOS DE AGÊNCIAS DE MODELOS NA ÁREA DA PUBLICIDADE; SERVIÇOS DE AGÊNCIAS DE MARKETING; SERVIÇOS DE AGÊNCIAS DE MODELOS; SERVIÇOS DE AGÊNCIA PARA PROMOÇÃO DE PERSONALIDADES DESPORTIVAS; SERVIÇOS DE AGÊNCIAS DE MODELOS PARA FINS DE PROMOÇÃO DE VENDAS; SERVIÇOS DE AGÊNCIAS DE MODELOS RELACIONADOS COM PROMOÇÕES DE VENDAS; SERVIÇOS DE AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE; SERVIÇOS DE AGÊNCIAS PUBLICITÁRIAS; SERVIÇOS DE ANÚNCIOS CLASSIFICADOS; SERVIÇOS DE ANÚNCIOS PARA FINS DE PUBLICIDADE; SERVIÇOS DE AQUISIÇÃO DE ESPAÇOS EM MEIOS DE COMUNICAÇÃO; SERVIÇOS DE AVALIAÇÃO DE MARCAS; SERVIÇOS DE COMÉRCIO ELECTRÓNICO, NOMEADAMENTE, FORNECIMENTO DE INFORMAÇÕES SOBRE PRODUTOS ATRAVÉS DE REDES DE TELECOMUNICAÇÕES, COM FINS PUBLICITÁRIOS E COMERCIAIS; SERVIÇOS DE CONSULTORIA, ACONSELHAMENTO E ASSISTÊNCIA EM PUBLICIDADE, MARKETING E PROMOÇÃO; SERVIÇOS DE CORRESPONDÊNCIA DE REDES PUBLICITÁRIAS EM LINHA PARA A LIGAÇÃO DE PUBLICITÁRIOS A SÍTIOS WEB; SERVIÇOS DE CRIAÇÃO DE MARCAS (PUBLICIDADE E PROMOÇÃO); SERVIÇOS DE CRIAÇÃO DE MARCAS; SERVIÇOS DE ESTRATÉGIA DA MARCA; SERVIÇOS DE EXPOSIÇÃO E EXIBIÇÃO COMERCIAL; SERVIÇOS DE FEIRAS E EXPOSIÇÕES COMERCIAIS; SERVIÇOS DE GESTÃO DE COMUNIDADES EM LINHA; SERVIÇOS DE LANÇAMENTO DE PRODUTOS; SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO RELACIONADOS COM PUBLICIDADE; SERVIÇOS DE IDENTIDADE DE EMPRESAS; SERVIÇOS DE MANEQUINS PARA FINS PUBLICITÁRIOS OU DE PROMOÇÃO DE VENDAS; SERVIÇOS DE MARKETING; SERVIÇOS DE MARKETING AFILIADO; SERVIÇOS DE MARKETING DE NEGÓCIOS COMERCIAIS; SERVIÇOS DE MARKETING IMOBILIÁRIO; SERVIÇOS DE MARKETING DIRETO; SERVIÇOS DE



MARKETING EM MOTORES DE BUSCA; SERVIÇOS DEMARKETING DE REFERÊNCIA; SERVIÇOS DE MARKETING DE INTERNET; SERVIÇOS DEMARKETING NO ÂMBITO DA ODONTOLOGIA; SERVIÇOS DE MARKETING NO ÂMBITO DEVIAGENS; SERVIÇOS DE MARKETING NO ÂMBITO DE RESTAURANTES; SERVIÇOS DEMARKETING PRESTADOS POR MEIO DE REDES DIGITAIS; SERVIÇOS DE MARKETINGPROMOCIONAL, ATRAVÉS DE MEIOS AUDIOVISUAIS; SERVIÇOS DE MARKETING TELEFÓNICOSEM SER VENDA; SERVIÇOS DE MERCHANDISING; SERVIÇOS DE MODELOS COM FINSPUBLICITÁRIOS OU DE PROMOÇÃO DE VENDAS; SERVIÇOS DE MODELOS PARA FINSPUBLICITÁRIOS OU DE PROMOÇÃO DE VENDAS; SERVIÇOS DE PAGINAÇÃO LAYOUT PARAFINS PUBLICITÁRIOS; SERVIÇOS DE PLANEAMENTO PARA PUBLICIDADE; SERVIÇOS DE POSICIONAMENTO DE MARCAS; SERVIÇOS DE PROGRAMAS DE FIDELIZAÇÃO, INCENTIVO E OFERTA; SERVIÇOS DE PROMOÇÃO; SERVIÇOS DE PROMOÇÃO COMERCIAL PRESTADOS POR TELEX; SERVIÇOS DE PROMOÇÃO COMERCIAL PRESTADOS POR TELEFONE; SERVIÇOS DE PROMOÇÃO COMERCIAL; SERVIÇOS DE PROMOÇÃO DAS VENDAS SERVIÇOS PRESTADOS A TERCEIROS; SERVIÇOS DE PROMOÇÃO DE NEGÓCIOS FORNECIDOS ATRAVÉS DE MEIOS AUDIOVISUAIS; SERVIÇOS DE PROMOÇÃO DE VENDAS; SERVIÇOS DE PROMOÇÃO DE VENDAS EM NOME DE TERCEIROS; SERVIÇOS DE PROMOÇÃO DE VENDAS, NOMEADAMENTE A REUNIÃO DE VÁRIOS FORNECEDORES DE TELECOMUNICAÇÕES PARAPERMITIR A VISUALIZAÇÃO ADEQUADA POR TERCEIROS E A COMPRA DOS REFERIDOS SERVIÇOS; SERVIÇOS DE PROMOÇÃO PARA O JOGO DE BEISEBOL; SERVIÇOS DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE POR TELEVISÃO, RÁDIO E MAIL; SERVIÇOS DE PUBLICAÇÃO DE TEXTOS PUBLICITÁRIOS; SERVIÇOS DE PUBLICAÇÃO DE PUBLICIDADE; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE ATRAVÉS DE PAINÉIS TIPO SANDUÍCHE; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE DESTINADOS À INDÚSTRIA LITERÁRIA; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE DIGITAL; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROMOÇÃO; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE EPROMOCIONAIS; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E DE PROMOÇÃO DE VENDAS; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE EXTERIOR; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E MARKETING PRESTADOS ATRAVÉS DAS REDES SOCIAIS; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E MARKETING FORNECIDOS ATRAVÉS DE CANAIS DE COMUNICAÇÃO; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E MARKETING FORNECIDOS ATRAVÉS DE BLOGUES; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE FORNECIDOS ATRAVÉS DA INTERNET; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE FORNECIDOS PARA FLORISTAS; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE FORNECIDOS ATRAVÉS DE UMA BASE DE DADOS; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE GRÁFICA; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PARA A PROMOÇÃO DE VENDA DE BEBIDAS; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS ATRAVÉS DA INTERNET; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE NA IMPRENSA; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PARA ARQUITETOS; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PARA A PROMOÇÃO DO COMÉRCIO ELETRÓNICO; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PARA A PROMOÇÃO DA CORRETAGEM DE AÇÕES E OUTROS TÍTULOS; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PROMOCIONAL; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PARA OUTROS; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PARA A PROMOÇÃO DA SENSIBILIDADE PÚBLICA PARA AS CONDIÇÕES MÉDICAS; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PARA A PROMOÇÃO DA SENSIBILIZAÇÃO PÚBLICA PARA AS QUESTÕES E

INICIATIVAS AMBIENTAIS; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR UMA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE DE RÁDIO E TELEVISÃO; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PARA A CRIAÇÃO DE IDENTIDADE CORPORATIVA E DE MARCA; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE RELACIONADOS COM A INDÚSTRIA MARINHA E MARÍTIMA; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE RELACIONADOS COM A VENDA DE VEÍCULOS MOTORIZADOS; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE RELACIONADOS COM AUTOMÓVEIS; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE RELACIONADOS COM O RECRUTAMENTO DE PESSOAL; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE RELACIONADOS COM PROPRIEDADES IMOBILIÁRIAS; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE RELACIONADOS COM INVESTIMENTOS FINANCEIROS; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE RELACIONADOS COM O FORNECIMENTO DE NEGÓCIOS COMERCIAIS; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE RELACIONADOS COM PRODUTOS FARMACÊUTICOS PARA O TRATAMENTO DA DIABETES; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE RELACIONADOS COM OS SETORES DE TRANSPORTE; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE RELACIONADOS COM A VENDA DE PROPRIEDADES PESSOAIS; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE RELACIONADOS COM LIVROS; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE RELACIONADOS COM A INDÚSTRIA DE VEÍCULOS MOTORIZADOS; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE RELACIONADOS COM JORNAIS; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE RELACIONADOS COM OBRAS PÚBLICAS; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE RELATIVOS A COMERCIALIZAÇÃO DE NOVOS PRODUTOS; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE RELATIVOS A VENDA DE PRODUTOS; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE RELACIONADOS COM APARELHOS DE IMAGEM IN VIVO; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE RELATIVOS A COSMÉTICOS; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE RELATIVOS A JOIAS; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE RELATIVOS A PRODUTOS FARMACÊUTICOS; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE RELATIVOS A PERFUMARIA; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE RELACIONADOS COM PRODUTOS DE IMAGEM IN VIVO; SERVIÇOS DE REDACTORES PARA FINS PUBLICITÁRIOS; SERVIÇOS DE RELAÇÕES PÚBLICAS; SERVIÇOS DE TELEMARKETING; SERVIÇOS DE TESTES DE MARCAS; SERVIÇOS PROMOCIONAIS; SERVIÇOS PROMOCIONAIS DE NEGÓCIOS COMERCIAIS; SERVIÇOS PROMOCIONAIS E DE PUBLICIDADE; SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS; SERVIÇOS PROMOCIONAIS PRESTADOS POR TELEFONE; SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS ATRAVÉS DE TEXTO EM ECRÃ DE TELEVISÃO; SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS ATRAVÉS DE PPC (PAY-PER-CLICK); SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS DE UMA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE RADIOFÓNICA E TELEVISIVA; SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS DE NEGÓCIOS RELACIONADOS COM FRANCHISING; SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS DE SENSIBILIZAÇÃO DO PÚBLICO PARA AS VANTAGENS DE COMPRAR PRODUTOS LOCAIS; SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS NO EXTERIOR; SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS PARA A PROMOÇÃO DE BEBIDAS; SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS PRESTADOS PELA TELEVISÃO; SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS E PROMOCIONAIS E CONSULTADORIA ASSOCIADA; SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS, PROMOCIONAIS E DE RELAÇÕES PÚBLICAS; SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS RELACIONADOS COM HOTÉIS; SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS RELACIONADOS COM BASES DE DADOS; SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS RELACIONADOS COM OS SETORES DE VIAGENS; SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS RELACIONADOS COM SERVIÇOS FINANCEIROS; SERVIÇOS RELACIONADOS COM A APRESENTAÇÃO DE PRODUTOS AO PÚBLICO.

(540)



(531) 26.1.10 ; 26.1.24 ; 27.5.10

(210) **627024** MNA

(220) 2019.07.11

(300)

(730) **PT CENTENARIUM - EXPLORAÇÃO E  
COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUÇÕES  
AGRÍCOLAS TRADICIONAIS, LDA**

(511) 21 GALHETEIROS PARA AZEITE E VINAGRE

29 AZEITE

30 VINAGRE

(591)

(540)



(531) 5.3.13 ; 5.7.19 ; 27.3.15 ; 27.99.15

(210) **627025** MNA

(220) 2019.07.11

(300)

(730) **PT LACRILAR - COMERCIO DE ARTIGOS  
DE LIMPEZA, LDA**

(511) 03 AGENTES DE LIMPEZA PARA USO DOMÉSTICO

(591) 996C59;AD8979;B19081;FFFFFF;

(540)



(531) 1.1.1 ; 25.3.3 ; 25.3.99 ; 25.3 ; 27.5.11 ; 27.5.13

(210) **627027** MNA

(220) 2019.07.11

(300)

(730) **PT PROPERTIES4YOU-MEDIAÇÃO  
IMOBILIÁRIA, LDA**(511) 39 SERVIÇOS DE BARCOS DE RECREIO; ALUGUER DE  
BARCOS; TRANSPORTE DE PASSAGEIROS;  
PASSEIOS MARÍTIMO TURÍSTICOS

(591)

(540)

**ATLANTIS MARE NOSTRUM**(210) **627028** MNA

(220) 2019.07.11

(300)

(730) **PT CANDYBUS - VIAGENS E TURISMO,  
LDA.**(511) 39 AGENTES DE ORGANIZAÇÃO DE VIAGENS;  
COORDENAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO DE VIAGENS  
PARA INDIVÍDUOS E GRUPOS; FORNECIMENTO DE  
SERVIÇOS DE EXCURSÕES; FORNECIMENTO DE  
TRANSPORTE PARA PASSAGEIROS POR VIA  
TERRESTRE; ORGANIZAÇÃO DE EXCURSÕES EM  
AUTOCARROS; ORGANIZAÇÃO DE VISITAS  
TURÍSTICAS DE AUTOCARRO; REALIZAÇÃO DE  
EXCURSÕES; RESERVA DE VIAGENS ATRAVÉS DE  
AGÊNCIAS DE TURISMO

(591)

(540)



(531) 25.5.2 ; 26.99.3 ; 26.99.20 ; 27.5.10

(210) **627029** MNA

(220) 2019.07.11

(300)

(730) **PT EXUBERDIRECTION - ACTIVIDADES  
TURÍSTICAS UNIPessoal LDA**(511) 39 SERVIÇOS DE AGÊNCIAS DE VIAGENS,  
NOMEADAMENTE RESERVAS E MARCAÇÕES DE  
TRANSPORTES

(591)

(540)

**SHUTTLECONNECT**

(210) **627031** MNA  
 (220) 2019.07.11

(300)

(730) **PT ANTÓNIO LUÍS MOTACO DIAS**

(511) 25 BONÉS; AVENTAIS [VESTUÁRIO]; CALÇÕES [VESTUÁRIO]; CAMISOLAS; ROUPA DE CRIANÇA; SWEATSHIRTS; SWEATSHIRTS COM CAPUZ; T-SHIRTS; T-SHIRTS DE MANGA CURTA; T-SHIRTS IMPRESSAS

(591)

(540)



(531) 26.11.21 ; 27.5.4

(210) **627033** MNA  
 (220) 2019.07.11

(300)

(730) **PT LUISA VICENTE**

(511) 03 PRODUTOS DE BELEZA NÃO MEDICINAIS  
 44 APLICAÇÃO DE PRODUTOS DE COSMÉTICA NO CORPO; DISPONIBILIZAÇÃO DE INFORMAÇÃO EM ORIENTAÇÃO DIETÉTICA E NUTRICIONAL; DISPONIBILIZAÇÃO DE INFORMAÇÃO SOBRE SUPLEMENTOS DIETÉTICOS E NUTRIÇÃO; MASSAGEM DE TECIDOS MUSCULARES PROFUNDOS; MASSAGEM TAILANDESA; MASSAGENS; MASSAGENS COM PEDRAS QUENTES; MASSAGENS E MASSAGENS TERAPÊUTICAS SHIATSU; MASSAGENS RELATIVAS A DESPORTO; MASSAGISTAS; ORIENTAÇÃO DIETÉTICA E NUTRICIONAL; REFLEXOLOGIA; SERVIÇOS DE ACUPUNCTURA; SERVIÇOS DE AROMATERAPIA; SERVIÇOS DE CONSULTA DE NUTRICIONISMO; SERVIÇOS DE CRIOTERAPIA; SERVIÇOS DE DRENAGEM LINFÁTICA; SERVIÇOS DE ELETROTHERAPIA PARA FISIOTERAPIA; SERVIÇOS DE GESTÃO DO PESO; SERVIÇOS DE MASSAGENS; SERVIÇOS DE MASSAGENS AOS PÉS; SERVIÇOS DE MEDITAÇÃO; SERVIÇOS DE MICRODERMABRASÃO; SERVIÇOS DE REFLEXOLOGIA; SERVIÇOS DE REIKI; SERVIÇOS DE TERAPIA POR VENTOSAS; TRATAMENTOS PARA O CONTROLO DO PESO; TRATAMENTOS TERAPÊUTICOS PARA O ROSTO; TRATAMENTOS TERAPÊUTICOS PARA O CORPO; SERVIÇOS PRESTADOS POR NUTRICIONISTAS; SERVIÇOS DE TATUAGENS; PODOLOGISTA; REMOÇÃO DE FUNGOS NAS UNHAS DOS PÉS POR LASER; INFORMAÇÕES RELACIONADAS COM MASSAGENS; PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NO DOMÍNIO DA FOTOTERAPIA; SERVIÇOS DE CUIDADOS TEMPORÁRIOS SOB A FORMA DE ENFERMAGEM

(591)

(540)



(531) 1.13.10 ; 26.1.16

(210) **627039** MNA  
 (220) 2019.07.11

(300)

(730) **PT CLÁUDIA SOFIA PANASCO PALMEIRO**

(511) 35 ASSISTÊNCIA, SERVIÇOS DE ASSESSORIA E CONSULTORIA EM MATÉRIA DE ORGANIZAÇÃO EMPRESARIAL; CONSULTORIA DE ORGANIZAÇÃO E FUNCIONAMENTO DE EMPRESAS; CONSULTORIA EM GESTÃO COMERCIAL NA ÁREA DE DESENVOLVIMENTO DE EXECUTIVOS E DE LÍDERES; CONSULTORIA EM MATÉRIA DE RECURSOS HUMANOS; CONSULTORIA EM MATÉRIA DE GESTÃO DE NEGÓCIOS E ORGANIZAÇÃO DE EMPRESAS; CONSULTORIA EM ORGANIZAÇÃO E GESTÃO EMPRESARIAL NA ÁREA DE GESTÃO DE PESSOAL; CONSULTORIA EMPRESARIAL; CONSULTORIA PROFISSIONAL EM MATÉRIA DE GESTÃO DE PESSOAL; CONSULTORIA RELACIONADA COM A GESTÃO DE PROCESSOS DE NEGÓCIO; CONSULTORIA SOBRE ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO DE RELAÇÕES PÚBLICAS; SERVIÇOS DE CONSULTORIA EMPRESARIAL; SERVIÇOS DE CONSULTORIA E ASSESSORIA RELACIONADOS COM GESTÃO DE PESSOAL; ASSISTÊNCIA, SERVIÇOS DE ASSESSORIA E CONSULTORIA EM GESTÃO COMERCIAL; CONSULTORIA DE PLANEAMENTO DE CARREIRAS; CONSULTORIA EM CRIAÇÃO DE IMAGEM CORPORATIVA; CONSULTORIA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS, INCLUINDO OS DE VIA INTERNET; CONSULTORIA EM ORGANIZAÇÃO DE NEGÓCIOS COMERCIAIS; CONSULTORIA EM TÉCNICAS E PROGRAMAS DE VENDAS; SERVIÇOS DE CONSULTORIA E ASSESSORIA PARA GESTÃO DE NEGÓCIOS COMERCIAIS; SERVIÇOS DE CONSULTORIA RELATIVOS A ORGANIZAÇÃO E GESTÃO COMERCIAIS; SERVIÇOS DE CONSULTORIA RELACIONADOS COM ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO HOTELEIRA

(591)

(540)

**LA LA LAND CONSULTING**

(210) **627040** MNA  
 (220) 2019.07.11

(300)

(730) **PT KEVIN EMANUEL ALMEIDA**

(511) 43 RESERVA DE ALOJAMENTO TEMPORÁRIO EM CASAS DE FÉRIAS; ALUGUER DE ALOJAMENTO TEMPORÁRIO; ALUGUER DE QUARTOS ENQUANTO ALOJAMENTO TEMPORÁRIO; RESERVA DE ALOJAMENTO TEMPORÁRIO

(591)

(540)

**CASA VALE DO DOURO**

- (210) **627041** MNA  
 (220) 2019.07.11  
 (300)  
 (730) PT **MARTA MARIA MEXIA DE ALMEIDA ALVES MACHADO**  
 (511) 30 APERITIVOS SALGADOS À BASE DE FARINHA; EMPADAS [SALGADOS]; HUSHPUPIES [PÁEZINHOS FRITOS SALGADOS]; BISCOITOS SALGADOS [BOLACHAS]; BISCOITOS SALGADOS; ALIMENTOS SALGADOS PREPARADOS FEITOS DE FARINHA DE BATATA; APERITIVOS SALGADOS À BASE DE MILHO; APERITIVOS SALGADOS À BASE DE CEREAIS; APERITIVOS SALGADOS FEITOS DE FARINHA DE MILHO MOLDADOS POR EXTRUSÃO

(591)  
 (540)



(531) 11.1.5 ; 26.1.16 ; 27.5.10

- (210) **627044** MNA  
 (220) 2019.07.11  
 (300)  
 (730) PT **CAMPOVO PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE OVOS S.A.**  
 (511) 29 OVOS; OVOS DE GALINHA  
 (591)  
 (540)

**BIOVO**

- (210) **627045** MNA  
 (220) 2019.07.11  
 (300)  
 (730) PT **PRISTINE WILDERNESS WEB SERVICES LDA**  
 (511) 39 ORGANIZAÇÃO DE EXCURSÕES PARA TURISTAS; ORGANIZAÇÃO DE EXCURSÕES DE TURISMO; ORGANIZAÇÃO DE EXCURSÕES DE UM DIA; ORGANIZAÇÃO DE EXCURSÕES, EXCURSÕES DE UM DIA E VISITAS TURÍSTICAS; ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DE EXCURSÕES; ORGANIZAÇÃO E RESERVA DE EXCURSÕES DE UM DIA; ORGANIZAÇÃO DE EXCURSÕES TURÍSTICAS [TRANSPORTE]; ORGANIZAÇÃO DE EXCURSÕES; FORNECIMENTO DE SERVIÇOS DE EXCURSÕES;

DISPONIBILIZAÇÃO DE INFORMAÇÃO A TURISTAS SOBRE EXCURSÕES E VISITAS TURÍSTICAS; SERVIÇOS PARA ORGANIZAÇÃO DE EXCURSÕES; SERVIÇOS PARA ORGANIZAÇÃO DE EXCURSÕES PARA TURISTAS; SERVIÇOS DE RESERVA E MARCAÇÃO PARA EXCURSÕES; SERVIÇOS DE RESERVA DE BILHETES PARA VIAGENS E EXCURSÕES; SERVIÇOS DE PASSEIOS TURÍSTICOS, VISITAS TURÍSTICAS E EXCURSÕES; SERVIÇOS DE ORGANIZAÇÃO DE EXCURSÕES; REALIZAÇÃO DE EXCURSÕES; PREPARAÇÃO DE EXCURSÕES; PLANEAMENTO E ORGANIZAÇÃO DE VISITAS TURÍSTICAS E EXCURSÕES; ORGANIZAÇÃO E RESERVA DE EXCURSÕES; ORGANIZAÇÃO E RESERVA DE EXCURSÕES E VISITAS TURÍSTICAS

(591)  
 (540)

**LISBOA WINE TOURS**

- (210) **627046** MNA  
 (220) 2019.07.11  
 (300)  
 (730) PT **JAQUELINE FRANCISCA DOS SANTOS PEREIRA**

- (511) 25 AQUECEDORES DE MÃOS EM PELE; AQUECEDORES DE MÃOS [VESTUÁRIO]; ARMAÇÕES DE CHAPÉUS; AROS PARA USAR NA CABEÇA [VESTUÁRIO]; ARTIGOS DE CHAPELARIA COM PALA; ARTIGOS DE CHAPELARIA DE DESPORTO (EXCETO CAPACETES); ARTIGOS DE CHAPELARIA DE DESPORTO [SEM SER CAPACETES]; ARTIGOS DE CHAPELARIA EM COURO; ARTIGOS DE CHAPELARIA PARA CRIANÇAS; ARTIGOS DE CHAPELARIA PARA SENHORA; BANDANAS; BANDANAS [LENÇOS PARA PESCOÇO]; BARRETES DE LÃ; BARRETES FEZ [CHAPÉUS TRADICIONAIS MUÇULMANOS]; BIVAQUES; BÓINAS; BOINAS [BONÉS]; BOINAS DE LÃ PARA RASTAS; BOINAS ESCOCESAS; BONÉS; BONÉS [ARTIGOS DE CHAPELARIA]; BONÉS [CHAPÉUS]; BONÉS COM VISEIRA; BONÉS DE BASEBOL; BONÉS DE CICLISMO; BONÉS DE DESPORTO; BONÉS DE PALA; BONÉS EM MALHA; BONÉS PARA GOLFE; CALÇADO PARA PESSOAL DE ENFERMAGEM; CAPUZES; CAPUZES [VESTUÁRIO]; CARAPUÇOS [CACHECÓIS]; CARTOLAS; CHAPELARIA PARA PESCA; CHAPELARIA TÉRMICA; CHAPÉU DE TECIDO; CHAPÉUS; CHAPÉUS-ALTOS; CHAPÉUS COM BORLAS; CHAPÉUS DE BASEBOL; CHAPÉUS DE CERIMÓNIA; CHAPÉUS DE COZINHEIRO; CHAPÉUS DE ESQUI; CHAPÉUS DE MODA; CHAPÉUS DE PALHA; CHAPÉUS DE PALHA DE ESTILO JAPONÊS (SUGE-GASA); CHAPÉUS DE PAPEL PARA CHEFES DE COZINHA; CHAPÉUS DE PAPEL PARA ENFERMEIROS; CHAPÉUS DE PAPEL PARA USAR COMO ARTIGOS DE VESTUÁRIO; CHAPÉUS DE PELE; CHAPÉUS DE PRAIA; CHAPÉUS DE SOL; CHAPÉUS E BONÉS DE DESPORTO; CHAPÉUS EM PELE FALSA; CHAPÉUS FEDORA; CHAPÉUS PARA A CHUVA; CHAPÉUS PARA FESTAS [VESTUÁRIO]; CHAPÉUS PEQUENOS; CLOCHES; COBERTURAS PARA A CABEÇA [VÉUS]; ESCAPULÁRIOS [VESTUÁRIO]; FAIXAS PARA ABSORVER A TRANSPIRAÇÃO PARA A PRÁTICA DE TÊNIS; FITAS PARA A CABEÇA; FITAS PARA A CABEÇA CONTRA O SUOR; FITAS PARA CABEÇA [VESTUÁRIO]; FITAS PARA USAR NA CABEÇA [VESTUÁRIO]; GORROS [CHAPELARIA]; GORROS COM NÓ PARA BEBÉS; GORROS E TOUCAS DE DORMIR; HIJABES;

GORROS PEQUENOS; KHMARS; LENÇO DOBRADO PARA A CABEÇA; LENÇOS PARA A CABEÇA; LENÇOS PARA A CABEÇA USADOS POR HOMENS MUÇULMANOS (YASHMAGHS); LENÇOS PARA COBRIR A CABEÇA; LENÇOS PARA USAR NA CABEÇA; LENÇOS PARA USAR SOBRE A CABEÇA; MANGUITOS[VESTUÁRIO]; MANTILHAS; MÁSCARAS DE DORMIR; MÁSCARAS PARA DORMIR; MITRAS [ARTIGOS DE CHAPELARIA]; MITRAS [CHAPELARIA]; NICABES; PALAS DE BONÉ; PALAS DE CHAPÉUS; PALAS PARA O SOL [ARTIGOS DE CHAPELARIA]; PASSA MONTANHAS; PASSA-MONTANHAS [GORRO QUE COBRE A CABEÇA E O PESCOÇO]; REGALO DE PELES; SOLIDÉUS; SOLIDÉUS [BARRETES]; TAPA-ORELHAS [VESTUÁRIO]; TOUCAS DE BANHO; TOQUES [CHAPÉUS]; TOUCAS DE DUCHE; TOUCAS DE NATAÇÃO; TOUCAS DE PÓLO AQUÁTICO; TURBANTES; TOUCAS PARA DUCHE; VÉUS; VÉUS USADOS EM PÚBLICO PELAS MULHERES MUÇULMANAS (YASHMAKS); VÉUS [VESTUÁRIO]; VÉUS [VESTUÁRIO]; VISEIRAS; VISEIRAS [ARTIGOS DE CHAPELARIA]; VISEIRAS PARA O SOL; VISEIRAS SOB A FORMA DE CHAPELARIA; VISEIRAS [VESTUÁRIO]; XADORES (VESTES IRANIANAS); XAILES PARA COBRIR A CABEÇA; ALÇAS PARA SOUTIENS; ALÇAS PARA SUTIÃS [PARTES DE VESTUÁRIO]; ALÇAS PARA VESTUÁRIO; ALMOFADAS ABSORVENTES PARA AXILAS; ALVAS; ANÁGAS [SAIAS INTERIORES]; ANÁGUAS [SAIAS INTERIORES]; ANORAQUES; AQUECEDORES DE JOELHOS [VESTUÁRIO]; AQUECEDORES DE ORELHAS [VESTUÁRIO]; AQUECEDORES DE PÉS, NÃO AQUECIDOS ELETRICAMENTE; AQUECEDORES DE TORNÓZELOS; ARTIGOS DE VESTUÁRIO EM COURO; ARTIGOS DE VESTUÁRIO PARA PESCADORES; ARTIGOS DE VESTUÁRIO PARA CRIANÇAS; ARTIGOS DE VESTUÁRIO PARA CRIANÇA; ARTIGOS DE VESTUÁRIO PARA PÔR AO PESCOÇO; ARTIGOS DE VESTUÁRIO PARA DESPORTO; ARTIGOS DE VESTUÁRIO PARA AQUECER OS PULSOS; ARTIGOS DE VESTUÁRIO PARA USO EM TEATRO; ARTIGOS PARA AQUECER OS BRAÇOS [VESTUÁRIO]; AVENTAIS; AVENTAIS DE PAPEL; AVENTAIS DE PLÁSTICO; AVENTAIS [VESTUÁRIO]; BABETES, COM MANGAS, SEM SER EM PAPEL; BABETES DE PANO; BABETES DE PANO PARA ADULTOS; BABETES DE PLÁSTICO PARA BEBÉS; BABETES PARA BEBÉS, COM MANGAS, NÃO EM PAPEL; BABETES PARA BEBÉS [NÃO EM PAPEL]; BABETES, SEM SER EM PAPEL; BANDAS ABDOMINAIS PARA GRÁVIDAS [VESTUÁRIO]; BANDAS PARA ABSORVER A TRANSPIRAÇÃO PARA OS PULSOS; BATA PARA BARBEIROS; BATAS; BATAS BRANCAS PARA USO HOSPITALAR; BATAS DE ENFERMARIA; BATAS PARA MÉDICOS; BERMUDAS; BERMUDAS DE GOLF; BIBES SEM MANGAS; BERMUDAS DE GOLFISTA; BLAZERS; BLUSAS; BIQUÍNIS; BLUSAS DE MALHA; BLUSÕES; BLUSAS TRICOTADAS; BLUSÕES [CASACOS]; BLUSÕES COM MANGAS; BLUSÕES DE COURO; BLUSÕES DE MOTOCICLISMO; BLUSÕES DE PENAS; BLUSÕES DE SNOWBOARD; BLUSÕES IMPERMEÁVEIS; BLUSÕES REFLETORES; BLUSÕES SEM MANGAS; BOAS; BOÁS [GOLAS]; BOÁS (PELES USADAS AO PESCOÇO) [VESTUÁRIO]; BODIES; BODIES COMPLETOS; BODIES DE MOLAS PARA BEBÉS E CRIANÇAS; BODIES PARA BEBÉS; BODIES [ROUPA INTERIOR]; BODIES [VESTUÁRIO]; BODY [ROUPA INTERIOR]; BOLEROS; BOLSAS DE CINTURA PORTA-MOEDAS [VESTUÁRIO]; BOLSOS PARA VESTUÁRIO; BOTAS PARA O DESERTO; BOXER SHORTS; BOXERS [CALÇÕES]; BOXERS [CUECAS]; BOXERS [ROUPA INTERIOR]; BURCAS; CACHECÓIS; CACHECÓIS [VESTUÁRIO]; CACHECÓIS GOLA; CAFETÃS; CALÇADO DE

BAILE; CALÇADO PARA A PESCA; CALÇÃO DE BANHO; CALÇÃO-SAIA; CALÇÃO-SAIA (SKORTS); CALÇAS; CALÇAS A TRÊS QUARTOS; CALÇAS ACOLCHOADAS PARA DESPORTO; CALÇAS, CAMISAS E SAIAS PARA GOLFE; CALÇAS CAMUFLADAS; CALÇAS CHINO; CALÇAS COM BOLSOS NAS PERNEIRAS; CALÇAS CORTA-VENTO; CALÇAS DE AQUECIMENTO; CALÇAS CURTAS; CALÇAS DE BOMBAZINA; CALÇAS DE CAÇA; CALÇAS DE COURO; CALÇAS DE CICLISMO; CALÇAS DE CRIANÇA; CALÇAS DE DESPORTO; CALÇAS DE ESQUI; CALÇAS DE FATO; CALÇAS DE ENFERMARIA; CALÇAS DE DESPORTO ANTITRANSPIRANTES; CALÇAS DE FATO DE TREINO; CALÇAS DE FATO DE TREINO [VESTUÁRIO]; CALÇAS DE FATO DE TREINO [USO DESPORTIVO]; CALÇAS DE FATOS COMPLETOS; CALÇAS DE FUTEBOL AMERICANO; CALÇAS DE GANGA; CALÇAS DE GAÚCHO; CALÇAS DE GOLFE; CALÇAS DE IOGA; CALÇAS DE JOGGING; CALÇAS DE MONTAR A CAVALO; CALÇAS DE PIJAMA; CALÇAS DE PROTEÇÃO; CALÇAS DE SNOWBOARD; CALÇAS DE TREINO; CALÇAS DESPORTIVAS [FATO DE TREINO]; CALÇAS ELÁSTICAS; CALÇAS ESCOCESAS; CALÇAS ESTILO EQUITAÇÃO; CALÇAS [FATO DE TREINO]; CALÇAS IMPERMEÁVEIS; CALÇAS INFORMAIS; CALÇAS JEANS; CALÇAS JUSTAS COM ALÇAS; CALÇAS KHAKIS [VESTUÁRIO]; CALÇAS LARGAS; CALÇAS PARA A CHUVA; CALÇAS PARA CAMINHADAS; CALÇAS PARA EQUITAÇÃO; CALÇAS PARA ESTAR EM CASA; CALÇAS PARA GRÁVIDAS; CALÇAS PARA JOGGING [ROUPA]; CALÇAS PARA NEVE; CALÇAS PARA TRANSPIRAÇÃO; CALÇÕES; CALÇAS PIRATAS; CALÇÕES ACOLCHOADOS PARA DESPORTO; CALÇÕES [CALÇAS CURTAS]; CALÇÕES COM PROTEÇÃO; CALÇÕES DE BANHO; CALÇÕES DE BANHO ESTILO SURFISTA; CALÇÕES DE BOXE; CALÇÕES DE CICLISMO COM ALÇAS; CALÇÕES DE CICLISTA; CALÇÕES DE FUTEBOL AMERICANO; CALÇÕES DE GINÁSTICA; CALÇÕES DE GOLFE; CALÇÕES DE NATAÇÃO; CALÇÕES DE RÂGUEBI; CALÇÕES DE TÊNIS; CALÇÕES DE TREINO; CALÇÕES DE VELO; CALÇÕES INTERIORES TÉRMICOS; CALÇÕES-LINGERIE; CALÇÕES PARA GRÁVIDAS; CALÇÕES PELO JOELHO; CALÇÕES [VESTUÁRIO]; CALCANHEIRAS PARA MEIAS; CALCINHA; CAMISA DE MANGA CURTA; CAMISAS; CAMISAS CAMUFLADAS; CAMISAS ACOLCHOADAS PARA DESPORTO; CAMISAS-CASACO; CAMISAS CORTA-VENTO; CAMISAS COM DECOTE; CAMISAS DE BOMBAZINA; CAMISAS DE CAÇA; CAMISAS DE CERIMÓNIA; CAMISAS DE COLARINHO; CAMISAS DE DESPORTO; CAMISAS DE DESPORTO ANTITRANSPIRANTES; CAMISAS DE DORMIR; CAMISAS DE FUTEBOL; CAMISAS DE GOLA ALTA FALSA; CAMISAS DE GOLA ALTA; CAMISAS DE GOLFE; CAMISAS DE IOGA; CAMISAS DE MANGA COMPRIDA; CAMISAS DE MANGA CURTA; CAMISAS DE NOITE; CAMISAS DE NOITE [BABY DOLL]; CAMISAS DE PESCA; CAMISAS DE TÊNIS; CAMISAS E COMBINAÇÕES; CAMISAS DE TECIDO; CAMISAS FORMALIS (ABOTOAR NO COLARINHO); CAMISAS HAVAIANAS; CAMISAS HAVAIANAS ABOTOADAS À FRENTE; CAMISAS INFORMAIS; CAMISAS PARA FATOS; CAMISAS PARA GRÁVIDAS; CAMISAS TRICOTADAS; CAMISOLAS; CAMISETAS; CAMISOLAS COM CAPUZ; CAMISOLAS COMPRIDAS INTERIORES; CAMISOLAS DE ATLETISMO; CAMISOLAS DE DECOTE EM V; CAMISOLAS DE DESPORTO DE MANGA CURTA; CAMISOLAS DE DORMIR; CAMISOLAS DE MALHA; CAMISOLAS DE LÃ TRICOTADAS; CAMISOLAS DE GOLA ALTA [VESTUÁRIO]; CAMISOLAS DE GOLA ALTA FALSA; CAMISOLAS DE GOLA ALTA; CAMISOLAS DE

FUTEBOL AMERICANO; CAMISOLAS DE FUTEBOL; CAMISOLAS DE EQUIPAMENTOS DESPORTIVOS; CAMISOLAS DE PIQUÉ; CAMISOLAS DE RÂGUEBI; CAMISOLAS DE VELO; CAMISOLAS DE RAMI; CAMISOLAS DE VOLEIBOL; CAMISOLAS DESPORTIVAS; CAMISOLAS INTERIORES; CAMISOLAS INTERIORES DE MANGA COMPRIDA; CAMISOLAS INTERIORES PARA USAR SOB O QUIMONO(JUBAN); CAMISOLAS INTERIORES PARA USAR SOB O QUIMONO (KOSHIMAKI); CAMISOLAS INTERIORES TÉRMICAS; CAMISOLAS POLARES; CAMISOLAS [PULLOVERES]; CAMISOLAS [PULLOVERS]; CAMISOLAS SEM ALÇAS (TOPS); CAMISOLAS TIPO SWEATSHIRTS; CAMISOLAS [VESTUÁRIO]; CAMISOLÕES DE GOLA ALTA; CANADIANAS [VESTUÁRIO]; CAPAS DE CABELEIREIRO; CAPAS; CAPAS DE CABELEIREIROS [COBERTURAS]; CAPAS DE PELE; CAPAS IMPERMEÁVEIS; CAPOTES; CAPOTES [CASACOS]; CASACAS DE FRAQUE; CASACÕES; CASACOS; CASACOS ACOLCHOADOS [VESTUÁRIO]; CASACOS AVIADOR; CASACOS-CAMISA; CASACOS CAMUFLADOS; CASACOS COMPRIDOS; CASACOS CURTOS COREANOS PARA USO POR CIMA DA ROUPA BASE [MAGOJA]; CASACOS CURTOS EM MATERIAIS QUENTES; CASACOS CURTOS (HAORI) PARA VESTIR SOBRE O QUIMONO; CASACOS DE ALGODÃO; CASACOS DE AQUECIMENTO; CASACOS DE CAÇA; CASACOS DE CAMURÇA; CASACOS DE CERIMÓNIA; CASACOS DE CERIMÓNIA (SMOKING); CASACOS DE COURO; CASACOS DE DESPORTO; CASACOS DE DORMIR; CASACOS DE EQUITAÇÃO; CASACOS DE FATO; CASACOS DE ESQUI; CASACOS DE FATO DE TREINO; CASACOS DE GANGA; CASACOS DE INVERNO; CASACOS DE LABORATÓRIO [BATAS]; CASACOS DE MALHA; CASACOS DE MARINHEIRO; CASACOS DE NOITE; CASACOS DE PELES; CASACOS DE PROTEÇÃO CONTRA CONDIÇÕES METEOROLÓGICAS EXTREMAS; CASACOS DE SENHORA; CASACOS DE TRABALHO COM REFORÇO DE OMBROS IMPERMEÁVEL; CASACOS DE TRAZER POR CASA; CASACOS DE TRICOT; CASACOS DE UNIFORME; CASACOS DESPORTIVOS; CASACOS E BLUSÕES DE PELES; CASACOS EM LÃ POLAR; CASACOS EM PELE DE CARNEIRO; CASACOS [FATO DE TREINO]; CASACOS IMPERMEÁVEIS COM CAPUZ; CASACOS IMPERMEÁVEIS [VESTUÁRIO]; CASACOS INFORMAIS; CASACOS OLEADOS [VESTUÁRIO]; CASACOS PARA A CHUVA [IMPERMEÁVEIS]; CASACOS PARA A PESCA; CASACOS PARA HOMEM; CASACOS PARA PESCADORES; CASACOS REVERSÍVEL; CASACOS SEM MANGAS; CASACOS SEM MANGAS [JERKINS]; CASACOS SENDO VESTUÁRIO DESPORTIVO; CASACOS TIPO SAFARI; CASULAS; CASACOS [VESTUÁRIO]; CEROULAS; CHAPÉUS DE PAPEL [VESTUÁRIO]; CHAPÉUS EM PAPEL [VESTUÁRIO]; "CHEONGSAM" (VESTIDOS TRADICIONAIS CHINESES); CHEMISSETTES [FRENTES DE CAMISAS]; COLARINHOS REMOVÍVEIS; COLARINHOS [VESTUÁRIO]; COLÃS DE LÃ; COLETES; COLETES ACOLCHOADOS; COLETES CAMUFLADOS; COLETES CORTA-VENTO; COLETES DE ATLETISMO; COLETES DE CAÇA; COLETES DE COURO; COLETES DE FORRO POLAR; COLETES DE FUTEBOL; COLETES DE FUTEBOL AMERICANO; COLETES DE PESCA; COLETES DE TREINO; COLETES INTERIORES; COLETES PARA DESPORTO; COLETES TRADICIONAIS COREANOS PARA SENHORA [BAEJA]; COLLANTS; COLLANTS [MEIAS]; COLLANTS OU COLÃS; COLLANTS OU COULÃS; COLLANTS SEM PÉS; COMBINAÇÕES; COMBINAÇÕES [ROUPA INTERIOR]; COMBINAÇÕES [VESTUÁRIO]; COMBINADOS [ROUPA INTERIOR]; COMBINADOS [VESTUÁRIO]; CONJUNTO CALÇA-CASACO PARA A CHUVA; CONJUNTOS DE BLUSA E CASACO; CONJUNTOS DE

CALÇÃO E BLUSA; CONJUNTOS DE COMBINAÇÃO COM CUECA; CONJUNTOS DE PATINAGEM; CONJUNTOS PARA JOGGING [VESTUÁRIO]; COQUILHA [ROUPA INTERIOR]; CORDÕES PARA APERTAR QUIMONOS (HAORI-HIMO); CORPETES; CORPETES INTERIORES; CORPETES [LINGERIE]; CORPINHOS; CORSÁRIOS; CORSELETES; CUECAS; CRINOLINAS; CUECAS-CINTAS; CUECAS DE SENHORA; CUECAS-FRALDA (PARA BEBÉS) [VESTUÁRIO]; CUECAS PARA BEBÉS; CUECAS PARA SENHORA; CUECAS [ROUPA INTERIOR]; CUEIROS; CUEIROS PARA BEBÉS; CULOTES [CALÇÕES DE MULHER PRESOS ABAIXO DO JOELHO COM ELÁSTICO]; DÓLMANES; ECHARPES; ECHARPES [CACHECÓIS]; ECHARPES DE HOMEM; ECHARPES PARA O PESCOÇO [CACHECÓIS]; ECHARPES [VESTUÁRIO]; ENCAIXES DE CAMISA; ENXOVAIS DE CRIANÇA [VESTUÁRIO]; ENXOVAIS DE RECÉM-NASCIDO; ENXOVAIS PARA BEBÉ; ENXOVAIS [VESTUÁRIO]; ESPARTILHOS; ESPARTILHOS [ROUPA INTERIOR MODELADORA]; ESPARTILHOS [ROUPA INTERIOR]; ESTOLAS; ESTOLAS DE PELES SINTÉTICAS; ESTOLAS EM PELE; FAIXAS DE CINTURA PARA QUIMONOS (KOSHIHIMO); FAIXAS DE SMOKING; FAIXAS DE SUPORTE PARA NÓS DE QUIMONO (OBIAGE-SHIN); FAIXAS PARA ABSORVER A TRANSPIRAÇÃO; FAIXAS PARA APERTAR QUIMONOS (DATEJIME); FAIXAS PARA ENVOLVER QUIMONOS (DATEMAKI); FAIXAS PARA OS PULSOS; FAIXAS PARA QUIMONOS (OBI); FAIXAS PARA TRAJES DE CERIMÓNIA; FAIXAS PARA VESTUÁRIO; FATINHOS INTEIROS PARA BEBÉS E CRIANÇAS; FATOS; FATOS BABYGRÖ; FATOSCORTA-VENTO; FATOS DE AIKIDO; FATOS DE BALLET; FATOS DE BANHO; FATOS DE BANHO COM SOUTIEN INTEGRADO; FATOS DE BANHO PARA CRIANÇAS; FATOS DE BANHO PARA HOMEM; FATOS DE BANHO PARA SENHORA; FATOS DE BANHO [SHORTS]; FATOS DE CABEDAL; FATOS DE CARNAVAL; FATOS DE CARNAVAL E DE HALLOWEEN; FATOS DE CARNAVAL PARA CRIANÇAS; FATOS DE CERIMÓNIA; FATOS DE CERIMÓNIA [PARA HOMEM]; FATOS DE CORPO INTEIRO; FATOS DE DORMIR; FATOS DE CORRIDA; FATOS DE ESQUI; FATOS DE ESQUI PARA COMPETIÇÃO; FATOS DE FANTASIA PARA JOGOS DE INTERPRETAÇÃO DE PERSONAGENS; FATOS DE GALA; FATOS DE KARATÉ; FATOS DE LAZER; FATOS DE MARINHEIRO; FATOS DE NATAÇÃO; FATOS DE SAIA; FATOS DE TRABALHO; FATOS DE TREINO; FATOS DE TRÊS PEÇAS [VESTUÁRIO]; FATOS (DESPORTO); FATOS DE UMA SÓ PEÇA; FATOS IMPERMEÁVEIS; FATOS ISOTÉRMICOS; FATOS IMPERMEÁVEIS PARA MOTOCICLISTAS; FATOS ISOTÉRMICOS DE ESQUI AQUÁTICO; FATOS ISOTÉRMICOS PARA DESPORTOS AQUÁTICOS; FATOS ISOTÉRMICOS PARA ESQUI AQUÁTICO; FATOS ISOTÉRMICOS PARA ESQUI AQUÁTICO E MERGULHO; FATOS ISOTÉRMICOS PARA SURF; FATOS-MACACO; FATOS ISOTÉRMICOS PARA WINDSURF; FATOS NÁUTICOS PARA O SOL; FATOS PARA DESPORTOS DE VOO; FATOS PARA A NEVE; FATOS PARA ESQUI AQUÁTICO; FATOS PARA ESQUI NÁUTICO; FATOS PARA HOMEM; FATOS PARA JUDO; FATOS PARA KENDO; FATOS PARA MOTOCICLISTAS; FATOS PARA O DIA DAS BRUXAS; FATOS PARA SNOWBOARDING; FATOS PARA TAEKWONDO; FATOS PARA TEATRO; FATOS ZOOT, FATO DE CASACA E CALÇAS COMPRIDAS; FIOS PARA O PESCOÇO COM PONTAS DE METAIS PRECIOSOS; FITA DE CABELO [VESTUÁRIO]; FITAS DE PESCOÇO [PARTES DE VESTUÁRIO]; FOOTMUFFS, NÃO AQUECIDOS ELETRICAMENTE; FORROS CONFECCIONADOS [PARTES DE VESTUÁRIO]; FORROS PARA CASACOS; FORROS PRÉ-FEITOS [PARTES DE VESTUÁRIO]; FOULARDS [ARTIGOS DE

VESTUÁRIO]; FRALDAS-CALÇA [ROUPA INTERIOR]; FRALDAS-CALÇA; FRALDAS-CUECA [VESTUÁRIO]; FRAQUES; GABARDINAS; GABARDINAS PARA A CHUVA; GABARDINES; GABARDINES [VESTUÁRIO]; GANGAS [VESTUÁRIO]; GOLAS PARA VESTIDOS; GRAVATAS; GRAVATAS CLÁSSICAS; GRAVATAS ESTILO COWBOY; GRAVATAS DE SEDA; GREVAS; GUARDA-PÓS (BATAS); JARDINEIRAS PARA CAÇA; JARDINEIRAS PARA BEBÉS E CRIANÇAS; JARDINEIRAS [MACACÕES]; JARDINEIRAS DE CALÇÃO CURTO; JAQUETAS, CASACOS, CALÇAS E COLETES PARA HOMEM E SENHORA; JAQUETAS [CASACOS]; JAQUETAS ACOLCHOADAS; IMPERMEÁVEIS; JARDINEIRAS PARA ESQUI; JARRETEIRAS; JÉRSEI [VESTUÁRIO]; JÉRSEIS SEM MANGAS; KILTS DE TECIDO DE LÃ COM PADRÃO AXADREZADO; KIMONOS; LAÇOS; LAÇOS PARA O PESCOÇO; LEGGINGS [CALÇAS]; LEGGINGS PARA DESPORTO; LEGGINGS PARA GRÁVIDAS; LENÇOS DE BOLSO; LENÇOS DE CAXEMIRA; LENÇOS DE OMBRO; LENÇOS DE PESCOÇO; LENÇOS DE PÔR AO PESCOÇO; LENÇOS DE SEDA (FOULARDS); LENÇOS [VESTUÁRIO]; LEOTARDS [FATOS DE GINÁSTICA OU DANÇA]; LIBRÉS; LIGAS DE MEIAS; LIGAS DE NOIVA; LIGAS DE PEÚGAS; LINGERIE; LUVAS; LUVAS CAMUFLADAS; LUVAS COM PONTAS DOS DEDOS CONDUTORAS PARA PODEREM SER USADAS COM DISPOSITIVOS ELETRÔNICOS MANUAIS COM ECRÃ TÁTIL; LUVAS DE EQUITACÃO; LUVAS DE ESQUI; MACACÕES DE TRABALHO; MACACÕES PARA CRIANÇAS; MAILLOTS COM CALÇAS; MAILLOTS DESPORTIVOS; MAILLOTS [FATOS DE UMA PEÇA]; MAILLOTS [LINGERIE]; MAILLOTS PROTECTORES PARA DESPORTOS NÁUTICOS; MAIÔS; MALHAS; MALHAS PARA GINÁSTICA; MALHAS [VESTUÁRIO]; MANÍPULOS; MANÍPULOS [ESTOLAS]; MANKINIS (FATOS DE BANHO PARA HOMEM); MANTO COMPRIDO COM CAPUZ; MANTOS; MÁSCARAS PARA OS OLHOS; MEIAS; MEIAS ABSORVENTES DE TRANSPIRAÇÃO; MEIAS ANTITRANSPIRANTES; MEIAS ANTITRANSPIRANTES PARA ABSORVER O SUOR; MEIAS-CALÇAS; MEIAS DE ABSORÇÃO DE TRANSPIRAÇÃO; MEIAS DE CANO ALTO PARA DESPORTO; MEIAS DE DESPORTO; MEIAS DE DORMIR; MEIAS DE ESTILO JAPONÊS (TABI); MEIAS DE FUTEBOL AMERICANO; MEIAS DE LÃ; MEIAS DE MALHA; MEIAS DE TÊNIS; MEIAS IMPERMEÁVEIS; MEIAS-PANTUFAS; MEIAS PARA ABSORÇÃO DE TRANSPIRAÇÃO; MEIAS PARA BEBÉS E CRIANÇAS; MEIAS PARA DESPORTO; MEIAS PELO JOELHO; MEIAS QUE ABSORVEM A TRANSPIRAÇÃO; MEIAS SEM PÉS; MEIAS SUDORÍFUGAS; MEIAS TÉRMICAS; MINI MEIAS; MINIMEIA DE SENHORA; MINISSAIAS; MITENES DE SNOWBOARD; MONOQUÍNIS; NÉGLIGÉS; ORELHEIRAS; PALETÓS; PANTUFAS AQUECEDORAS DE PÉS, NÃO SENDO ELETRICAMENTE AQUECIDAS; PANTALONAS; PÁREOS; PÁREOS DE BANHO; PÁREOS DE PRAIA [TECIDO QUE SE ENROLA À VOLTA DO CORPO]; PÁREOS [VESTUÁRIO]; PARKAS; PARTES DE BAIXO PARA BEBÉS; PARTES DE BAIXO PARA VESTIR [VESTUÁRIO]; PEÇAS DE VESTUÁRIO PRONTO-A-VESTIR; PEITILHOS DE CAMISAS; PELERINES; PELES [VESTUÁRIO]; PELIÇAS; PERNEIRAS; PERNEIRAS [AQUECEDORES DE PERNAS]; PERNEIRAS PARA BOTAS; PERNEIRAS [POLAINAS]; PEÚGAS ANTIDERRAPANTES; PEÚGAS ATÉ AO TORNOZELO; PEÚGAS AO ESTILO JAPONÊS (TABI); PEÚGAS COM DEDOS; PEÚGAS DE IOGA; PEÚGAS E MEIAS; PEÚGAS INTERIORES; PEÚGAS PARA HOMEM; PEÚGAS QUE ABSORVEM A TRANSPIRAÇÃO; PIJAMAS [APENAS DE MALHA]; PIJAMAS; QUIMONOS COMPRIDOS (NAGAGI); QUIMONOS JAPONÊSES; REFORÇOS PARA AXILAS

[PARTES DE VESTUÁRIO]; REFORÇOS PARA COLLANTS [PARTES DE VESTUÁRIO]; REFORÇOS PARA FATOS DE BANHO [PARTES DE VESTUÁRIO]; REFORÇOS PARA MAILLOTS [PARTES DE VESTUÁRIO]; REFORÇOS PARA MEIAS [PARTES DE VESTUÁRIO]; REFORÇOS PARA ROUPA INTERIOR [PARTES DE VESTUÁRIO]; REFORÇOS PARA SAPATOS [PARTES DE VESTUÁRIO]; REFORÇOS [PARTE DE VESTUÁRIO]; REGATA FEMININA; RÉPLICAS DE EQUIPAMENTOS DE CLUBES DE FUTEBOL; RESGUARDOS PARA OS OMBROS [VESTUÁRIO]; ROBES DE SENHORA; ROMEIRAS; ROUPA EXTERIOR PARA CONDIÇÕES METEOROLÓGICAS EXTREMAS; ROUPA DE USAR POR CASA; ROUPA DE PRAIA; ROUPA DE NOITE; ROUPA DE MALHA; ROUPA DE GINÁSTICA; ROUPA DE DORMIR; ROUPA DE GOLFE; ROUPA DE CRIANÇA; ROUPA DE CERIMÓNIA; ROUPA BASE PARA A PARTE SUPERIOR DO CORPO DO VESTUÁRIO TRADICIONAL COREANO [JEOGORI]; ROUPA INTERIOR; ROUPA INTERIOR ABSORVENTE DE TRANSPIRAÇÃO; ROUPA INTERIOR ADELGAÇANTE; ROUPA INTERIOR ANTITRANSPIRANTE; ROUPA INTERIOR DE HOMEM; ROUPA INTERIOR COMPRIDA; ROUPA INTERIOR DE MALHA; ROUPA INTERIOR DE SENHORA; ROUPA INTERIOR FUNCIONAL; ROUPA INTERIOR DESCARTÁVEL; ROUPA INTERIOR PARA BEBÉS; ROUPA INTERIOR PARA GRÁVIDAS; ROUPA INTERIOR PARA SENHORA; ROUPA INTERIOR SUDORÍFUGA; ROUPA INTERIOR TÉRMICA; ROUPA PARA CICLISTAS; ROUPA PARA ESQUIAR; ROUPAS EXTERIORES; SAIAS; SACOS ESPECIALMENTE ADAPTADOS PARA BOTAS DECAÇA; ROUPÕES PARA BANHO; ROUPÕES DE TRAZER POR CASA; ROUPÕES DE QUARTO JAPONÊSES (NEMAKI); ROUPÕES DE CASA; ROUPÕES DE PRAIA; ROUPÕES; ROUPÕES DE BANHO; SAIAS DE GOLF; SAIAS-CALÇAS; SAIAS DE TÊNIS; SAIAS ESCOCESAS; SAIAS PLISSADAS; SAIAS PLISSADAS PARA QUIMONOS FORMAIS (HAKAMA); SAIOTES; SAIOTES-CALÇÕES; SAIOTES CURTOS; SAMARRAS; SARIS; SARIS [VESTUÁRIO TÍPICO DAS MULHERES INDIANAS]; SARONGS; SARONGUES; SKORTS CALÇÃO - SAIA; SLIPS [ROUPA INTERIOR]; SLIPS; SOBRECALÇAS; SOBRETUDO; SOBRETUDOS COREANOS [DURUMAGI]; SOBRETUDOS CURTOS PARA CONDUIZIR; SOBRETUDOS [VESTUÁRIO]; SOTAINAS; SOUTIENS; SOUTIENS ADESIVOS; SOVACOS PARA VESTUÁRIO; SOUTIENS SEM ALÇAS; SUÉTERES; SUPORTES DE PEÚGAS; SUPORTES PARA VESTUÁRIO [SUSPENSÓRIOS]; SUSPENSÓRIOS; SUSPENSÓRIOS PARA HOMEM; SUSPENSÓRIOS PARA MEIAS; SUTIÁS BRALETTE; SUTIÁS DESPORTIVOS; SUTIÁS DESPORTIVOS ANTITRANSPIRANTES; SWEAT-SHIRTS DE DECOTE REDONDO; SWEATSHIRTS COM CAPUZ; SWEATSHIRTS; T-SHIRTS; T-SHIRTS DE MANGA CURTA; T-SHIRTS IMPRESSAS; TABARDOS; TAILLEURS; TAILLEURS (SAIA-CASACO); TANGAS; TANKINIS; TAPA-MAMILOS; TAPA-SEXO; TECIDOS PARA PROTEÇÃO DE VESTUÁRIO; THOBES [TÚNICAS TRADICIONAIS ÁRABES]; TOGAS; TOPS (CAMISOLAS SEM ALÇAS); TOPS CURTOS; TOPS DE APERTAR AO PESCOÇO; TOPS DE CICLISMO; TOPS DE GOLA ALTA FALSA; TOPS DE JOGGING; TOPS PARA BEBÉS; TOPS PARA EXERCÍCIOS DE AQUECIMENTO; TOPS PARA GRÁVIDAS; TOPS PARA IOGA; TOPS SEM ALÇAS; TOPS [VESTUÁRIO]; TRAJES; TRAJES CASEIROS; TRAJES FOLCLÓRICOS [VESTUÁRIO]; TRAJES RELIGIOSOS; TÚNICAS; TÚNICAS PARA USAR POR CIMA DO FATO DE BANHO; TUTUS; UNIFORMES; UNIFORMES BRANCOS DE CHEFE DE COZINHA; UNIFORMES DE ÁRBITRO; UNIFORMES DE BEISEBOL; UNIFORMES DE JUDO; UNIFORMES DESPORTIVOS; UNIFORMES DE KARATE;

UNIFORMES ESCOLARES; UNIFORMES PARA DESPORTOS DE COMBATE; UNIFORMES PARA ENFERMEIRAS; UNIFORMES PARA ARTES MARCIAIS; UNIFORMES PARA ENFERMEIROS; UNIFORMES PARA KARATE; UNIFORMES PARA JUDO; UNIFORMES PARA USO COMERCIAL; VESTIDOS; VESTIDOS CLÁSSICOS [FROCKS]; VESTIDOS COMPRIDOS; VESTIDOS CONFECCIONADOS COM PELES; VESTIDOS DE ALÇAS [TIPO JUMPER]; VESTIDOS DE BAILE; VESTIDOS DE BAPTISMO; VESTIDOS DE CERIMÓNIA PARA SENHORA; VESTIDOS DE COURO; VESTIDOS DE GRÁVIDA; VESTIDOS DE IMITAÇÕES DE COURO; VESTIDOS DE NOITE; VESTIDOS DE NOIVA; VESTIDOS DE PRAIA; VESTIDOS DE SENHORA; VESTIDOS DE TÊNIS; VESTIDOS DE VERÃO SEM MANGAS PARA SENHORAS; VESTIDOS HAVAIANOS; VESTIDOS JUMPER; VESTIDOS LARGOS; VESTIDOS PARA BEBÉS E CRIANÇAS; VESTIDOS PARA DAMAS DE HONOR; VESTIDOS PRÉ-MAMÁ; VESTIDOS TIPO "JUMPER"; VESTUÁRIO BORDADO; VESTUÁRIO COM ISOLAMENTO TÉRMICO; VESTUÁRIO CONTENDO SUBSTÂNCIAS ADELGAÇANTES; VESTUÁRIO CONFECCIONADO; VESTUÁRIO CORTA-VENTO; VESTUÁRIO DE ATLETISMO; VESTUÁRIO DE BANHO; VESTUÁRIO DE CERIMÓNIA; VESTUÁRIO DE CICLISTA; VESTUÁRIO DE COURO; VESTUÁRIO DE CRIANÇA; VESTUÁRIO DE DANÇA; VESTUÁRIO DE DESPORTO; VESTUÁRIO DE DESPORTO [SEM SEREM LUVAS DE GOLFE]; VESTUÁRIO DE DORMIR; VESTUÁRIO DE DORMIR PARA GRÁVIDAS; VESTUÁRIO DE EXTERIOR IMPERMEÁVEL; VESTUÁRIO DE FANTASIA; VESTUÁRIO DE GINÁSTICA; VESTUÁRIO DE GOLFE [SEM SER LUVAS]; VESTUÁRIO DE LÃ; VESTUÁRIO DE LAZER; VESTUÁRIO DE LINHO; VESTUÁRIO DE MALHA; VESTUÁRIO DE MULHER; VESTUÁRIO DE NATAÇÃO PARA HOMEM E SENHORA; VESTUÁRIO DE NOITE FORMAL; VESTUÁRIO DE PATINAGEM ARTÍSTICA; VESTUÁRIO DE PELÚCIA; VESTUÁRIO DE PRAIA; VESTUÁRIO DE SEDA; VESTUÁRIO DE TÊNIS; VESTUÁRIO DE TRABALHO; VESTUÁRIO DE TRIATLO; VESTUÁRIO EM CAXEMIRA; VESTUÁRIO EM COURO; VESTUÁRIO EM COURO ARTIFICIAL; VESTUÁRIO EM COURO PARA MOTOCICLISTAS; VESTUÁRIO EM IMITAÇÃO DE COURO; VESTUÁRIO EM TECIDO; VESTUÁRIO EM PAPEL; VESTUÁRIO EXTERIOR DE SENHORA; VESTUÁRIO EXTERIOR PARA BEBÉ; VESTUÁRIO EXTERIOR PARA CRIANÇA; VESTUÁRIO EXTERIOR PARA HOMEM; VESTUÁRIO EXTERIOR PARA RAPARIGAS; VESTUÁRIO EXTERIOR PARA RAPAZES; VESTUÁRIO FEITO EM PELE; VESTUÁRIO IMPERMEÁVEL; VESTUÁRIO INFANTIL (BEBÉS); VESTUÁRIO IMPERMEÁVEL PARA NAVEGAR; VESTUÁRIO INFORMAL; VESTUÁRIO PARA AUTOMOBILISTAS; VESTUÁRIO PARA ARTES MARCIAIS; VESTUÁRIO PARA A PRÁTICA DE JUDO; VESTUÁRIO PARA A CHUVA; VESTUÁRIO INTERIOR (ROUPA); VESTUÁRIO INTERIOR; VESTUÁRIO MODELADOR; VESTUÁRIO PARA CICLISMO; VESTUÁRIO PARA CICLISTA; VESTUÁRIO PARA COMPETIÇÕES DE LUTA LIVRE; VESTUÁRIO PARA CORISTAS; VESTUÁRIO PARA CRIANÇA; VESTUÁRIO PARA CRIANÇAS; VESTUÁRIO PARA DAMAS DE HONOR; VESTUÁRIO PARA DANÇA; VESTUÁRIO PARA GINÁSTICA; VESTUÁRIO PARA EXERCÍCIO FÍSICO; VESTUÁRIO PARA MOTORISTAS; VESTUÁRIO PARA HOMEM, SENHORA, E CRIANÇA; VESTUÁRIO PARA HOMEM; VESTUÁRIO PARA HIPISMO [EXCETO CHAPÉUS DE EQUITAÇÃO]; VESTUÁRIO PARA RAPARIGAS; VESTUÁRIO PARA RAPAZ; VESTUÁRIO PARA SURF; VESTUÁRIO PRÉ-NATAL; VESTUÁRIO RESISTENTE À ÁGUA; VESTUÁRIO RESISTENTE CONTRA INTEMPÉRIES; VESTUÁRIO

TRADICIONAL JAPONÊS; VESTUÁRIOS PARA BEBÉS; XAILES; XAILES [APENAS DE MALHA]; XAILES E ESTOLAS; XAILES E LENÇOS DE CABEÇA; ACESSÓRIOS EM METAL PARA CALÇADO; ACESSÓRIOS METÁLICOS PARA TAMANCOS DE MADEIRA DE ESTILO JAPONÊS; ALPARGATAS; ALPERCATAS; ALPERCATAS OU SANDÁLIAS; ANTIDERRAPANTES PARA CALÇADO; BIQUEIRAS DE REFORÇO PARA CALÇADO; BORZEGUINS; BOTAS; BOTAS DE BORRACHA DE CANO ALTO; BOTAS DE BORRACHA (GALOCHAS); BOTAS DE CAÇA; BOTAS DE CANO CURTO; BOTAS DE DESPORTO; BOTAS DE EQUITAÇÃO; BOTAS DE ESCALADA; BOTAS DE ESCALADA [BOTAS DE MONTANHISMO]; BOTAS DE ESQUI; BOTAS DE FUTEBOL (CHUTEIRAS); BOTAS DE INVERNO; BOTAS DE MONTANHISMO; BOTAS DE MONTAR; BOTAS DE PESCA; BOTAS DE PLÁSTICO PARA PESCA; BOTAS DE POLO; BOTAS DE RÂGUEBI; BOTAS DE SENHORA; BOTAS DE SNOWBOARD; BOTAS DE TRABALHO; BOTAS IMPERMEÁVEIS; BOTAS IMPERMEÁVEIS PARA PESCA; BOTAS PARA DESPORTO; BOTAS PARA DEPOIS DE ESQUIAR; BOTAS PARA CAMINHADAS; BOTAS PARA BEBÉS; BOTAS PARA BEBÉ; BOTAS PARA A PESCA; BOTAS PARA A NEVE; BOTAS PARA A CHUVA; BOTAS MILITARES; BOTAS PARA MOTOCICLISMO; BOTAS PARA MOTOCICLISTAS; BOTAS TIPO MILITAR; BOTINAS; BOTINHAS DE BEBÉ (SAPATOS DE LÃ PARA BEBÉ); BOTINS; CALÇADO (BIQUEIRAS PARA -); CALÇADO [COM EXCEÇÃO DO CALÇADO ORTOPÉDICO]; CALÇADO DE BORRACHA [CALÇADO]; CALÇADO DE BOWLING; CALÇADO DE CHUVA; CALÇADO DE CICLISMO; CALÇADO DE CRIANÇA; CALÇADO DE DESPORTO; CALÇADO DE ESQUI; CALÇADO DE ESQUI E DE SNOWBOARD E RESPECTIVAS PEÇAS; CALÇADO DE FUTEBOL; CALÇADO DE GINÁSTICA; CALÇADO DE IOGA; CALÇADO DE MADEIRA; CALÇADO DE MONTANHISMO; CALÇADO DE PRAIA; CALÇADO DE TRABALHO; CALÇADO DE SAPATEADO; CALÇADO DE TRABALHO JAPONÊS COM DIVISÓRIAS PARA OS DEDOS (JIKATABI); CALÇADO DE TREKKING; CALÇADO DE VINIL; CALÇADO INFORMAL; CALÇADO JAPONÊS FEITO DE PALHA DE ARROZ (WARAJI); CALÇADO MALEÁVEL DE SENHORA DE TRAZER POR CASA; CALÇADO NÃO PARA DESPORTO; CALÇADO PARA A PRAIA; CALÇADO PARA BEBÉS; CALÇADO PARA ATLETISMO; CALÇADO PARA CRIANÇA; CALÇADO PARA DESPORTO; CALÇADO PARA DESPORTOS DE PISTA; CALÇADO PARA FUTEBOL; CALÇADO PARA GINÁSTICA; CALÇADO PARA GOLFE; CALÇADO PARA HOMEM; CALÇADO PARA HOMEM E SENHORA; CALÇADO PARA LAZER; CALÇADO PARA MONTANHISMO; CALÇADO PARA PESCA; CALÇADO PARA SENHORA; CALÇADO PARA VESTUÁRIO INFORMAL; CALÇADO PARA VOLEIBOL DE PÉ; CALCANHEIRAS; CALCANHEIRAS PARA CALÇADO; CAPAS PARA SALTOS (CALÇADO); CANOS DE BOTAS; CHINELOS; CHINELOS DE BANHO; CHINELOS DE PLÁSTICO; CHINELOS EM COURO; CHUTEIRAS; CHUTEIRAS DE FUTEBOL; COBERTURAS DE SAPATOS SEM SER PARA USO MÉDICO; CORREIAS PARA SAPATOS E BOTAS; DISPOSITIVOS ANTIDERRAPANTES PARA BOTAS; ESTRUTURAS PRINCIPAIS EM MADEIRA DE TAMANCOS DE ESTILO JAPONÊS; FERRAGENS PARA CALÇADO; GALOCHAS; GÁSPEAS EM VIME PARA SANDÁLIAS DE ESTILO JAPONÊS; GÁSPEAS PARA BOTAS; MOCASSINS; MEIAS INTERIORES PARA CALÇADO; LINGUETAS PARA SAPATOS E BOTAS; GÁSPEAS PARA SAPATOS; GÁSPEAS PARA SANDÁLIAS DE ESTILO JAPONÊS; GÁSPEAS PARA CALÇADO; MUKLUKS (BOTAS ALTAS USADAS PELOS ESQUIMÓS); PALMILHAS; PALMILHAS PARA CALÇADO; PALMILHAS PARA FINS NÃO



ORTOPÉDICOS; PALMILHAS [PARA SAPATOS E BOTAS]; PANTUFAS PARA PEDICURA; PANTUFAS DESCARTÁVEIS; PANTUFAS DE ESPUMA PARA PEDICURA; PANTUFAS; PITONS DE CALÇADO DE FUTEBOL; PITONS PARA CALÇADO DE FUTEBOL; PITÕES PARA CALÇADO DE DESPORTO; PITONS PARA CHUTEIRAS; POLAINAS; POLAINAS [GREVAS]; PONTEIRAS PARA CALÇADO; PROTETORES DECALCANHAR PARA SAPATOS; PROTETORES DE TACÕES PARA CALÇADO; PROTETORES METÁLICOS PARA SAPATOS E BOTAS; PROTETORES PARA CALÇADO; REFORÇOS PARA BOTAS; REFORÇOS PARA SAPATOS; SACOS ESPECIALMENTE ADAPTADOS PARA BOTAS DE ESQUI; SALTOS DE SAPATOS; SANDÁLIAS DE BANHO; SANDÁLIAS; SANDÁLIAS DE ENFIAR NO DEDO; SANDÁLIAS DE ESTILO JAPONÊS EM COURO; SANDÁLIAS DE ESTILO JAPONÊS EM FELTRO; SANDÁLIAS DE ESTILO JAPONÊS (ZORI); SANDÁLIAS DE HOMEM; SANDÁLIAS DE SENHORA; SANDÁLIAS E SAPATOS DE PRAIA; SANDÁLIAS JAPONESAS COM TIRAS PARA ENFIAR NOS DEDOS (ASAURA-ZORI); SANDÁLIAS JAPONESAS [ZORI]; SANDÁLIAS PARA BEBÊ; SANDÁLIAS PARA PEDICURA; SANDÁLIAS TIPO MULES; SAPATILHAS-BOTA DE GINÁSIO; SAPATILHAS [CALÇADO]; SAPATILHAS DE BALLE; SAPATOS; SAPATOS COM FECHO POR TIRAS ADESIVAS; SAPATOS COM RODAS; SAPATOS COM SALTO INTERNO; SAPATOS DE ANDEBOL; SAPATOS DE BALLE; SAPATOS DE BASQUETEBOL; SAPATOS DE BORRACHA; SAPATOS DE BOXE; SAPATOS DE CAMINHAR; SAPATOS DE CERIMÓNIA; SAPATOS DE CORRIDA; SAPATOS DE CORRIDA COM PITÕES; SAPATOS DE COURO; SAPATOS DE CRIANÇA; SAPATOS DE DANÇA; SAPATOS DE DESPORTO; SAPATOS DE ENFIAR [SEM ATACADORES]; SAPATOS DE EQUITACÃO; SAPATOS DE GOLFE; SAPATOS DE HÓQUEI; SAPATOS DE LAZER; SAPATOS DE LONA; SAPATOS DE PLATAFORMA; SAPATOS DE RÂGUEBI; SAPATOS DE SALTO ALTO; SAPATOS DE SENHORA; SAPATOS DE TACÃO ALTO [PUMPS]; SAPATOS DE TÊNIS; SAPATOS DE TREINO; SAPATOS DE USO DESPORTIVO; SAPATOS DE VELA; SAPATOS DE VOLEIBOL; SAPATOS DESPORTIVOS; SAPATOS IMPERMEÁVEIS; SAPATOS PARA A PRÁTICA DE SNOWBOARD; SAPATOS PARA ATIVIDADES DE LAZER; SAPATOS PARA BASEBOL; SAPATOS PARA CAMINHADAS; SAPATOS PARA CONDUÇÃO; SAPATOS PARA GINÁSTICA; SAPATOS RASOS; SAPATOS TRICOTADOS PARA BEBÊS; SOCAS E SANDÁLIAS DE ESTILO JAPONÊS; SOLAS DE PANTUFA; SOLAS DE SAPATOS; SOLAS EM BORRACHA PARA CALÇADO JAPONÊS (JIKATABI); SOLAS EXTERIORES; SOLAS GRAVADAS EM RELEVO EM BORRACHA OU EM MATÉRIAS PLÁSTICAS; SOLAS INTERIORES; SOLAS INTERMÉDIAS; SOLAS PARA CALÇADO; SOLAS PARA REPARAÇÃO DE CALÇADO; SOLAS PARASANDÁLIAS DE ESTILO JAPONÊS; SUPORTES DE MADEIRA DE TAMANCOS DE ESTILO JAPONÊS; TACÕES [CALÇADO DE SALTO SALTO]; TACÕES GRAVADOS EM RELEVO EM BORRACHA OU MATÉRIAS PLÁSTICAS; TACÕES PARA SAPATOS; TACÕES [SALTO ALTO]; TAMANCOS; TAMANCOS ALTOS PARA A CHUVA (ASHIDA); TAMANCOS BAIXOS DE MADEIRA (KOMA-GETA); TAMANCOS BAIXOS DE MADEIRA (HIYORI-GETA); TAMANCOS (CALÇADO); TAMANCOS DE MADEIRA DE ESTILO JAPONÊS (GETA); TAMANCOS [SABOTS]; TAMANCOS TIPO SANDÁLIAS; TÊNIS DE CUNHA; TÊNIS PARA BASQUETEBOL; TIRAS PARA ENFIAR NOS DEDOS PARA ZORI [SANDÁLIAS JAPONESAS]; TIRAS PARA OS DEDOS DOS PÉS PARA TAMANCOS DE MADEIRA DE ESTILO JAPONÊS; TIRAS PARA SAPATOS; VALENKI [BOTAS DE FELTRO]; TIRAS

SEPARADORAS DE DEDOS PARA SANDÁLIAS JAPONESAS [ZORI]; VIRAS DE CALÇADO; VIRAS PARA CALÇADO; CINTA PARA A CINTURA; CINTAS ELÁSTICAS [ROUPA INTERIOR]; CINTAS [ESPARTILHOS]; CINTOS; CINTOS DE SUPORTE PARA APERTAR OS QUIMONOS (OBIAGE); CINTOS EM COURO; CINTOS EM COURO (VESTUÁRIO); CINTOS EM IMITAÇÃO DE COURO; CINTOS EM MATÉRIAS TÊXTEIS; CINTOS PARA DINHEIRO [VESTUÁRIO]; CINTOS FEITOS DE TECIDO; CINTOS EM TECIDO; CINTOS EM MATÉRIAS TÊXTEIS [VESTUÁRIO]; CINTOS [VESTUÁRIO]; COLARINHOS; COLARINHOS DESTACÁVEIS; COLARINHOS DESTACÁVEIS PARA KIMONOS (HANERI); COLARINHOS POSTIÇOS; PLASTRÕES; PLASTRÕES (GRAVATAS); POLAINAS (VESTUÁRIO); POLARES; POLO DE MANGA COMPRIDA; POLOS; POLOS E CALÇAS PARA DESPORTO; POLOS TRICOTADOS; PONCHOS; PONCHOS PARA A CHUVA; PRESILHAS PARA CALÇAS; PROTETORES DE COLARINHO; PULÔVERES; PULÔVERES DE MANGA COMPRIDA; PULÔVERES COM CAPUZ; PULÔVERES DE TÊNIS; PULÔVERES [VESTUÁRIO]; PUNHOS DE CAMISA; QUIMONOS

(591) #A48140; #000000.

(540)



(531) 27.5.22 ; 27.99.10 ; 27.99.16

(210) **627047**

**MNA**

(220) 2019.07.11

(300)

(730) **PT NUVEM SELVAGEM UNIPESSOAL LDA**

(511) 43 CAFÉS; CAFETERIAS; ORGANIZAÇÃO DE BANQUETES; ORGANIZAÇÃO DE RECEÇÕES DE CASAMENTO [ALIMENTOS E BEBIDAS]; ORGANIZAÇÃO DE REFEIÇÕES EM HOTÉIS; PREPARAÇÃO DE ALIMENTOS E BEBIDAS; PREPARAÇÃO E FORNECIMENTO DE ALIMENTOS E BEBIDAS PARA CONSUMO IMEDIATO; SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS TAKE-AWAY; SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS PARA CLIENTES; SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS EM PASTELARIAS; SERVIÇOS DE CAFÉS; SERVIÇOS DE CAFETERIAS; SERVIÇOS DE COMIDA PARA FORA; SERVIÇOS DE ESTABELECIMENTOS DE VENDA E CONSUMO DE CAFÉ; SERVIÇOS DE FORNECIMENTO DE COMIDA PARA FORA (TAKEAWAY); SERVIÇOS DE FORNECIMENTO DE BEBIDAS; SERVIÇOS DE GELATARIAS; SERVIÇOS DE HOSPITALIDADE [ALIMENTOS E BEBIDAS]; SERVIÇOS DE PREPARAÇÃO DE ALIMENTOS; SERVIÇOS DE PREPARAÇÃO ALIMENTAR;

SERVIÇOS DE RESTAURAÇÃO [ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS]; SERVIÇOS PARA FORNECIMENTO DE ALIMENTOS; SERVIÇOS RELACIONADOS COM A PREPARAÇÃO DE ALIMENTOS E BEBIDAS

(531) 27.5.22 ; 27.99.10 ; 27.99.18 ; 27.99.22

(591)  
(540)



(531) 27.5.9 ; 27.5.17

(210) **627048** MNA  
(220) 2019.07.11  
(300)  
(730) **PT EXPANDPOTENTIAL UNIPESSEAL LDA**  
(511) 36 MEDIAÇÃO IMOBILIÁRIA  
(591)  
(540)



(531) 7.1.24 ; 26.11.13 ; 27.5.10

(210) **627049** MNA  
(220) 2019.07.11  
(300)  
(730) **PT JULIANO DA ROSA VICENTE**  
(511) 45 SERVIÇOS DE ADVOCACIA (SERVIÇOS JURÍDICOS)  
(591)  
(540)



(210) **627050** MNA  
(220) 2019.07.11  
(300)  
(730) **PT PARTNER4BUILD, LDA**  
(511) 42 SERVIÇOS DE ENGENHARIA RELACIONADOS COM ARQUITECTURA  
(591)  
(540)

**P4B - PARTNER4BUILD**

(210) **627054** MNA  
(220) 2019.07.11  
(300)  
(730) **PT MULTIFOOD - REPRESENTAÇÃO DE MARCAS DE RESTAURANTES, LDA**  
(511) 39 TRANSPORTE; EMBALAGEM E ENTREPÓSITO DE MERCADORIAS; ORGANIZAÇÃO DE VIAGENS.  
41 EDUCAÇÃO; FORMAÇÃO; DIVERTIMENTO; ATIVIDADES DESPORTIVAS E CULTURAIS.  
43 SERVIÇOS DE RESTAURAÇÃO (ALIMENTAÇÃO); ALOJAMENTO TEMPORÁRIO.  
(591) PRETO; AMARELO.  
(540)



(531) 24.17.1 ; 27.99.15 ; 29.1.2 ; 29.1.8

(210) **627057** MNA  
(220) 2019.07.11  
(300)  
(730) **PT AZUL LUSITANO, PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS, UNIPESSEAL, LDA.**  
(511) 36 SERVIÇOS DE MEDIAÇÃO IMOBILIÁRIA; NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS.  
(591)  
(540)

**AUGMENTEDREALTY**

(531) 27.5.25

(210) **627058** MNA  
(220) 2019.07.11  
(300)  
(730) **PT MANHÂPARALELA - LDA**

(511) 37 CONSTRUÇÃO; CONSTRUÇÃO DE ALOJAMENTOS DE FÉRIAS; CONSTRUÇÃO DE ALOJAMENTOS; CONSTRUÇÃO DE ÁREAS HABITACIONAIS; CONSTRUÇÃO DE CASAS; CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS; CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS MULTIFAMILIARES; CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS RESIDENCIAIS; CONSTRUÇÃO DE HABITAÇÕES; CONSTRUÇÃO DE IMÓVEIS; CONSTRUÇÃO DE PRÉDIOS DE APARTAMENTOS; CONSTRUÇÃO E REPARAÇÃO DE EDIFÍCIOS; CONSTRUÇÃO PERSONALIZADA DE CASAS; CONSTRUÇÃO PERSONALIZADA DE MORADIAS; CONSTRUÇÕES DE ENGENHARIA CIVIL; CONSULTORIA EM CONSTRUÇÃO; GESTÃO DE PROJETOS DE CONSTRUÇÃO NO LOCAL; GESTÃO DE PROJETOS NO LOCAL RELACIONADA COM A CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS; GESTÃO (SUPERVISÃO) DE TRABALHOS DE CONSTRUÇÃO; SERVIÇOS DE ASSESSORAMENTO RELACIONADOS COM A CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS; SERVIÇOS DE ASSESSORIA RELACIONADOS COM A ALTERAÇÃO DE EDIFÍCIOS; SERVIÇOS DE ASSESSORIA SOBRE CONSTRUÇÃO; SERVIÇOS DE CONSULTORIA RELACIONADOS COM A CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS; SERVIÇOS DE CONSULTORIA RELACIONADOS COM A CONSTRUÇÃO; SERVIÇOS DE GESTÃO DE OBRAS; SERVIÇOS DE GESTÃO DE PROJETOS DE CONSTRUÇÃO; SUPERVISÃO DA CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS; SUPERVISÃO DA CONSTRUÇÃO DE PROJETOS DE ENGENHARIA CIVIL; SUPERVISÃO DE CONSTRUÇÃO; SUPERVISÃO DE RENOVAÇÃO DE EDIFÍCIOS; SUPERVISÃO DE TRABALHOS DE CONSTRUÇÃO NO LOCAL; SUPERVISÃO DE TRABALHOS DE CONSTRUÇÃO; URBANIZAÇÃO DE TERRENOS PARA CONSTRUÇÃO

(591)

(540)

CASAS LUMINOSAS

by

MANHÂPARALELA

(531) 26.11.14 ; 27.5.1 ; 27.5.11

(210) 627059

MNA

(220) 2019.07.11

(300)

(730) PT ROTEIROTOTAL UNIPESOAAL LDA

(511) 43 ALUGUER DE ALOJAMENTO TEMPORÁRIO; ALUGUER DE ALOJAMENTO TEMPORÁRIO EM CASAS E APARTAMENTOS DE FÉRIAS

(591)

(540)

Silver Coast  
Holidays  
Portugal  
ROTEIROTOTAL, LDA

(531) 27.5.1 ; 27.5.10

(210) 627067

MNA

(220) 2019.07.09

(300)

(730) PT BTQ RESEARCH, LDA

(511) 35 ESTUDOS DE MERCADO; CONSULTORIA EM ESTUDOS DE MERCADO; ANÁLISES DE ESTUDOS DE MERCADO; ESTUDOS DE MERCADO E ANÁLISE DE ESTUDOS DE MERCADO; ESTUDOS DE SONDAGENS DE OPINIÃO DE MERCADO; REALIZAÇÃO DE ESTUDOS DE MERCADO ENVOLVENDO SONDAGENS DE OPINIÃO; RECOLHA DE INFORMAÇÃO RELACIONADA COM ESTUDOS DE MERCADO; ELABORAÇÃO DE RELATÓRIOS E ESTUDOS DE MERCADO; ESTUDOS DE PESQUISA DE MERCADO; PREPARAÇÃO DE ESTUDOS DE MERCADO; RELATÓRIOS E ESTUDOS DE MERCADO; ELABORAÇÃO DE ESTUDOS DE MERCADO; ANÁLISE DE EFEITO PUBLICITÁRIO E DE ESTUDOS DE MERCADO; ESTUDOS DE ANÁLISE DE MERCADOS; ESTUDOS DE MERCADO REALIZADOS POR TELEFONE; ESTUDOS DE MERCADO RELATIVOS A PREÇOS; FORNECIMENTO DE ESTATÍSTICAS DE ESTUDOS DE MERCADO; PESQUISAS DE MERCADO E ESTUDOS DE MARKETING; ANÁLISE DE DADOS DE PESQUISA DE MERCADO; ANÁLISE DE DADOS E ESTATÍSTICAS DE PESQUISAS DE MERCADO; ANÁLISE DE ESTATÍSTICAS DE PESQUISAS DE MERCADO; INTERPRETAÇÃO DE DADOS DE PESQUISAS DE MERCADO; PESQUISA DE MERCADO; PESQUISA DE MERCADO E ANÁLISES COMERCIAIS; PESQUISA E ANÁLISE NA ÁREA DE MANIPULAÇÃO DE MERCADOS; PESQUISA [INVESTIGAÇÃO] DE MERCADO; PESQUISAS DE MERCADO E DE NEGÓCIOS; PESQUISAS DE MERCADO INFORMATIZADAS; PESQUISAS DE MERCADO PARA COMPILAÇÃO DE INFORMAÇÕES SOBRE LEITORES DE PUBLICAÇÕES; PESQUISAS DE MERCADO PARA COMPILAÇÃO DE INFORMAÇÕES SOBRE TELESPETADORES; PESQUISAS E ANÁLISES DE MERCADO; PRESTAÇÃO DE INFORMAÇÕES SOBRE PESQUISAS DE MERCADO; REALIZAÇÃO DE PESQUISAS DE MERCADO; RECOLHA DE INFORMAÇÃO SOBRE PESQUISAS DE MERCADO; SERVIÇOS DE ASSESSORIA RELACIONADOS COM A PESQUISA DE MERCADO; SERVIÇOS DE PESQUISA DE MERCADO RELACIONADOS COM MEIOS DE RADIODIFUSÃO; SERVIÇOS DE PESQUISA DE MERCADO PARA EDITORES; SERVIÇOS DE PESQUISA DE MERCADO; SERVIÇOS DE PESQUISA DE MERCADO SOBRE OS HÁBITOS DE USO DA INTERNET; SERVIÇOS DE PESQUISA E ANÁLISES DE MERCADO; SERVIÇOS DE PESQUISAS DE MERCADO; SERVIÇOS DE PESQUISAS DE MERCADO SOBRE A FIDELIDADE DOS CLIENTES; SERVIÇOS DE RECOLHA DE DADOS SOBRE PESQUISAS DE MERCADO; SERVIÇOS DE RECOLHA DE DADOS DE PESQUISAS DE MERCADO

(591)

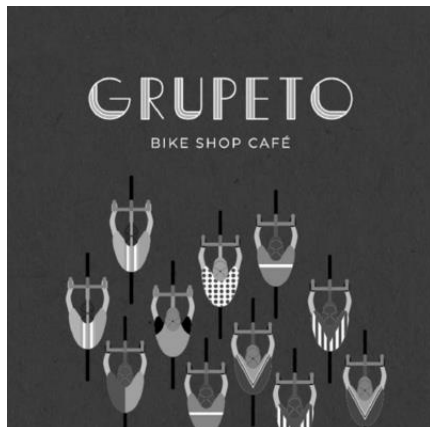
(540)

BOUTIQUE\_

— Your Research Partner —

(531) 27.5.3 ; 27.5.15

(210) **627076**  
 (220) 2019.07.10  
 (300)  
 (730) **PT GRUPETO CAFÉ LDA**  
 (511) 43 CAFÉS; SERVIÇOS DE CAFÉS  
 (591)  
 (540)



(531) 2.7.13 ; 2.7.23 ; 27.5.4 ; 27.5.10

(210) **627077**  
 (220) 2019.07.10  
 (300)  
 (730) **PT RICARDO JOSÉ PIRES LUZ**  
 (511) 07 MÁQUINAS PARA UTILIZAÇÃO NA AGRICULTURA; MECANISMOS ROBÓTICOS UTILIZADOS NA AGRICULTURA; PULVERIZADORES DESTINADOS À AGRICULTURA [PEÇAS DE MÁQUINAS]; PULVERIZADORES [MÁQUINAS] DESTINADOS À AGRICULTURA  
 24 MATERIAIS TÊXTEIS TECIDOS DE PLÁSTICO PARA USO NA AGRICULTURA  
 44 ALUGUER DE EQUIPAMENTO PARA A AGRICULTURA, A AQUICULTURA, A HORTICULTURA E A SILVICULTURA; SERVIÇOS DE AGRICULTURA, HORTICULTURA E SILVICULTURA; SERVIÇOS RELACIONADOS COM AGRICULTURA  
 (591) Azul;  
 (540)



(531) 2.9.14 ; 5.3.13 ; 5.3.15 ; 27.5.10

MNA

(210) **627095**  
 (220) 2019.07.10  
 (300)  
 (730) **PT MÁRIO RUI DA SILVA FERREIRA**  
 (511) 42 DESIGN DE ACESSÓRIOS DE MODA  
 (591)  
 (540)

WOOBDOOW

(210) **627096**  
 (220) 2019.07.11  
 (300)  
 (730) **PT MÁRIO RUI DA SILVA FERREIRA**  
 (511) 35 COMÉRCIO A RETALHO OU POR GROSSO DE AUTOMÓVEIS.  
 (591)  
 (540)

AUTOMOTORS

(210) **627097**  
 (220) 2019.07.11  
 (300)  
 (730) **PT MÁRIO RUI DA SILVA FERREIRA**  
 (511) 35 COMÉRCIO A RETALHO OU POR GROSSO DE AUTOMÓVEIS.  
 (591)  
 (540)

IMPORTAUTO

(210) **627098**  
 (220) 2019.07.11  
 (300)  
 (730) **PT MÁRIO RUI DA SILVA FERREIRA**  
 (511) 35 COMÉRCIO A RETALHO OU POR GROSSO DE AUTOMÓVEIS.  
 (591)  
 (540)

CARROS LOW COST

(210) **627099**  
 (220) 2019.07.11  
 (300)  
 (730) **PT SMILE.TECH - ROBÓTICA, LDA**

MNA

- (511) 07 IMPRESSORAS 3D; APARELHOS ROBÓTICOS DE MANUSEAMENTO; BRAÇOS ROBÓTICOS PARA USO INDUSTRIAL; FRESADORAS [MÁQUINAS]  
 09 PROGRAMAS DE COMPUTADOR; PROGRAMAS DE COMPUTADOR DESCARREGÁVEIS; APARELHOS ELÉTRICOS DE CONTROLO  
 40 SERVIÇOS DE IMPRESSÃO EM 3D  
 42 ELABORAÇÃO [CONCEÇÃO] DE PROGRAMAS DE COMPUTADOR; ELABORAÇÃO [CONCEÇÃO] DE SOFTWARE  
 44 MEDICINA DENTÁRIA

(591)

(540)



(531) 14.3.9 ; 26.11.12



(531) 26.1.6

(210) **627101****MNA**

(220) 2019.07.11

(300)

(730) **PT MÉLANIE DA SILVA DO NASCIMENTO**

- (511) 39 DISPONIBILIZAÇÃO DE INFORMAÇÃO A TURISTAS SOBRE EXCURSÕES E VISITAS TURÍSTICAS; DISPONIBILIZAÇÃO DE VEÍCULOS PARA VISITAS TURÍSTICAS E EXCURSÕES; MEDIAÇÃO E RESERVA DE VIAGENS; ORGANIZAÇÃO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS; ORGANIZAÇÃO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS EM CIDADES; ORGANIZAÇÃO DE EXCURSÕES E VISITAS A LOCAIS TURÍSTICOS; ORGANIZAÇÃO DE EXCURSÕES TURÍSTICAS [TRANSPORTE]; ORGANIZAÇÃO DE EXCURSÕES PARA TURISTAS; ORGANIZAÇÃO DE EXCURSÕES DE TURISMO; ORGANIZAÇÃO DE EXCURSÕES DE UM DIA; ORGANIZAÇÃO DE EXCURSÕES, EXCURSÕES DE UM DIA E VISITAS TURÍSTICAS; ORGANIZAÇÃO DE EXCURSÕES E DE PASSEIOS EM AUTOCARROS TURÍSTICOS [SIGHTSEEING]; ORGANIZAÇÃO DE EXCURSÕES COMO PARTE DO PACOTE DE FÉRIAS; ORGANIZAÇÃO DE PASSEIOS EM AUTOCARROS TURÍSTICOS [SIGHTSEEING] PARA TERCEIROS; ORGANIZAÇÃO DE TRANSPORTE PARA PASSEIOS TURÍSTICOS; ORGANIZAÇÃO DE VIAGENS RECREATIVAS DE GRUPO; ORGANIZAÇÃO DE VIAGENS TURÍSTICAS; ORGANIZAÇÃO DE VISITAS A LUGARES TURÍSTICOS; ORGANIZAÇÃO DE VISITAS A LUGARES TURÍSTICOS COMO PARTE DE PACOTES DE FÉRIAS; ORGANIZAÇÃO DE VISITAS TURÍSTICAS POR TRANSPORTE SIGHTSEEING; ORGANIZAÇÃO DE VISITAS TURÍSTICAS A CIDADES; ORGANIZAÇÃO E CONDUÇÃO DE EXCURSÕES A LOCAIS TURÍSTICOS; ORGANIZAÇÃO E RESERVA DE VISITAS TURÍSTICAS; ORGANIZAÇÃO E RESERVA DE EXCURSÕES DE UM DIA; ORGANIZAÇÃO E RESERVA DE EXCURSÕES E VISITAS TURÍSTICAS; ORGANIZAÇÃO E RESERVA DE EXCURSÕES; ORGANIZAÇÃO E RESERVA DE VISITAS TURÍSTICAS DE CIDADES; PLANEAMENTO E ORGANIZAÇÃO DE VISITAS TURÍSTICAS E EXCURSÕES; PREPARAÇÃO DE EXCURSÕES; REALIZAÇÃO DE VIAGENS POR SIGHTSEEING; RESERVAS DE VISITAS TURÍSTICAS ATRAVÉS DE AGÊNCIAS; SERVIÇOS DE AGÊNCIA DE RESERVAS PARA VISITAS TURÍSTICAS; SERVIÇOS DE GUIA TURÍSTICO; SERVIÇOS DE ORGANIZAÇÃO DE EXCURSÕES; SERVIÇOS DE RESERVA DE VISITAS TURÍSTICAS; SERVIÇOS DE TRANSPORTE PARA VISITAS TURÍSTICAS; SERVIÇOS DE VISITAS TURÍSTICAS; VISITAS TURÍSTICAS; SERVIÇOS PERSONALIZADOS DE GUIA TURÍSTICO; SERVIÇOS PARA ORGANIZAÇÃO DE EXCURSÕES; SERVIÇOS PARA ORGANIZAÇÃO DE EXCURSÕES PARATURISTAS

(210) **627101****MNA**

(220) 2019.07.11

(300)

(730) **PT BRUNO GUERREIRO UNIPESSOAL, LDA**

- (511) 39 AGÊNCIAS DE RESERVAS DE VIAGENS; AGENTES DE ORGANIZAÇÃO DE VIAGENS; CONSULTADORIA EM VIAGENS; CONSULTADORIA PARA PLANEAMENTO DE ITINERÁRIOS DE VIAGENS; COORDENAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO DE VIAGENS PARA INDIVÍDUOS E GRUPOS; DISPONIBILIZAÇÃO DE INFORMAÇÃO SOBRE VIAGENS TURÍSTICAS ATRAVÉS DA INTERNET; DISPONIBILIZAÇÃO DE INFORMAÇÃO SOBRE TRANSPORTE E VIAGENS; DISPONIBILIZAÇÃO DE INFORMAÇÃO SOBRE TRANSPORTES E VIAGENS ATRAVÉS DE APARELHOS E DISPOSITIVOS MÓVEIS DE TELECOMUNICAÇÕES; DISPONIBILIZAÇÃO DE INFORMAÇÃO SOBRE VIAGENS ATRAVÉS DE UMA REDE INFORMÁTICA MUNDIAL; DISPONIBILIZAÇÃO DE INFORMAÇÃO ATRAVÉS DA INTERNET SOBRE RESERVA DE VIAGENS DE NEGÓCIO; DISPONIBILIZAÇÃO DE INFORMAÇÃO ATRAVÉS DA INTERNET SOBRE VIAGENS; DISPONIBILIZAÇÃO DE INFORMAÇÃO ONLINE SOBRE VIAGENS; FORNECIMENTO DE BILHETES DE VIAGENS; FORNECIMENTO DE INFORMAÇÕES RELACIONADAS COM VIAGENS; FORNECIMENTO DE INFORMAÇÕES SOBRE VIAGENS; FORNECIMENTO DE INFORMAÇÕES RELATIVAS AO PLANEAMENTO E À RESERVA DE VIAGENS E TRANSPORTES, ATRAVÉS DE MEIOS ELETRÓNICOS; INFORMAÇÕES DE VIAGENS; INFORMAÇÕES DE VIAGENS SOBRE ALTERAÇÕES DEVIDAS A CONDIÇÕES METEOROLÓGICAS ADVERSAS; INFORMAÇÕES SOBRE VIAGENS; MEDIAÇÃO E RESERVA DE VIAGENS; ORGANIZAÇÃO DE TRANSPORTE E VIAGENS; ORGANIZAÇÃO DE VIAGENS; ORGANIZAÇÃO DE VIAGENS COM FINS CULTURAIS AO ESTRANGEIRO; ORGANIZAÇÃO DE VIAGENS, COMO PROGRAMA BÓNUS, PARA CLIENTES DE CARTÕES DE CRÉDITO; ORGANIZAÇÃO DE VIAGENS DE NEGÓCIOS; ORGANIZAÇÃO DE VIAGENS DE AUTOCARRO; ORGANIZAÇÃO DE VIAGENS DE FÉRIAS; ORGANIZAÇÃO DE VIAGENS DE E PARA HOTÉIS; ORGANIZAÇÃO DE VIAGENS TURÍSTICAS; ORGANIZAÇÃO E MEDIAÇÃO DE VIAGENS; PLANIFICAÇÃO, ORGANIZAÇÃO E RESERVA DE VIAGENS; RESERVA DE LUGARES PARA VIAGENS DE AUTOCARRO

(591)

(540)

(591)

(540)



(531) 7.1.18

(210) **627103** MNA  
 (220) 2019.07.11  
 (300)  
 (730) **PT ALBUQUERQUE & FREITAS, SA**

(511) 11 ACUMULADORES TÉRMICOS ELÉTRICOS; APARELHOS COMBINADOS DE AQUECIMENTO E CLIMATIZAÇÃO; APARELHOS DE ACUMULAÇÃO TÉRMICA [DE ENERGIA SOLAR] PARA AQUECIMENTO; APARELHOS DE AQUECIMENTO; APARELHOS DE AQUECIMENTO DOMÉSTICOS; APARELHOS DE AQUECIMENTO DE AMBIENTE A GÁS; APARELHOS DE AR CONDICIONADO ELÉTRICOS; APARELHOS DE INDUÇÃO DE AR [VENTILAÇÃO]; APARELHOS DE RECUPERAÇÃO DE CALOR DO AR; APARELHOS DE VENTILAÇÃO; APARELHOS DE VENTILAÇÃO ACIONADOS POR ENERGIA SOLAR; APARELHOS ELÉTRICOS DE AQUECIMENTO; APARELHOS PARA AQUECER AMBIENTE; AQUECEDORES; AQUECEDORES ELÉTRICOS; BOMBAS DE CALOR; CALDEIRAS DE AQUECIMENTO CENTRAL; COLETORES DE CALOR; COBERTORES ELÉTRICOS; COLETORES DE ENERGIA SOLAR PARA AQUECIMENTO; COLETORES SOLARES [AQUECIMENTO]; COLETORES SOLARES PARA AQUECIMENTO; COLETORES SOLARES TÉRMICOS [AQUECIMENTO]; CONVETORES [RADIADORES]; CORTINAS DE AR; CORTINAS DE AR QUENTE; DIFUSORES DE AR QUENTE; DISPOSITIVOS PARA AQUECIMENTO; DISPOSITIVOS PARA O ARREFECIMENTO DO AR; ELEMENTOS ELÉTRICOS DE AQUECIMENTO; ESQUENTADORES DE ÁGUA POR INDUÇÃO; EXAUSTORES COM VENTOINHAS DE EXTRAÇÃO INCORPORADAS; EXAUSTORES DE FUMOS DE COZINHA; EXAUSTORES PARA APARELHOS DE VENTILAÇÃO; PAINÉIS SOLARES DESTINADOS AO AQUECIMENTO; PAINÉIS SOLARES PARA AQUECIMENTO; PERMUTADORES DE CALOR PARA FINS DE AQUECIMENTO CENTRAL; RADIADORES DE AQUECIMENTO ELÉTRICOS; RADIADORES DE AQUECIMENTO CENTRAL; RADIADORES DE CALOR; SISTEMAS DE AVAC (AQUECIMENTO, VENTILAÇÃO E AR-CONDICIONADO); SISTEMAS DE CALDEIRA ELÉTRICA PARA AQUECIMENTO CENTRAL; UNIDADES DE AQUECIMENTO; UNIDADES DE TRATAMENTO DE AR; VENTOINHAS ELÉTRICAS; ELETRODOMÉSTICOS PARA A COZINHA; EXAUSTORES (VENTILADORES) PARA FOGÕES; FOGÕES; FOGÕES ELÉTRICOS; FORNOS; FORNOS MICRO-ONDAS; PLACAS AQUECEDORAS

DOMÉSTICAS; ACUMULADORES DE CALOR; APARELHOS DE ÁGUA QUENTE; APARELHOS DE PRODUÇÃO DE CALOR; AQUECEDORES DE AR; AQUECEDORES POR CONVECÇÃO; AUTOCLAVES ELÉTRICAS; CALDEIRAS DE ACUMULAÇÃO; CALDEIRAS DE AQUECIMENTO; CALDEIRAS ELÉTRICAS; CILINDROS DE ÁGUA QUENTE; CILINDROS PARA AQUECIMENTO DE ÁGUA; DEPÓSITOS DE ÁGUA QUENTE ELÉTRICOS; DISPOSITIVOS DE AQUECIMENTO PARA PISCINAS; ESQUENTADORES; ESCALFETAS; INSTALAÇÕES DE ÁGUA QUENTE; PERMUTADORES DE CALOR

(591)

(540)

## SOLAQUA

(210) **627104** MNA

(220) 2019.07.11

(300)

(730) **PT FEDERAÇÃO PORTUGUESA DE FOOTGOLF**

(511) 28 BOLAS (ARTIGOS DE DESPORTO); BOLAS PARA A PRÁTICA DE DESPORTOS; SACOS PARA BOLAS DE FUTEBOL; ARTIGOS DE DESPORTO  
 35 ALUGUER DE ESPAÇOS, TEMPO E MATERIAIS PUBLICITÁRIOS; ANGARIAÇÃO DE PATROCÍNIOS; COLOCAÇÃO DE ANÚNCIOS PARA TERCEIROS; DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAL PUBLICITÁRIO, DE MARKETING E PROMOCIONAL; FORNECIMENTO DE ESPAÇO, TEMPO E MEIOS PUBLICITÁRIOS; GESTÃO PROMOCIONAL DE PERSONALIDADES DO DESPORTO; NEGOCIAÇÃO DE CONTRATOS DE PUBLICIDADE; ORGANIZAÇÃO DA PROMOÇÃO DE EVENTOS PARA A ANGARIAÇÃO DE FUNDOS DE BENEFICÊNCIA; ORGANIZAÇÃO DE COMPETIÇÕES PARA FINS PUBLICITÁRIOS; ORGANIZAÇÃO DE SORTEIOS DE PRÉMIOS PARA FINS PUBLICITÁRIOS; ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DE EVENTOS PROMOCIONAIS; PROCURA DE PATROCÍNIOS; PRODUÇÃO DE MATERIAIS E DE ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS; PUBLICAÇÃO DE MATERIAL PUBLICITÁRIO ON-LINE; PUBLICIDADE; PUBLICIDADE, INCLUINDO A PROMOÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS DE TERCEIROS ATRAVÉS DE ACORDOS COM PATROCINADORES E ACORDOS DE LICENCIAMENTO RELACIONADOS COM EVENTOS DESPORTIVOS INTERNACIONAIS; PUBLICIDADE PARA TERCEIROS NA INTERNET; SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E MARKETING; SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS  
 41 ADMINISTRAÇÃO [ORGANIZAÇÃO] DE SERVIÇOS DE ENTRETENIMENTO; ADMINISTRAÇÃO [ORGANIZAÇÃO] DE ATIVIDADES CULTURAIS; ACREDITAÇÃO DE SERVIÇOS EDUCACIONAIS; ALUGUER DE INSTALAÇÕES RECREATIVAS; ATIVIDADES DE DIVERSÃO, DESPORTIVAS E CULTURAIS; CONTRATAÇÃO DE PERSONALIDADES DO DESPORTO PARA EVENTOS [SERVIÇOS DE PROMOTOR]; DESPORTO E FORMA FÍSICA; DIVERTIMENTO, ATIVIDADES DESPORTIVAS E CULTURAIS; EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO; ENTRETENIMENTO FORNECIDO DURANTE OS INTERVALOS DE EVENTOS DESPORTIVOS; EXPLORAÇÃO DE INSTALAÇÕES RECREATIVAS; FORNECIMENTO DE ATIVIDADES CULTURAIS; FORNECIMENTO DE ATIVIDADES RECREATIVAS; FORNECIMENTO DE INFORMAÇÃO NO DOMÍNIO DO ENTRETENIMENTO ATRAVÉS DE UMA REDE INFORMÁTICA MUNDIAL; FORNECIMENTO DE INFORMAÇÕES SOBRE

ATIVIDADES DESPORTIVAS; FORNECIMENTO DE INSTALAÇÕES RECREATIVAS; FORNECIMENTO DE SERVIÇOS DESPORTIVOS E RECREATIVOS; FORNECIMENTO DE SERVIÇOS DE DIVERTIMENTO PARA CRIANÇAS; FORNECIMENTO DE SERVIÇOS DE BILHETES PRÉ-COMPRADOS PARA EVENTOS DE ENTRETENIMENTO, DESPORTIVOS E CULTURAIS; ORGANIZAÇÃO DE COMPETIÇÕES DESPORTIVAS E CONCURSOS EQUESTRES; PRESTAÇÃO DE INFORMAÇÕES RELACIONADAS COM DESPORTISTAS; REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES DE ENTRETENIMENTO; SERVIÇOS DE DIVERTIMENTO RELACIONADOS COM DESPORTO; SERVIÇOS DE DIVERTIMENTO, EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO; SERVIÇOS DE DIVERTIMENTO PRESTADOS DURANTE OS INTERVALOS DE ACONTECIMENTOS DESPORTIVOS; SERVIÇOS DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO; SERVIÇOS DE ENTRETENIMENTO DESPORTIVO; SERVIÇOS DE FORNECIMENTO DE INSTALAÇÕES DE RECREIO; DISPONIBILIZAÇÃO DE PUBLICAÇÕES ON-LINE; DISPONIBILIZAÇÃO DE PUBLICAÇÕES ELETRÓNICAS; EDIÇÃO DE JORNAIS ELETRÓNICOS ACESSÍVEIS ATRAVÉS DE UMA REDE INFORMÁTICA MUNDIAL; EDIÇÃO DE PUBLICAÇÕES; EDIÇÃO DE PUBLICAÇÕES ELETRÓNICAS

(591)

(540)

## FEDERAÇÃO PORTUGUESA DE FOOTGOLF

(210) **627105**

MNA

(220) 2019.07.11

(300)

(730) **PT FCE PORTUGAL, LDA.**

(511) 09 APARELHOS E INSTALAÇÕES FOTOVOLTAICAS PARA GERAR ENERGIA SOLAR

39 DISTRIBUIÇÃO DE ELETRICIDADE; DISTRIBUIÇÃO DE ÁGUA; DISTRIBUIÇÃO DE ENERGIA; DISTRIBUIÇÃO DE GÁS; SERVIÇOS DE DISTRIBUIÇÃO DE GÁS; SERVIÇOS DE DISTRIBUIÇÃO DE ÁGUA; SERVIÇOS DE DISTRIBUIÇÃO DE ELETRICIDADE; SERVIÇOS DE DISTRIBUIÇÃO E ABASTECIMENTO DE ÁGUA; DISTRIBUIÇÃO DE ENERGIA PARA AQUECIMENTO E REFRIGERAÇÃO DE EDIFÍCIOS; FORNECIMENTO DE GÁS [DISTRIBUIÇÃO]; FORNECIMENTO DE ELETRICIDADE; ELETRICIDADE (DISTRIBUIÇÃO DE -); DISTRIBUIÇÃO E ABASTECIMENTO DE ÁGUA; DISTRIBUIÇÃO E TRANSMISSÃO DE ELETRICIDADE; DISTRIBUIÇÃO DE ELETRICIDADE AO DOMICÍLIO

42 SERVIÇOS DE ASSESSORIA NO DOMÍNIO DA EFICIÊNCIA ENERGÉTICA; CONSULTADORIA PROFISSIONAL RELACIONADA COM EFICIÊNCIA ENERGÉTICA EM EDIFÍCIOS

(591)

(540)

## FCE PORTUGAL

(210) **627106**

MNA

(220) 2019.07.11

(300)

(730) **PT LITOGRAFIS - ARTES GRÁFICAS, LDA**

(511) 35 SERVIÇOS PROMOCIONAIS E DE PUBLICIDADE

(591)

(540)



(531) 1.15.21 ; 26.4.4 ; 26.4.22 ; 27.99.9 ; 27.99.14

(210) **627112**

MNA

(220) 2019.07.11

(300)

(730) **PT TIAGO FILIPE DOS SANTOS MARTINS  
PT LUIS MANUEL DOS SANTOS CALDEIRA**

(511) 09 ACUMULADORES PARA ENERGIA FOTOVOLTAICA; BATERIAS RECARREGÁVEIS A ENERGIA SOLAR; APARELHOS E INSTALAÇÕES FOTOVOLTAICAS PARA PRODUÇÃO DE ENERGIA SOLAR

11 APARELHOS DE ACUMULAÇÃO TÉRMICA [DE ENERGIA SOLAR] PARA AQUECIMENTO; BOMBAS DE CALOR PARA PROCESSAMENTO DE ENERGIA; INSTALAÇÕES DE AQUECIMENTO POR ENERGIA SOLAR; INSTALAÇÕES DE AQUECIMENTO ALIMENTADOS POR ENERGIA SOLAR; APARELHOS DE VENTILAÇÃO ACIONADOS POR ENERGIA SOLAR; COLETORES DE ENERGIA SOLAR PARA AQUECIMENTO

(591)

(540)

## PROWATT

(210) **627116**

MNA

(220) 2019.07.12

(300)

(730) **PT NUVEM SELVAGEM UNIPESSOAL LDA**

(511) 33 BEBIDAS À BASE DE VINHO; BEBIDAS QUE CONTÊM VINHO [SPRITZERS]; SANGRIA; VINHO À BASE DE FRAMBOESA PRETA [BOKBUNJAJU]; VINHO BRANCO; VINHO DE AMORAS; VINHO DE MORANGOS; VINHO DE UVAS; VINHO ESPUMANTE DE FRUTOS; VINHO ESPUMANTE DE UVAS; VINHO TINTO; VINHOS ALCOÓLICOS; VINHOS COM BAIXO TEOR DE ÁLCOOL; VINHOS COM INDICAÇÃO GEOGRÁFICA PROTEGIDA; VINHOS DE DENOMINAÇÕES DE ORIGEM PROTEGIDAS; VINHOS DE FRUTA; VINHOS DE MESA; VINHOS DE SOBREMESA; VINHOS DOCES; VINHOS ESPUMANTES; VINHOS ESPUMANTES NATURAIS; VINHOS FORTIFICADOS; VINHOS GENEROSOS; VINHOS PARA COZINHAR; VINHOS QUENTES (VINHOS AQUECIDOS E ADOÇADOS COM ESPECIARIAS); VINHOS ROSÉ; VINHOS SEM GÁS; VINHOS ESPUMANTES BRANCOS; VINHOS ESPUMANTES TINTOS; ESSÊNCIAS ALCOÓLICAS; EXTRATOS ALCOÓLICOS; EXTRACTOS DE FRUTOS COM ÁLCOOL; EXTRATOS DE FRUTA COM ÁLCOOL; BEBIDAS ALCOÓLICAS PRÉ-MISTURADAS; BEBIDAS APERITIVAS; BEBIDAS COM BAIXO TEOR ALCOÓLICO; BEBIDAS ESPIRITUOSAS E LICORES; BEBIDAS GASEIFICADAS COM ÁLCOOL, EXCLUINDO

CERVEJA; COCKTAILS; DIGESTIVOS [LICORES E BEBIDAS ALCOÓLICAS]; DIGESTIVOS [LICORES E VINHOS]; LICORES; LICOR DE MENTA; LICOR DE GROSELHA PRETA; VINHO; VINHOS; AGUARDENTE; AGUARDENTES; BEBIDAS ALCOÓLICAS FERMENTADAS; BEBIDAS DESTILADAS; BEBIDAS ESPIRITUOSAS; BEBIDAS ESPIRITUOSAS DESTILADAS; APERITIVOS À BASE DE BEBIDAS ALCOÓLICAS; APERITIVOS À BASE DE VINHO; APERITIVOS ALCOÓLICOS AMARGOS; BEBIDAS À BASE DE VINHO E SUMO DE FRUTOS; BEBIDAS ALCOÓLICAS AROMATIZADAS; BEBIDAS ALCOÓLICAS CONTENDO FRUTOS; BEBIDAS ALCOÓLICAS CONTENDO FRUTAS; BEBIDAS ALCOÓLICAS DE FRUTAS; BEBIDAS ALCOÓLICAS PRÉ-MISTURADAS, OUTRAS QUE NÃO À BASE DE CERVEJA; COCKTAILS ALCOÓLICOS PREPARADOS; COCKTAILS DE VINHO PREPARADOS; PONCHES DE VINHO; VINHOS DE APERITIVO

- 35 AMOSTRAGEM DE PRODUTOS; DEMONSTRAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS DE EXIBIÇÃO DE PRODUTOS; MARKETING DE PRODUTOS; MARKETING DE PRODUTOS E SERVIÇOS DE TERCEIROS; ORGANIZAÇÃO DA PROMOÇÃO DE EVENTOS PARA A ANGARIAÇÃO DE FUNDOS DE BENEFICÊNCIA; ORGANIZAÇÃO DE LANÇAMENTOS DE PRODUTOS; ORGANIZAÇÃO E DIREÇÃO DE EVENTOS PROMOCIONAIS DE MARKETING PARA TERCEIROS; ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DE EVENTOS DE MARKETING; ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DE EVENTOS PROMOCIONAIS; ORGANIZAÇÃO DE APRESENTAÇÕES COM FINS PUBLICITÁRIOS; ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES PUBLICITÁRIAS; PLANEAMENTO DE ESTRATÉGIAS DE MARKETING
- 43 BARES; BARES DE VINHOS; DECORAÇÃO DE ALIMENTOS; FORNECIMENTO DE ALIMENTOS E BEBIDAS PARA CLIENTES; ORGANIZAÇÃO DE BANQUETES; ORGANIZAÇÃO DE RECEÇÕES DE CASAMENTO [ALIMENTOS E BEBIDAS]; PREPARAÇÃO DE ALIMENTOS E BEBIDAS; PREPARAÇÃO E FORNECIMENTO DE ALIMENTOS E BEBIDAS PARA CONSUMO IMEDIATO; RECEÇÃO DE BOAS-VINDAS DE EMPRESAS (FORNECIMENTO DE ALIMENTOS E BEBIDAS); SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS PARA CLIENTES DE RESTAURANTES; SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS PARA CLIENTES; SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS EM RESTAURANTES E BARES; SERVIÇOS DE BANQUETES; SERVIÇOS DE BAR; SERVIÇOS DE BAR DE VINHOS; SERVIÇOS DE BARES; SERVIÇOS DE BEBIDAS ALCOÓLICAS; SERVIÇOS DE CAFÉS; SERVIÇOS DE CAFETERIAS; SERVIÇOS DE CERVEJARIA AO AR LIVRE; SERVIÇOS DE COMIDA PARA FORA; SERVIÇOS DE DEGUSTAÇÃO DE VINHOS (FORNECIMENTO DE BEBIDAS); SERVIÇOS DE ESCANÇÃO; SERVIÇOS DE FORNECIMENTO DE BEBIDAS; SERVIÇOS DE HOSPITALIDADE [ALIMENTOS E BEBIDAS]; SERVIÇOS DE PREPARAÇÃO ALIMENTAR; SERVIÇOS DE PREPARAÇÃO DE ALIMENTOS; SERVIÇOS DE RESTAURAÇÃO [ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS]; SERVIÇOS PARA FORNECIMENTO DE ALIMENTOS; SERVIÇOS RELACIONADOS COM A PREPARAÇÃO DE ALIMENTOS E BEBIDAS

(591)  
(540)



**CEICEIRA**

(531) 5.7.10 ; 11.3.2 ; 26.3.4 ; 26.11.12

- (210) **627117** MNA  
(220) 2019.07.12  
(300)  
(730) **PT TRILHOS IRRESISTÍVEIS LDA.**  
(511) 41 SERVIÇOS DE PARQUE DE AVENTURAS  
(591)  
(540)

**FLUVIÁRIO DO ALVÃO**

- (210) **627120** MNA  
(220) 2019.07.12  
(300)  
(730) **PT NONARQUITETURA, JOÃO VIEIRA, UNIPESSOAL, LDA**  
(511) 42 ARQUITETURA  
(591) PRETO  
(540)



NONARQ

(531) 27.5.22 ; 27.99.1 ; 27.99.14

- (210) **627121** MNA  
(220) 2019.07.12  
(300)  
(730) **PT TAMILA JAFAROVA**  
(511) 32 BEBIDAS À BASE DE FRUTA  
(591)  
(540)



## FRUTAMIX

(210) **627122** MNA  
 (220) 2019.07.12  
 (300)  
 (730) PT PAULO COSTA GARCIA, UNIPessoal, LDA

(511) 41 ORGANIZAÇÃO COMUNITÁRIA DE EVENTOS DESPORTIVOS E CULTURAIS; ORGANIZAÇÃO DE COMPETIÇÕES DESPORTIVAS E EVENTOS DESPORTIVOS; ORGANIZAÇÃO DE DESPORTOS E DE EVENTOS DESPORTIVOS; ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS COM FINS CULTURAIS, RECREATIVOS E DESPORTIVOS; ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS DESPORTIVOS E COMPETIÇÕES; ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS DESPORTIVOS; ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS DESPORTIVOS, COMPETIÇÕES E TORNEIOS DESPORTIVOS; ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS DE CICLISMO; ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DE EVENTOS DE ATLETISMO UNIVERSITÁRIOS; SERVIÇOS DE ASSESSORIA RELACIONADOS COM A ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS DESPORTIVOS; SERVIÇOS DE ENTRETENIMENTO SOB A FORMA DE ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS DE ENTRETENIMENTO SOCIAL; SERVIÇOS PARA A ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS DESPORTIVOS; FORNECIMENTO DE PISTAS E CAMPOS DE ATLETISMO; ORGANIZAÇÃO DE COMPETIÇÕES DE ATLETISMO; FORNECIMENTO DE INSTALAÇÕES PARA EVENTOS DESPORTIVOS, COMPETIÇÕES DE ATLETISMO E ENTREGA DE PRÉMIOS

(591)  
 (540)

## UPHILL PORTUGAL

(210) **627123** MNA  
 (220) 2019.07.12  
 (300)  
 (730) PT ADRIANA DE MORAIS  
 (511) 30 PUDINS  
 (591)  
 (540)

## PUDDINO

(210) **627128** MNA  
 (220) 2019.07.12  
 (300)  
 (730) PT NONARQUITETURA, JOÃO VIEIRA, UNIPessoal, LDA  
 (511) 42 ARQUITETURA  
 (591)  
 (540)

## NONARQUITETURA

(210) **627137** MNA  
 (220) 2019.07.12  
 (300)  
 (730) PT PROVÍNCIA PORTUGUESA DA ORDEM BENEDITINA

(511) 33 LICORES  
 (591)  
 (540)

## LICOR DO MOSTEIRO DE SINGEVERGA

(210) **627142** MNA  
 (220) 2019.07.12  
 (300)  
 (730) PT FREDERICO TOMÁS RODRIGUES

(511) 42 ADMINISTRAÇÃO DE SERVIDORES; ALOJAMENTO DE CONTEÚDOS DIGITAIS NA INTERNET; ALOJAMENTO DE DADOS, FICHEIROS, APLICAÇÕES E INFORMAÇÕES COMPUTORIZADOS; ALOJAMENTO DE PLATAFORMAS NA INTERNET; ALOJAMENTO DE SERVIDORES; ALOJAMENTO DE WEBSITES; CONCEÇÃO, CRIAÇÃO E PROGRAMAÇÃO DE PÁGINAS WEB; CONCEÇÃO, DESENVOLVIMENTO E PROGRAMAÇÃO DE SOFTWARE; CONSULTORIA INFORMÁTICA; CRIAÇÃO E MANUTENÇÃO DE WEBSITES PARA TERCEIROS; DESENHO DE ARTES GRÁFICAS; DESIGN GRÁFICO; INSTALAÇÃO, MANUTENÇÃO E ATUALIZAÇÃO DE SOFTWARE INFORMÁTICO; MANUTENÇÃO DE SOFTWARE; MANUTENÇÃO DE WEBSITES; PROGRAMAÇÃO DE COMPUTADORES PARA TERCEIROS; PROGRAMAÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE MULTIMÉDIA; SEGURANÇA, PROTEÇÃO E RECUPERAÇÃO EM MATÉRIA DE TI (TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO); SERVIÇOS DE ALOJAMENTO DE SITES DE INTERNET E SOFTWARE COMO SERVIÇO E ALUGUER DE SOFTWARE; SERVIÇOS DE FORNECEDOR DE HOSPEDAGEM EM NUVEM

(591)  
 (540)

## WEBPLUG

(210) **627143** MNA  
 (220) 2019.07.12  
 (300)  
 (730) PT EDUARDO GONÇALVES DA SILVA

(511) 39 ORGANIZAÇÃO DE TRANSPORTE DE PASSAGEIROS EM AUTOMÓVEIS; ORGANIZAÇÃO DE TRANSPORTE DE PASSAGEIROS; SERVIÇOS DE TRANSPORTE DE PASSAGEIROS POR VIA RODOVIÁRIA; TRANSPORTE DE BAGAGENS DE PASSAGEIROS; TRANSPORTE TERRESTRE DE PASSAGEIROS

(591)  
 (540)

## TRANS-SERVICE PORTUGAL

---

(210) **627156** MNA

(220) 2019.07.09

(300)

(730) **PT ANABELA DA SILVA PEREIRA**

(511) 30 HAMBURGERS NO PÃO; HAMBÚRGUERES COZINHADOS E DENTRO DE UM PÃOZINHO; HAMBÚRGUERES DE QUEIJO "CHEESEBURGERS" [SANDUÍCHES]; HAMBÚRGUERES DE QUEIJO [SANDUÍCHES]; HAMBÚRGUERES EM BRIOCHES; HAMBÚRGUERES EM PÂEZINHOS; HAMBÚRGUERES NO PÃO; PASTELARIA SALGADA; PIZZAS; SANDUÍCHES; SANDUÍCHES DE HAMBURGER; SANDUÍCHES DE FRANGO; SANDUÍCHES RECHEADAS; SANDUÍCHES TOSTADAS; TOSTA MISTA; SANDUÍCHES CONTENDO CARNE

(591)

(540)

**OS TUGAS**

---

(210) **627170** MNA

(220) 2019.07.12

(300)

(730) **PT GALDINO CARVALHO, UNIPessoal, L.DA**

(511) 43 SERVIÇOS DE RESERVA DE QUARTOS DE HOTEL; DISPONIBILIZAÇÃO DE SERVIÇOS DE HOTEL E MOTEL; RESERVAS DE QUARTOS DE HOTEL PARA VIAJANTES; SERVIÇOS DE ALOJAMENTO EM HOTEL; SERVIÇOS HOTELEIROS

(591)

(540)

**YELLOW HOSTEL PORTO**

## Concessões

Processo	Data do registo	Data do despacho	Nome do 1º requerente/titular	País resid.	Classes (Nice)	Observações
599691	2019.07.29	2019.07.29	MYDATA - SERVICES, LDA	PT	35	RECUSA PARCIAL DO REGISTO: arts. 232.º n.º 1 al. b) e h) e 229º n.º 3; e 237ª do cpi, recusa do registo quanto aos serviços da cl. 44. RECUSA PARCIAL DO REGISTO: arts 239.º n.º 1 al. a) do cpi de 2003; 229.º n.º 5 e 237.º do cpi de 2018. recusa parcial do registo para os seguintes serviços da cl. 36: administração de negócios financeiros relacionados com bens imobiliários; avaliação financeira de bens imobiliários; avaliação imobiliária [negócios financeiros]; avaliações financeiras [seguros, bancos, imobiliárias]; avaliações financeiras [seguros, bancos, imobiliário]; consultoria financeira em matéria de investimento imobiliário; financiamento de imóveis (bens imobiliários); financiamento de projetos imobiliários; financiamento imobiliário; financiamento para promoção imobiliária; fornecimento de garantias financeiras para caucionar bens imobiliários; gestão de negócios fiduciários de bens imobiliários; gestão fiduciária de bens imobiliários; gestão financeira de projetos imobiliários; planeamento imobiliário [negócios financeiros]; serviços de empréstimos imobiliários; serviços de financiamento relacionados com o desenvolvimento
603502	2019.07.12	2019.07.12	GÉNIOS DA TABUADA LDA	PT	20 35	
605391	2019.07.29	2019.07.29	SARA INÊS MACIEL MORGADO	PT	41 44	
605919	2019.07.29	2019.07.29	NELSON DAVID GONÇALVES BERMUDEZ	PT	35 36 37 41 42	

Processo	Data do registo	Data do despacho	Nome do 1º requerente/titular	País resid.	Classes (Nice)	Observações
605949	2019.07.29	2019.07.29	CELSO DE LEMOS ESTEVES	PT	33	imobiliário; serviços de liquidação de bens imobiliários [serviços financeiros]; serviços de planeamento imobiliário [organização de negócios financeiros]; serviços financeiros de sociedades de investimento imobiliário; serviços de planeamento financeiro relacionados com projetos de construção; serviços financeiros prestados por uma empresa de construção; serviços financeiros prestados por empresas de construção.
606068	2019.07.29	2019.07.29	TÂNIA MARGARIDA BAPTISTA DUARTE	PT	30 43	
610124	2019.07.29	2019.07.29	GESTELPOR - GESTÃO, INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES, S.A.	PT	35	
610282	2019.07.29	2019.07.29	MARIA ALEXANDRA MARREIROS CAMPANIÇO AMADO	PT	35	
610909	2019.07.29	2019.07.29	HELOISE MARIA CARAPETO PEREIRA DE LIMA	PT	35	
611032	2019.07.29	2019.07.29	TRYVEL, LDA	PT	39	
611146	2019.07.29	2019.07.29	LUZ DA RAZÃO EDITORA, UNIPessoal, LDA	PT	16 41	
611254	2019.07.29	2019.07.29	FILIFE DE SOUSA E HOLSTEIN	PT	11	
611982	2019.07.18	2019.07.18	GRUPO EMPRESARIAL DE FERRETERÍA S.L.	ES	35	
612513	2019.07.18	2019.07.18	JOSÉ MAURÍCIO GOUVINHAS DE CARVALHO	PT	43	
612780	2019.07.18	2019.07.18	DRISIMPOR COMERCIO IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO S.A	PT	31 33	
612852	2019.07.18	2019.07.18	GOANVI BOTTLING, LDA.	PT	33	
613213	2019.07.18	2019.07.18	FRUTAS NOBRES, SOCIEDADE DE COMÉRCIO AGRÍCOLA, LDA.	PT	33	
613215	2019.07.29	2019.07.29	LOTUSCASCADE, LDA	PT	43	
616823	2019.07.29	2019.07.29	CARLOS MANUEL RODRIGUES PACHECO	PT	09	
616830	2019.07.29	2019.07.29	MULTIFOOD - REPRESENTAÇÃO DE MARCAS DE RESTAURANTES, LDA.	PT	43	
617113	2019.07.24	2019.07.24	NORBERTO ANTÓNIO PATRÍCIO RIBEIRO	PT	43	
617125	2019.07.24	2019.07.24	JOSÉ LOPES CAVALHEIRO PONCE DENTINHO	PT	39	
617134	2019.07.24	2019.07.24	CARLOS ALBERTO RIBEIRO MAGALHÃES	PT	43	
618450	2019.07.29	2019.07.29	ANTÓNIO ALEXANDRE GIANORDOLI DA CUNHA	PT	33	
618490	2019.07.29	2019.07.29	FORMULESANTÉ, UNIPessoal LDA.	PT	05	
618494	2019.07.29	2019.07.29	FORMULESANTÉ, UNIPessoal LDA.	PT	05	
619414	2019.07.29	2019.07.29	MARIA HELENA SALGUEIRO DOS SANTOS ROQUE FARINHA	PT	33	
619418	2019.07.29	2019.07.29	PARCELA JÁ, LDA.	PT	09	
619419	2019.07.29	2019.07.29	JOÃO LINO PEREIRA GONÇALVES, LDA	PT	43	
619420	2019.07.29	2019.07.29	MARDUDA OFFICE, LDA	PT	35	

Processo	Data do registo	Data do despacho	Nome do 1º requerente/titular	País resid.	Classes (Nice)	Observações
619582	2019.07.29	2019.07.29	CASA SANTOS LIMA - COMPANHIA DAS VINHAS, S.A.	PT	33	
619606	2019.07.29	2019.07.29	ANTUNES & MIGUEL, LDA	PT	43	
619624	2019.07.29	2019.07.29	CAVES DA CERCA, SA	PT	33	
619625	2019.07.29	2019.07.29	CAVES DA CERCA, SA	PT	33	
619629	2019.07.29	2019.07.29	CAVES DA CERCA, S.A.	PT	33	
619675	2019.07.29	2019.07.29	CLÍNICA VETERINÁRIA VETISTUTA, LDA	PT	44	
619676	2019.07.29	2019.07.29	CIBERATLÂNTIDA - INTERNET E CONTEÚDOS LDA	PT	42	
619683	2019.07.29	2019.07.29	EXCEPTIONAL TEMPTATION, LDA	PT	20 37	
619728	2019.07.29	2019.07.29	ZHENHUA ZHANG	PT	44	
619729	2019.07.29	2019.07.29	CELSO DE LEMOS ESTEVES	PT	33	
619730	2019.07.29	2019.07.29	ESTARTA SOLUTIONS PRIVATE SHAREHOLDING COMPANY	JO	42	
619745	2019.07.29	2019.07.29	NUNO ALEXANDRE ALVES VILARANDA	PT	41	
619764	2019.07.29	2019.07.29	ILIDIO MIGUEL NEVES DOS SANTOS	PT	37	
619767	2019.07.29	2019.07.29	GABRIELA DOS ANJOS TEIXEIRA PEREIRA	PT	43	
619802	2019.07.29	2019.07.29	EURICO JOSÉ DA SILVA RODRIGUES CONDE	PT	45	
619821	2019.07.29	2019.07.29	MATRIXMASSIVE - LDA	PT	37 42	
619854	2019.07.29	2019.07.29	RITA PEREIRA, LDA.	PT	30 38 41 43	
619865	2019.07.29	2019.07.29	ECOPROGRESSO-CONSULTORES EM AMBIENTE E DESENVOLVIMENTO, LDA	PT	35 41 42	
619868	2019.07.29	2019.07.29	ECOPROGRESSO-CONSULTORES EM AMBIENTE E DESENVOLVIMENTO, LDA	PT	35 41	
619869	2019.07.29	2019.07.29	PROCESL-ENGENHARIA HIDRAULICA E AMBIENTAL, S.A	PT	35 42	
619870	2019.07.29	2019.07.29	IMPERIAL - PRODUTOS ALIMENTARES, S.A.	PT	30	
619876	2019.07.29	2019.07.29	IRMÁDONA SUPERMERCADOS, S.A.	PT	32 33	
619877	2019.07.29	2019.07.29	IRMÁDONA SUPERMERCADOS, S.A.	PT	33	
619879	2019.07.29	2019.07.29	IRMÁDONA SUPERMERCADOS, S.A.	PT	33	
619880	2019.07.29	2019.07.29	BANCO SANTANDER TOTTA, S.A.	PT	36	

**Vigências por sentença**

Processo	Data do registo	Data da sentença	Nome do 1º requerente/titular	País resid.	Classes (Nice)	Observações
505317	2012.10.14	2019.03.28	RAMIRO'S - COMÉRCIO DE CARNES, LDA.	PT	29	a sentença do tpi 2º juízo com o nº de processo 467/17.8yhlsb julga recurso improcedente e mantém despacho de concessão proferido pelo inpi. o acórdão do trl ç 6.ª secção julga improcedente a apelação e mantém a sentença recorrida.

**Recusas**

Processo	Data do pedido	Data da recusa	Nome do 1º requerente/titular	País resid.	Classes (Nice)	Observações
594581	2018.05.14	2019.07.29	RUI PEDRO CARDOSO E SILVA	PT	29 30	arts. 239.º n.º 1 al. a) do cpi de 2003 e 229.º n.º 5 do cpi de 2018.
599629	2018.04.05	2019.07.29	IMBATÍVELETAPA MEDIAÇÃO IMOBILIÁRIA, LDA	PT	33	arts. 239.º n.º 1 al. a) do cpi de 2003 e 229.º n.º 5 do cpi de 2018.
603412	2018.12.05	2019.07.26	FORWINNERS, LDA	PT	07 08 09	arts. 232.º n.º 1 al. b) e h); 229.º n.º 3 do cpi
604649	2018.07.04	2019.07.25	MARIA DA CONCEIÇÃO VILLA DE FREITAS DIAS COELHO DE ARROCHELA ALEGRIA	PT	05	arts. 232.º n.º 1 al. b) e h); 229.º n.º 3 do cpi
604898	2018.07.11	2019.07.29	CARLOS JORGE SANTOS MARTINS	PT	25 35	arts. 239.º n.º 1 al. a) do cpi de 2003 e 229.º n.º 5 do cpi de 2018.
613548	2018.11.07	2019.07.22	VERA MÓNICA ELISIO DA SILVA NUNO	PT	35	arts. 232.º n.º 1 al. b) e h); 229.º n.º 3 do cpi.
613707	2018.11.12	2019.07.29	MANUEL JORGE CARVALHO COUTINHO JORDÃO	PT	25	arts. 232.º n.º 1 al. b) e h); 229.º n.º 3 do cpi
615381	2019.01.14	2019.07.25	IVO FONSECA - PRODUTOS FARMACÊUTICOS, UNIPessoal LDA	PT	05	arts. 232.º n.º 1 al. b) e h); 229.º n.º 3 do cpi
616236	2019.01.02	2019.07.29	SOCIEDADE AGRICOLA D. DINIZ, S.A.	PT	33	arts. 223.º n.º 1 al. a) do cpi de 2003; 231.º n.º 1 al. b) e 229.º n.º 5 do cpi de 2018.

**Renovações**

N.ºs 185 390, 185 391, 185 392, 186 103, 218 963, 220 853, 220 854, 314 083, 331 179, 334 568, 335 042, 335 391, 335 659, 335 741, 336 077, 336 814, 337 080, 337 277, 337 579, 337 599, 406 116, 406 574, 427 017, 441 755, 446 479, 447 109, 447 192, 447 718, 448 078, 448 208, 448 338, 448 859, 449 356, 449 372, 449 454, 449 455, 449 553, 449 604, 450 228, 451 072, 451 789, 451 806, 451 951, 452 558, 452 604, 453 080, 455 227, 455 666, 455 700, 456 208, 456 747 e 456 853.



## Caducidades por falta de pagamento de taxa

Processo	Data do registo	Data da caducidade	Nome do 1º requerente/titular	País resid.	Observações
129615	1925.09.21	2004.09.14	SOCIÉTÉ DES PRODUITS NESTLÉ S.A.	CH	
158663	1920.02.11	2004.09.14	COMPANHIA GERAL DA AGR.DAS, VINHAS DO A.DOURO,S.A.	PT	
160032	1910.05.02	2004.09.14	REAL COMPANHIA VINÍCOLA DO NORTE DE PORTUGAL, SA.	PT	
161479	1930.08.21	2004.09.14	CARVALHO, RIBEIRO & FERREIRA, LDA.	PT	
280803	1992.02.27	2019.07.25	CONDI-ALIMENTAR,SA.	PT	
321699	1997.02.04	2019.07.25	SOCIEDAD GENERAL ESP.LIB.D.R.Y PUBLICAC.SA (SGEL)	ES	
321718	1997.02.05	2019.07.25	SIMA - MÁQUINAS AGRICOLAS E INDUSTRIAIS, S.A.	PT	
321724	1997.02.05	2019.07.25	SAPEC - AGRO, S.A.	PT	
403213	2007.05.21	2017.11.22	LABORATÓRIOS ERIKSON - PRODUTOS QUÍMICOS, S.A.	PT	
403470	2007.05.21	2017.11.22	ADEGA COOPERATIVA DO RABAÇAL, C.R.L	PT	
403495	2007.05.21	2017.11.22	CAPUT MUNDI- RESTAURAÇÃO UNIPESSOAL, LDA	PT	
404235	2007.05.21	2017.11.22	IMAGOÁREA - IMOBILIÁRIA, LDA.	PT	
404778	2007.05.21	2017.11.22	JOSE MANUEL DA COSTA BARRIAS	PT	
404938	2007.05.21	2017.11.22	BEZIDRÓGLIO - PRODUÇÃO DE EVENTOS LDA	PT	
404968	2007.05.21	2017.11.22	COLEP PORTUGAL, S.A.	PT	
405013	2007.05.21	2017.11.22	PATRICIA FILIPA SANTOS REIS	PT	
405028	2007.05.22	2017.11.22	OPTIMUS-COMUNICAÇÕES, S.A.	PT	
405038	2007.05.22	2017.11.22	PÃO QUENTE PASTELARIA SNACK BAR FLOR DA CARAPINHEIRA,LDA	PT	
405073	2007.05.22	2017.11.22	MARIA ILIDIA - CONFECÇÕES, LDA	PT	
405098	2007.05.22	2017.11.22	ONITELECOM - INFOCOMUNICAÇÕES, S.A.	PT	
405113	2007.05.22	2017.11.22	LABORATÓRIOS INIBSA, S.A.	PT	
405123	2007.05.22	2017.11.22	ORGANICPLAN-COMÉRCIO DE ALIMENTOS BIOLÓGICOS E INTEGRAIS LDA.	PT	
405128	2007.05.22	2017.11.22	BEACTIVE - PRODUÇÕES INTERACTIVAS, S.A.	PT	
405168	2007.05.22	2017.11.22	ARBORA & AUSONIA, S.L.U.	ES	
405376	2007.05.22	2017.11.22	PORTIMÃO URBIS SGRU - SOCIEDADE DE GESTÃO E REABILITAÇÃO URBANA, E.M., S.A.	PT	
405717	2007.05.21	2017.11.22	SONHO XXI - PRODUÇÃO, REALIZAÇÃO E GESTÃO DE EVENTOS, LDA	PT	
406380	2007.05.22	2017.11.22	QUALIMETA - SERVIÇOS EMPRESARIALES, SLU	ES	
406478	2007.05.22	2017.11.22	MILLENNIUM & COPTHORNE INTERNATIONAL LIMITED	SG	
406480	2007.05.22	2017.11.22	CHAMARTIN IMOBILIÁRIA, SGPS, S.A.	PT	
406634	2007.05.22	2017.11.22	ANA FRANCISCA SANTOS PICAROTE	PT	
408006	2007.05.21	2017.11.22	CRISTIANO FILIPE TORRES FONSECA	PT	
408830	2007.05.22	2017.11.22	JOSÉ MANUEL DOS SANTOS FIGUEIREDO	PT	
409634	2007.05.21	2017.11.22	SÓNIA CRISTINA BARRETO SABINO ALEGRE DIOGO	PT	
409661	2007.05.21	2017.11.22	SF & SI - MULTIMÉDIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS INFORMÁTICOS, LDA.	PT	
409671	2007.05.21	2017.11.22	MAQUIBEIRA - MANUTENÇÃO QUÍMICA DAS BEIRAS, LDA	PT	
409694	2007.05.21	2017.11.22	MAIS SAÚDE, LDA.	PT	
409781	2007.05.21	2017.11.22	DIOGO JOÃO ADREGO PIÃO BATISTA	PT	
409879	2007.05.21	2017.11.22	FILIPE CORREIA PINTO	PT	
409889	2007.05.21	2017.11.22	CENTRO DE PROJECTOS DE INVESTIGAÇÃO DA ESCOLA SUPERIOR DE COMUNICAÇÃO SOCIAL	PT	
410144	2007.05.21	2017.11.22	JOSÉ ANTÓNIO RIVERA	ES	

Processo	Data do registo	Data da caducidade	Nome do 1º requerente/titular	País resid.	Observações
410203	2007.05.21	2017.11.22	ANTÓNIO ABRANTES CASTANHEIRA, LDA.	PT	
410204	2007.05.21	2017.11.22	ANTÓNIO ABRANTES CASTANHEIRA, LDA.	PT	
410234	2007.05.21	2017.11.22	BBDO PORTUGAL - AGÊNCIA DE PUBLICIDADE, S.A.	PT	
410251	2007.05.21	2017.11.22	LISTRADEMA - GESTÃO DE PARQUES EMPRESARIAIS, S.A.	PT	
410349	2007.05.21	2017.11.22	OUTLIMIT - REPRESENTAÇÕES TÊXTEIS, UNIPESSOAL, LDA.	PT	
410582	2007.05.21	2017.11.22	RICARDO TIAGO SILVA GUERRA	PT	
410627	2007.05.21	2017.11.22	MARIA DA GRAÇA MONIZ COELHO DE CASTRO CARDEANO	PT	
410682	2007.05.21	2017.11.22	RICALOR-SOCIEDADE DE COMERCIALIZAÇÃO DE AQUECIMENTO, LDA.	PT	
410683	2007.05.22	2017.11.22	HABIECOLÓGICA - AQUECIMENTO E ENERGIAS RENOVÁVEIS, LDA.	PT	
410685	2007.05.22	2017.11.22	LUÍS CARLOS DIAS CONTREIRAS CAMPOS	PT	
410686	2007.05.22	2017.11.22	LUÍS CARLOS DIAS CONTREIRAS CAMPOS	PT	
410719	2007.05.21	2017.11.22	VIVEIROS DE MARISCO PESCA VERDE, LDA	PT	
410745	2007.05.22	2017.11.22	HELDER MARCOS BARBOSA GOMES	PT	
410748	2007.05.22	2017.11.22	JOSÉ EDUARDO MADEIRA FRANCISCO	PT	
410757	2007.05.21	2017.11.22	ISABEL CRISTINA LOUREIRO DA COSTA	PT	
410820	2007.05.21	2017.11.22	VIMENTA - SOCIEDADE DE PADARIAS REUNIDAS, LDA.	PT	
410863	2007.05.22	2017.11.22	NILTON DE JESUS FERREIRA	PT	
410894	2007.05.21	2017.11.22	RUI JORGE DE SÁ CORREIA	PT	
410901	2007.05.22	2017.11.22	RUI MIGUEL CORREIA SIMÕES	PT	
410913	2007.05.22	2017.11.22	RÁDIO REGIONAL DE LISBOA - EMISSÕES RADIODIFUSÃO, S.A.	PT	
410914	2007.05.21	2017.11.22	PIZZERIA TROPI - COMÉRCIO ALIMENTAR, LDA.	PT	
410927	2007.05.21	2017.11.22	DOT ONE NEW MEDIA - PUBLICIDADE E TECNOLOGIAS, S.A.	PT	
410928	2007.05.22	2017.11.22	CLÁUDIO JONATHAN SIMÕES DE SOUSA	PT	
410959	2007.05.21	2017.11.22	SAL. OPPENHEIM JR. & CIE. KGAA	DE	
410965	2007.05.22	2017.11.22	LOGZ - ATLANTIC HUB, S.A.	PT	
410979	2007.05.22	2017.11.22	VÍTOR HUGO BERNARDES DA COSTA	PT	
411023	2007.05.22	2017.11.22	NELSOFI - ENSINO, LDA.	PT	
411024	2007.05.21	2017.11.22	IMOALVES - MEDIAÇÃO IMOBILIÁRIA, LDA.	PT	
411028	2007.05.22	2017.11.22	GABRIEL SANTOS	PT	
411039	2007.05.22	2017.11.22	FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO WHITE RAVEN CAPITAL PARTNERS	PT	
411059	2007.05.22	2017.11.22	CLÁUDIA RIBEIRO PINTO	BR	
411063	2007.05.22	2017.11.22	CARLOS VIEIRA	PT	
411067	2007.05.22	2017.11.22	SÓNIA MARIA CARVALHO DOS SANTOS	PT	
411098	2007.05.21	2017.11.22	SIC - SOCIEDADE INDEPENDENTE DE COMUNICAÇÃO, S.A.	PT	
411104	2007.05.21	2017.11.22	SIC - SOCIEDADE INDEPENDENTE DE COMUNICAÇÃO, S.A.	PT	
411108	2007.05.21	2017.11.22	MEDIA ZOOM - PRODUÇÃO MULTIMÉDIA (IMPRESA DIGITAL), LDA.	PT	
411112	2007.05.21	2017.11.22	EVRET, S.A.	PT	
411127	2007.05.22	2017.11.22	DESIGN98	PT	
411159	2007.05.21	2017.11.22	MARTINSPRESTIGE - INVESTIMENTOS IMOBILIÁRIOS, LDA.	PT	
411179	2007.05.22	2017.11.22	JOÃO RICARDO DE AGUIAR RAMOS ROCHA	PT	
411198	2007.05.22	2017.11.22	MANUEL BRUTT PACHECO VICENTE RIBEIRO	PT	
411204	2007.05.22	2017.11.22	EFAFLU - BOMBAS E VENTILADORES, S.A.	PT	
411232	2007.05.22	2017.11.22	IMOCOMSEDE, GESTÃO E INVESTIMENTOS IMOBILIÁRIOS, LDA.	PT	
411240	2007.05.22	2017.11.22	GRANDE SOLAR - CONSTRUÇÕES, S.A.	PT	
411252	2007.05.22	2017.11.22	QUINTA DA TOJEIRA - ACTIVIDADES TURÍSTICAS LDA	PT	
411713	2007.05.22	2017.11.22	FINANFARMA - SOCIEDADE FINANCEIRA DE CRÉDITO, S.A.	PT	

Processo	Data do registo	Data da caducidade	Nome do 1º requerente/titular	País resid.	Observações
411867	2007.05.22	2017.11.22	PAULA ALEXANDRA DIOGO HENRIQUES GOUVEIA PINHO	PT	
411912	2007.05.21	2017.11.22	ROSENUIST - GESTÃO E SERVIÇOS, LDA.	PT	

**Caducidades por falta de pagamento de taxa, ao abrigo do artigo 372.º, n.º 4, do CPI**

Processo	Data do registo	Data da caducidade	Nome do 1º requerente/titular	País resid.	Observações
300200	1994.05.05	2019.07.25	I. NETO, CONSULTORIA AGROFLORESTAL, LDA.	PT	
321426	1997.01.20	2019.07.25	MASSA INSOLVENTE INTERADUBO COMPANHIA INTERNACIONAL DE ADUBOS, S.A.	PT	
325733	1997.08.18	2019.07.25	I. NETO, CONSULTORIA AGROFLORESTAL, LDA.	PT	
325734	1997.08.18	2019.07.25	MASSA INSOLVENTE INTERADUBO COMPANHIA INTERNACIONAL DE ADUBOS, S.A.	PT	
325797	1997.08.21	2019.07.25	MASSA INSOLVENTE INTERADUBO COMPANHIA INTERNACIONAL DE ADUBOS, S.A.	PT	
325798	1997.08.21	2019.07.25	MASSA INSOLVENTE INTERADUBO COMPANHIA INTERNACIONAL DE ADUBOS, S.A.	PT	
325888	1997.08.29	2019.07.25	INTERADUBO - COMPANHIA INTERNACIONAL DE ADUBOS, SA.	PT	
332262	1998.08.28	2019.07.25	MASSA INSOLVENTE INTERADUBO COMPANHIA INTERNACIONAL DE ADUBOS, S.A.	PT	
406183	2006.09.13	2019.07.25	MASSA INSOLVENTE INTERADUBO COMPANHIA INTERNACIONAL DE ADUBOS, S.A.	PT	
411816	2007.02.19	2019.07.25	I. NETO, CONSULTORIA AGROFLORESTAL, LDA.	PT	
415575	2007.05.10	2019.07.25	I. NETO, CONSULTORIA AGROFLORESTAL, LDA.	PT	

**Divisões de Pedidos ou Registos**

Processo	Data de divisão	Classificação (Nice)	Nome do 1º requerente/titular	País resid.	Observações
627909	2019.07.26	43	DANIEL DOURADO GOMES SERRA	PT	DIVISÃO DO PEDIDO DE REGISTO DE MARCA N.º 603104, NO QUE RESPEITA AOS SERVIÇOS «BARES DE VINHOS; SERVIÇOS DE BAR DE VINHOS; SERVIÇOS DE DEGUSTAÇÃO DE VINHOS (FORNECIMENTO DE BEBIDAS)».

**Desistências**

Processo	Data do pedido	Data da desistência	Nome do 1º requerente/titular	País resid.	Classes (Nice)	Observações
620680	2019.03.19	2019.07.26	DOURO CRUZINHA VALLEY - AGRICULTURA E ENOTURISMO LDA.	PT	29 30 33 39 41 43	PEDIDO JÁ PUBLICADO
623878	2019.05.13	2019.07.01	IRRIGEST NOVA - IRRIGATION DECISIONS LDA	PT	11 21 37	PEDIDO JÁ PUBLICADO
626106	2019.06.25	2019.07.25	KEVIN EMANUEL ALMEIDA	PT	43	PEDIDO JÁ PUBLICADO

**Renúncias**

Processo	Data do registo	Data da renúncia	Nome do 1º requerente/titular	País resid.	Observações
453688	2009.08.28	2019.07.25	ANA MARIA GARCIA DE SOUSA	PT	
560091	2016.02.10	2019.07.22	NÚMEROS EM HARMONIA - LDA	PT	
586293	2017.07.28	2019.07.25	AMERICO FERREIRA MARCOS UNIPessoal LDA	PT	

### Outros Atos

**596142.** – NA PAGINA 40 DO BOLETIM 2018.02.20, NO MAPA DE PEDIDOS, E NA PAGINA 54 DO BOLETIM 2018.07.16 NO MAPA DE CONCESSÕES, CONSIDERE -SE RETIFICADO O NOME DO 1º REQUERENTE/TITULAR PARA: SYMINGTON FAMILY ESTATES, VINHOS, S.A.

**603104.** – DIVISÃO DE PEDIDO DE REGISTO, NO QUE RESPEITA AOS SERVIÇOS DE «BARES DE VINHOS; SERVIÇOS DE BAR DE VINHOS; SERVIÇOS DE DEGUSTAÇÃO DE VINHOS (FORNECIMENTO DE BEBIDAS)».

**626630.** – NA PÁGINA 66 DO BOLETIM N.º 2019/07/29, NO AVISO DE PEDIDO, NA CLASSE 02, POR LAPSO DOS SERVIÇOS FOI INDICADO O TERMO «TINTAS PARA PAPELARIA», QUANDO O MESMO DEVERÁ LER-SE «TINTAS PARA PELARIA».



**Requerimentos indeferidos**

Processo	Número do documento	Data de apresentação	Data do despacho	Nome do requerente	País resid.	Observações
442556	10000315 14	2019.06.07	2019.07.29	GEPOIL, SOCIEDADE GESTORA DE POSTOS DE ABASTECIMENTO DE COMBUSTÍVEIS, LDA.	PT	REQUERIMENTO DE RESTITUIÇÃO INDEFERIDO POR INCUMPRIMENTO DO N.º 1 DO ART. 371º DO CPI.
617710	00000453 19	2019.06.17	2019.07.29	LIFEWELL PHARMACEUTICAL & HEALTHCARE, LDA.	PT	REQUERIMENTO DE RESTITUIÇÃO DE TAXAS INDEFERIDO POR INCUMPRIMENTO DO N.º 1 DO ART. 371º DO CPI.
619206	00000449 87	2019.05.16	2019.07.29	A.R. STARS CONCEPT, LDA	PT	REQUERIMENTO DE RESTITUIÇÃO DE TAXAS INDEFERIDO POR INCUMPRIMENTO DO N.º 1 DO ART. 371º DO CPI.
619411	00000452 34	2019.06.05	2019.07.29	CARLOS MIGUEL DA COSTA MARCELO	PT	REQUERIMENTO DE RESTITUIÇÃO DE TAXAS INDEFERIDO POR INCUMPRIMENTO DO N.º 1 DO ART. 371º DO CPI.

## REGISTO INTERNACIONAL DE MARCAS

## Concessões

Processo	Data do registo	Data do despacho	Nome do 1º requerente/titular	País resid.	Classes (Nice)	Observações
426208-E1	2018.08.02	2019.07.29	FRESENIUS KABI AG	DE	05	
985773-E1	2018.06.26	2019.07.29	BEIJING QINGFENG BAOZI RESTAURANTCO.,LTD	CN	43	
990822-E1	2018.05.08	2019.07.29	TORUNSKIE ZAKLADY MATERIALÓWOPATRUNKOWYCH SPÓLKA AKCYJNA	PL	05 10	
1317880-E1	2018.06.22	2019.07.29	GUANGZHOU AOJIE SCIENCE & TECHNOLOGYCO., LTD	CN	09	
1360006-E1	2018.07.31	2019.07.29	FORMULA ONE LICENSING B.V.	NL	04 09 12 14 16 18 25 28 32 33 35 36 38 39 41	
1360007-E1	2018.07.31	2019.07.29	FORMULA ONE LICENSING B.V.	NL	04 09 12 14 16 18 25 28 32 33 35 36 38 39 41	
1383056	2017.06.13	2019.07.19	SINAR MAS PAPER(CHINA) INVESTMENTCO., LTD.	CN	07 16	RECUSA PARCIAL DO REGISTO: arts 239.º n.º 1 al. a) do cpi de 2003; 229.º n.º 5 e 237.º do cpi de 2018. recusa parcial do registo para os seguintes produtos da cl. 7: can equipment; e para os seguintes produtos da cl. 16: liquid food packaging.
1418350	2018.05.22	2019.07.29	GUIZHOU YIQING PHOTOELECTRIC GROUP CO.,LTD.	CN	09	
1418380	2018.06.19	2019.07.29	HEINEKEN BROUWERIJEN B.V.	NL	33	

**Recusas**

Processo	Data do pedido	Data da recusa	Nome do 1º requerente/titular	País resid.	Classes (Nice)	Observações
1417293	2018.05.25	2019.07.25	ENTREPRENDRE	FR	16 35 38 41	arts. 232.º n.º 1 al. b) e h); 229.º n.º 3, por remissão dos artigos 245.º e 246.º. todos do cpi

## REGISTO DE LOGÓTIPOS

### Pedidos

De acordo com o artigo 286.º do Código da Propriedade Industrial, a seguir se publicam os pedidos de registo de logótipos; da data de publicação do presente aviso começa a contar-se o prazo de dois meses para a apresentação de reclamações de quem se julgar prejudicado pela eventual concessão dos mesmos, em conformidade com o artigo 17.º do mesmo Código.

(210) **49178** **LOG**  
(220) 2019.07.11  
(730) **PT LUCIA GAMEIRO DOMINGUES GOMES**  
(512) 70220 OUTRAS ACTIVIDADES DE CONSULTORIA  
PARA OS NEGÓCIOS E A GESTÃO  
CRIAÇÃO DE NEGÓCIOS, APOIO A GESTÃO, APOIO  
ADMINISTRATIVO E FISCAL, CONTABILIDADE,  
FORMAÇÃO  
(591)  
(540)

**LG2D**

---

(210) **49181** **LOG**  
(220) 2019.07.11  
(730) **PT LIRIA FILIPA DAS DORES CHARNECO**  
**REIS**  
(512) 93293 ORGANIZAÇÃO DE ACTIVIDADES DE  
ANIMAÇÃO TURÍSTICA  
ORGANIZAÇÃO DE PASSEIOS TURISTICOS KAYAK  
(591)  
(540)

**BENAGIL KAYAK TOURS**

**Concessões**

Processo	Data do registo	Data do despacho	Nome do 1º requerente/titular	País resid.	Observações
48356	2019.07.29	2019.07.29	JOSE & DULCE RAMOS OURIVESARIA LDA	PT	

**Recusas**

Processo	Data do pedido	Data da recusa	Nome do 1º requerente/titular	País resid.	Observações
48005	2019.01.17	2019.07.22	RUBEN ALEXNDRE CAEIRO CAMPOS	PT	artigo 289 n.º. 3 alinea a); 229, n.º. 3 por remissão do artigo 287º do cpi

### **Renovações**

N.ºs 16 335, 17 455, 17 805, 18 043, 18 924 e 49 244.

**Requerimentos indeferidos**

Processo	Número do documento	Data de apresentação	Data do despacho	Nome do requerente	País resid.	Observações
47130	00000447 99	2019.05.02	2019.07.29	MARIA HELENA FERRAZ-FARMÁCIA DE FERVENÇA, LDA	PT	REQUERIMENTO DE RESTITUIÇÃO DE TAXAS INDEFERIDO POR INCUMPRIMENTO DO N.º 1 DO ART. 371º DO CPI.



**Conversão para Logótipos ao abrigo do artigo 11.º do Decreto-Lei n.º 143 de 25 de Julho**

Processo Antigo	Nome do 1º requerente/titular	País resid.	Processo Novo
NOME DE ESTABELECIMENTO 29758	F. MENDES BOLAS, LDA.	PT	LOGÓTIPO 49244

**AGENTES OFICIAIS DE PROPRIEDADE INDUSTRIAL**

(Os Agentes Oficiais da Propriedade Industrial, como tal reconhecidos pelo Instituto Nacional da Propriedade Industrial, podem promover actos e termos do processo sem necessidade de juntar procuração).

**Jorge Cruz**

- Cartório: Rua Vitor Cordon, 10-A – 1249-103 LISBOA
- Tel.: 21 3475020 – Fax: 21 3421885 e 21 3424583
- E-mail: jorgecruz@jpcruz.pt
- Web: www.jpereiradacruz.pt

**João Mascarenhas de Vasconcelos**

- Cartório: Av. Duque D'Ávila, 32-1º – 1000-141 LISBOA
- Tel.: 21 3547763 – Fax: 21 3560486
- E-mail: geral@fdnovaes.com

**António João Coimbra da Cunha Ferreira**

- Cartório: Av. 5 de outubro, 146 - 7º Andar - 1050-061 LISBOA
- Tel.: 21 3241530 – Fax: 21 3422446 e 21 3476656
- E-mail: marcpat@agcunhaferreira.pt
- Web: www.agcunhaferreira.pt

**João Pereira da Cruz**

- Cartório: Rua Vitor Cordon, 10-A – 1249-103 LISBOA
- Tel.: 21 3475020 – Fax: 21 3421885 e 21 3424583
- E-mail: joaopacruz@jpcruz.pt
- Web: www.jpereiradacruz.pt

**Vitor Hugo Ramalho da Costa França**

- Cartório: Av. Duque D'Ávila, 32 - 1º – 1000-141 LISBOA
- Tel.: 21 3547574 – Fax: 21 3528473 e 21 35511 03
- E-mail: costa.franca@netcabo.pt

**Jorge Afonso Cruz**

- Cartório: Rua Vitor Cordon , 10-A – 1249-103 LISBOA
- Tel.: 21 3475020 – Fax: 21 3421885 e 21 3424583
- E-mail: jorgeacruz@jpcruz.pt
- Web: www.jpereiradacruz.pt

**Marta Burnay da Costa Pessoa Bobone**

- Cartório: Travessa do Jardim à Estrela, 28 – 1350-186 LISBOA
- E-mail: bobone@zonmail.pt

**Maria Silvina Vieira Pereira Ferreira**

- Cartório: Av. Casal Ribeiro, 50 - 3º, 1000-093 LISBOA
- Tel.: 21 3815050 – Fax: 21 3831150/21 381 33 93
- E-mail: sferreira@clarkemodet.com.pt

**Maria Eugénia Martinez**

- Cartório: Rua Vitor Cordon, 10-A – 1249-103 LISBOA
- Tel.: 21 3475020 – Fax: 21 3421885 e 21 3424583
- E-mail: mariaeugeniamartinez@jpcruz.pt
- Web: www.jpereiradacruz.pt

**Maria do Rosário May Pereira da Cruz**

- Cartório: Av. Duque d' Ávila, 66, 7º - 1050-083 LISBOA
- Tel.: 21 387 69 61 - Fax: 21 387 75 96
- E-mail: furtado@furtado.pt

**Nuno Cruz**

- Cartório: Rua Vitor Cordon , 10-A – 1249-103 LISBOA
- Tel.: 21 3475020 – Fax: 21 3421885 e 21 3424583
- E-mail: nunocruz@jpcruz.pt
- Web: www.jpereiradacruz.pt

**Raquel da Costa França**

- Cartório: Av. Duque D'Ávila, 32 – 1º – 1000-141 LISBOA
- Tel.: 21 3547574 – Fax: 21 3528473 e 21 3551103
- E-mail: costa.franca@netcabo.pt

**António José Pissarra Dias Machado**

- Cartório: Av. 5 de outubro, 146 - 7º - 1050-061 LISBOA
- Tel.: 21 3241530 – Fax: 21 3422446 e 21 3476656
- E-mail: marcpat@agcunhaferreira.pt
- Web: www.agcunhaferreira.pt

**José Eduardo de Sampaio**

- Cartório: Rua do Salitre, 195 – 1269-063 LISBOA
- Tel.: 21 3841300 – Fax: 21 3875775
- E-mail: jedc@jedc.pt
- Web: www.jedc.pt

**João Carlos Sardiña de Barros**

- Cartório: Rua Rodrigo da Fonseca, 72 – 3º Esq. - 1250-193 LISBOA
- Tel.: 213863466
- E-mail: gmr@magalhaes-adv.pt

**Francisco de Novaes C. B. S. Atayde**

- Cartório: Av. Duque D'Ávila, 32 – 1º – 1000-141 LISBOA
- Tel.: 21 3547763 e 21 3155038 – Fax: 21 3560486
- E-mail: geral@fdnovaes.com

**Isabel Carvalho Franco**

- Cartório: Rua do Salitre, 195 – 1269-063 LISBOA
- Tel.: 21 3841300 – Fax: 21 3875775
- E-mail: jedc@jedc.pt
- Web: www.jedc.pt

**Álvaro Albano Duarte Catana**

- Cartório: Avenida Marquês de Tomar, 44 - 6º - 1069 - 229 LISBOA
- Tel.: 217 613 490 – Fax: 217 613 499
- E-mail: alvaro.duarte@aduarateassoc.com
- Web: www.aduarateassoc.com

**José Eduardo Dinis de Carvalho**

- Cartório: Rua do Salitre, 195 – 1269-063 LISBOA
- Tel.: 21 3841300 – Fax: 21 3875775
- E-mail: jedc@jedc.pt
- Web: www.jedc.pt

**Fernando António Ferreira Magno**

- Cartório: Av. 5 de outubro, 146 - 7º Andar - 1050-061 LISBOA
- Tel.: 21 3241530 – Fax: 21 3422446 e 21 3476656
- E-mail: marcpat@agcunhaferreira.pt
- Web: www.agcunhaferreira.pt

**António Côrte-Real**

- Cartório: Rua Castilho, 167. 2º - 1070-050 LISBOA
- Tel.: 21 7801963 e 21 7801966 – Fax: 21 7975813
- E-mail: sgcr@sgcr.pt
- Web: www.sgcr.pt

**José Luís Arnaut**

- Cartório: Rua Sousa Martins, n.º 10 - 1050-218 LISBOA
- Tel.: 21 0958100 – Fax: 21 0958155
- E-mail: jarnaut@rpa.pt

**José Motta Veiga**

- Cartório: Rua João Penha, 10 – 1250-131 LISBOA
- Tel.: 21 3882659 e 21 3841120 – Fax: 21 3873752
- E-mail: mottaveiga@mail.telepac.pt
- Web: www.marcaonline.pt

**Pedro da Silva Alves Moreira**

- Cartório: Rua do Patrocínio, 94 – 1399-019 LISBOA
- Tel.: 21 3907373 – Fax: 21 3978754
- E-mail: mail@rcf.pt
- Web: www.rcf.pt

**João Luís Garcia**

- Cartório: Rua Castilho, 167. 2º - 1070-050 LISBOA
- Tel.: 21 7801963 e 21 7801966 – Fax: 21 7975813
- E-mail: sgcr@sgcr.pt
- Web: www.sgcr.pt

**Manuel António Durães da Conceição Rocha**

- Cartório: Avenida da Liberdade, 69 - 3º D – 1250-148 LISBOA
- Tel.: 21 3246340 – Fax: 21 3246349
- E-mail: mrocha@herrero.pt

**Gonçalo de Magalhães Moreira Rato**

- Cartório: Rua Rodrigo da Fonseca, 72 – 3º Esq, 1250-193 LISBOA
- Tel.: 21 3875201 - Fax: 21 3875200
- E-mail: gmr@magalhaes-adv.pt

**José Raúl de Magalhães Simões**

- Cartório: Rua Castilho, 167. 2º - 1070-050 LISBOA
- Tel.: 21 7801963 e 21 7801966 – Fax: 21 7975813
- E-mail: sgcr@sgcr.pt
- Web: www.sgcr.pt

**Maria das Dores Marques Banheiro Meira**

- Cartórios: Rua Quirino da Fonseca, 29 – 5º Esq. – 1000-251 LISBOA e Av. Luísa Todi, 277, 2º, E-1 – 2900-452 SETÚBAL
- Tel.: 21 8436250 e 265 540240 – Fax: 21 8436251 e 265 540241
- E-mail: tecnimarca@gmail.com
- Web: www.tecnimarca.pt e www.tecnimarca.com

**Martim Luís Gomes de Araújo de Arantes e Oliveira**

- Cartório: Rua do Patrocínio, 94 – 1399-019 LISBOA
- Tel.: 21 3907373 – Fax: 21 3978754
- E-mail: rcf@rcf.pt

**Dina Maria Martins Pereira Soares**

- Cartório: Av. 5 de outubro, 146 - 7º Andar - 1050-061 LISBOA
- Tel.: 21 3241530 – Fax: 21 3422446 e 21 3476656
- E-mail: marcpat@agcunhaferreira.pt
- Web: www.agcunhaferreira.pt

**Carmen Cristina Martins Garcia de Pina Alcobia Galinha**

- Cartório: Avenida Ressano Garcia nº 6 R/c. Esq. - 1070-237 LISBOA
- Tel.: +351 213 712 737 - Fax:+351 213 874 726
- E-mail: carmenpina@sapo.pt

**Ana Maria Ferreira Pereira da Silva Veiga**

- Cartório: Rua Ator Chaby Pinheiro, 5 A - 2795-060 Linda a Velha
- Tel.: 914930808
- E-mail: apsilvaveiga@netcabo.pt

**Luís Silva Carvalho**

- Cartório: Rua Vitor Cordon, 10-A, – 1249-103 LISBOA
- Tel.: 21 3475020 – Fax: 21 3421885 e 21 3424583
- E-mail: lsc@jpcruz.pt
- Web: www.jpereiradacruz.pt

**Alberto Canelas**

- Cartório: Rua Vitor Cordon , 10-A – 1249-103 LISBOA
- Tel.: 21 3475020 – Fax: 21 3421885 e 21 3424583
- E-mail: acanelas@jpcruz.pt
- Web: www.jpereiradacruz.pt

**César Manuel de Bessa Monteiro**

- Cartório: Av. Infante D. Henrique, 26 - 1149-096 LISBOA
- Tel.: 21 723 18 00 – Fax: 21 723 1899
- E-mail: bessa.monteiro@abreuadvogados.com
- Web: www.abreuadvogados.com

**Paulo Alexandre Pinto Correia Rodrigues da Graça**

- Cartório: Av. Almirante Reis, 104 - 5º – 1150-022 LISBOA
- Tel.: 21 8110051 – Fax: 21 8141605
- E-mail: paulo.graca-82931@advogados.oa.pt

**Miguel Camargo de Sousa Eiró**

- Cartório: Av. Fontes Pereira de Melo, 15 – 7º – 1050-115 LISBOA
- Tel.: 21 3160324 – Fax: 21 3150826
- E-mail: miguel.eiro@mail.telepac.pt

**Elsa Maria Martins Barreiros Amaral Canhão**

- Cartório: Rua do Patrocínio, 94 – 1399-019 LISBOA
- Tel.: 21 3907373 – Fax: 21 3978754
- E-mail: mail@rcf.pt
- Web: www.rcf.pt

**Joaquim Maria Calado Marques**

- Cartório: Av. Álvares Cabral, 47 - R/C - 1250-015 LISBOA
- Tel.: 21 381 46 40 – Fax: 21 381 46 41
- E-mail: jcaladomarques@esc-advogados.pt

**José António dos Reis Martinez**

- Cartório: Rua Vitor Cordon, 30 –1º – 1200-484 LISBOA
- Tel.: 21 3473860 – Fax: 21 3473548
- E-mail: jamartinez.advogados@esc-advogados.com

**Ana Teresa Pulido**

- Cartório: Edifício Eurolex – Av. da Liberdade, 224 – 1250-148 LISBOA
- Tel.: 21 3197303 – Fax: 21 3197309
- E-mail: atp@plmj.pt

**Vera Araújo Arnaut**

- Cartório: Av. Eng Duarte Pacheco, Torre 2, 9.º - Sala 3. – 1070 – 102 LISBOA
- Tel.: 21 384 01 97/8 – Fax: 21 384 01 99
- E-mail: vera.araujo@notarios.pt

**Luísa Guerreiro**

- Cartório: Rua Raul Proença, 3 - 2820-478 CHARNECA DA CAPARICA
- Tel: 21 821 23 47
- E-mail: luisague@netcabo.pt
- Web: www.lguerreiro.com

**Olga Maria Rocha da Cruz Landim**

- Cartório: Av. Casal Ribeiro, 50 - 3º, 1000-093 LISBOA  
- Tel.: 21 3815050 e 21 3815054 – Fax: 21 3831150 e 21 3813393  
- E-mail: info@clarkemodet.com.pt

**Paulo Pelayo de Sousa**

- Cartório: Rua de Sá da Bandeira, 706 – 6º. Dto.– 4000-432 PORTO  
- Tel.: 22 2046120 – Fax: 22 2080728  
- E-mail: geral@arlindodesousa.pt

**Pedro Pelayo de Sousa**

- Cartório: Rua de Sá da Bandeira, 706 – 2º. Esq. – 4000-432 PORTO  
- Tel.: 22 2009106 (3 linhas) – Fax: 222080728  
- E-mail: marpat@esoterica.pt

**Pedro Manuel Branco da Cruz**

- Cartório: Av. Duque de Loulé, 1 – 7º Esq. – 1050-085 LISBOA  
- Tel.: 21 3535233 – Fax: 21 3535259  
- E-mail: lex@cruzadvogados.com

**Vítor Luís Ribeiro Cardoso**

- Cartório: Rua Jaime Cortesão, nº 62 - 2910-538 Setúbal  
- Tel.: 265 527 057 - Fax: 265 527 057  
- E-mail: marcasetpatentes@ribeirocardoso.com

**Abel Dário Pinto de Oliveira**

- Cartório: Rua Nossa Senhora de Fátima, 419 - 3º - Frente - 4050-428 PORTO  
- Tel.: 22 600 80 94 e 22 016 02 04 – Fax: 22 600 80 95  
- E-mail: geral@ampporto.com

**Alexandra Maria Viegas Costa Paixão Gomes**

- Cartório: Av. Marquês de Tomar, nº 44, 6º andar - 1150-156 LISBOA  
- Tel.: 21 7613490 – Fax: 21 7613499  
- E-mail: info@aduarteassoc.com

**Ana Bárbara Emauz de Melo Portugal de Sampaio**

- Cartório: Rua do Salitre, 195 – 1269-063 LISBOA  
- Tel.: 21 3841300 – Fax: 21 3875775  
- E-mail: jedc@jedc.pt  
- Web: www.jedc.pt

**Ana Maria Gonçalves Fidalgo**

- Cartório: Av. Casal Ribeiro, 50 - 3º, 1000-093 LISBOA  
- Tel.: 21 3815050 – Fax: 21 3831150  
- E-mail: afidalgo@clarkemodet.com.pt

**Anabela Teixeira de Carvalho**

- Cartório: Edifício Net - Rua de Salazares 842 - 4149-002 PORTO  
- Tel.: +351 (0)225 322064 - Fax: +351 (0)225 322066  
- E-mail: anabela.carvalho@patents.pt  
- Web: www.patents.pt

**António Jorge Mateus Andrade**

- Cartório: Rua D. Luís I, n.º 28 1200-151 LISBOA
- Tel.: 21 311 3515/528
- E-mail: aja@vda.pt
- Web: www.vda.pt

**Bruno Braga da Cruz**

- Cartório: Av. de Berna, n.º 24, 7 Dtº- 1050-041 LISBOA
- Tel.: 217802220 Fax: 217802229
- E-mail: brunobragadacruz-127791@adv.ao.pt
- Web: www.bernaadvogados.pt

**Carla Maria Santos Pinheiro**

- Cartório: Edifício Oceanus - Avenida da Boavista, 3265 - 3º andar, Escr. 3.4 – 4100-137 PORTO
- Tel.: 22 5323340 – Fax: 22 5323349
- E-mail: cpinheiro@clarkemodet.com.pt

**Cláudia Pimenta Monteiro de Medina Barbosa Xara-Brasil Nogueira**

- Cartório: Av. Maria Helena Vieira da Silva, 40, 1º Dto.– 1750-184 LISBOA
- Tm.: 96 297 25 10
- E-mail: cxarabrasil@gmail.com

**Cristina Antónia de Almeida Carvalho**

- Cartório: Rua do Salitre, 195 – 1269-063 LISBOA
- Tel.: 21 3841300 – Fax: 21 3875775
- E-mail: jedc@jedc.pt
- Web: www.jedc.pt

**Filipe Teixeira Baptista**

- Cartório: Avenida Álvares Cabral, n.º 47, r/c - 1250-015 LISBOA
- Tel.: 211 914 169 - Fax: 211 914 166
- E-mail: filipe.baptista@bma.com.pt
- Web: www.bma.com.pt

**Gonçalo de Melo Portugal Saluce de Sampaio**

- Cartório: Rua do Salitre, 195 – 1269-063 LISBOA
- Tel.: 21 3841300 – Fax: 21 3875775
- E-mail: jedc@jedc.pt
- Web: www.jedc.pt

**Gonçalo Maria Cabral da Cunha Ferreira**

- Cartório: Av. Duarte Pacheco, Torre 1 - 3º – 1070-101 LISBOA
- Tel.: 21 3800910 – Fax: 21 3877109
- E-mail: Goncalo.Cunha.Ferreira@Garrigues.com

**Gonçalo Paiva e Sousa**

- Cartório: Av. Duque de Ávila, 46, 6º – 1050-083 LISBOA
- Tel.: 21 340 86 00 – Fax: 213 408 609
- E-mail: gpsousa@gomezacebo-pombo.com
- Web: www.gomezacebo-pombo.com



**Inês de Carvalho Simões**

- Cartório: Rua Vitor Cordon , 10-A – 1249-103 LISBOA
- Tel.: 21 3475020/30 – Fax: 21 3421885 e 21 3424583
- E-mail: inessimoes@jpcruz.pt
- Web: www.jpereiradacruz.pt

**João M. Pimenta**

- Cartório: Rua Vitor Cordon, 10-A – 1249-103 LISBOA
- Tel.: 21 3475020/30 – Fax: 21 3421885 e 21 3424583
- E-mail: joaopimenta@jpcruz.pt
- Web: www.jpereiradacruz.pt

**João Sardinha**

- Cartório: Rua Vitor Cordon , 10-A – 1249-103 LISBOA
- Tel.: 21 3475020/30 – Fax: 21 3421885 e 21 3424583
- E-mail: joaosardinha@jpcruz.pt
- Web: www.jpereiradacruz.pt

**João Paulo Sena Mioludo**

- Cartório: Rui Sousa Martins, 10 - 1050-218 LISBOA
- Tel.: 21 095 81 49 / 96 307 57 86 – Fax: 21 095 81 55
- E-mail: Joao.mioludo@cms-rpa.com

**Luís Gonçalo Moura Cavaleiro de Ferreira**

- Cartório: Av. Álvares Cabral, 47, 1º – 1250-015 LISBOA
- Tel.: 213 806 530 – Fax: 213 806 531
- E-mail: cavaleiro.ferreira@leonelalves.com

**Marco Alexandre Gomes da Silva Pires de Sousa**

- Cartório: Rua Quinta do Monte, 96 - 1º Dtº - 4805-151 CALDAS DAS TAIPAS
- Tel. 936954610 – Fax: 253471946
- E-mail: marcopires.sousa-9680p@adv.oa.pt

**Maria do Carmo Ferreira Fernandes Simões**

- Cartório: Av. Duque de Ávila, 66, 7º - 1050 - 083 LISBOA
- Tel.: 21 3876961 – Fax: 21 3877596
- E-mail: furtado@furtado.pt

**Maria Manuel Ramos Lucas**

- Cartório: Avenida Luísa Todi nº. 33 – 1º-B 2900-460 SETÚBAL
- Tel.: 265 228685 – Fax: 265 228637
- E-mail: mmlucas@marquesmarcas.com

**Maria Teresa Delgado**

- Cartório: Av. da Liberdade, 69 – 3º D – 1250-140 LISBOA
- Tel.: 21 3246340 – Fax: 21 3246349
- E-mail: tdelgado@herrero.pt

**Miguel Adolfo Coelho Quintans**

- Cartório: Rua Sousa Martins, 10 – 1050-218 LISBOA
- Tel.: 21 0958109 – Fax: 21 0958155
- E-mail: miguel.quintans@cms-rpa.com
- Web: www.rpa.pt

**Ricardo Souto Soares Henriques**

- Cartório: Av. Infante D. Henrique, 26 – 1149-096 LISBOA
- Tel.: 21 7231800 – Fax: 21 7231899
- E-mail: ricardo.henriques@abreuadvogados.com
- Web: www.abreuadvogados.com

**Teresa Colaço Dias**

- Cartório: Av. Duque de Ávila, 66, 7º- 1050-083 LISBOA
- Telef.: 351 21 387 69 61 - Fax: 351 21 387 75 96
- E-mail: teresa.dias@furtado.pt
- Web: www.furtado.pt

**Teresa Maria Ferreira Pereira da Silva Garcia**

- Cartório: R. Soldados da Índia, 72 – 1400-340 LISBOA
- Tel.: 21 3017086
- E-mail: garcia.teresa@netcabo.pt

**Paulo Jorge Monteverde Plantier Saraiva Maia**

- Cartório: Av. Álvares Cabral, 47 - 1º - 1250-015 LISBOA
- Tel.: 213 806 530 - Fax: 213 806 531
- E-mail: paulo.monteverde@bma.com.pt
- Web: www.bma.com.pt

**Águeda Silva**

- Cartório: Rua 4 de Outubro, 821 - 4810-485 GUIMARÃES
- E-mail: aguedasilva@gmail.com

**Ana Bela Ferreira**

- Cartório: Rua Castilho, 167 - 2º - 1070-050 LISBOA
- Tel.: 217801963 – Fax: 217975813
- E-mail: abf@sgcr.pt
- Web: www.sgcr.pt

**Margarida Martinho do Rosário**

- Cartório: Rua dos Bacalhoeiros, 4 - 1100-070 LISBOA
- Tel.: 218823990 – Fax: 218823997
- E-mail: gcf@gastao.eu
- www.gastao.eu

**Ana Rita Vilhena**

- Cartório: Rua Vitor Cordon, 10-A – 1249-103 LISBOA
- Tel.: 21 3475020 – Fax: 21 3421885 e 21 3424583
- E-mail: anaritavilhena@jpcruz.pt
- Web: www.jpereiradacruz.pt

**António Trigueiros de Aragão**

- Cartório: Rua do Patrocínio, 94 - 1399-019 LISBOA
- Tel.: 213907373 – Fax: 213978754
- E-mail: mail@rcf.pt

**Carmina Cardoso**

- Cartório: Largo de São Carlos, 3 - 1200-410 LISBOA
- Tel.: 213583620 – Fax: 213159434
- E-mail: c.cardoso-183171@adv.oa.pt.

**Elsa Guilherme**

- Cartório: Rua Vitor Cordon, 10-A – 1249-103 LISBOA
- Tel.: 21 3475020/30 – Fax: 21 3421885 e 21 3424583
- E-mail: elsaguilherme@jpcruz.pt
- Web: www.jpereiradacruz.pt

**Filipe Pedro**

- Cartório: Rua Varela Silva, 3 - 2º Dto. - 2730-233 BARCARENA
- E-mail: filipedro@netcabo.pt

**Francisca Ferreira Pinto**

- Cartório: Av. da República, 25 - 1º - 1050-186 LISBOA
- Tel.: 213800910 – Fax: 213877109
- E-mail: francisca.ferreira.pinto@garrigues.com

**Hugo Monteiro de Queirós**

- Cartório: Av. Álvares Cabral 47, 1º - 1250-015 LISBOA
- Tel.: +351 213806530 – Tlm: +351 914261919 – Fax: +351 213806531
- E-mail: hugo.queiros@bma.com.pt

**Isabel Bairrão**

- Cartório: Avenida da República, 25 - 1º - 1050-196 LISBOA
- Tel.: 213800910 – Fax: 213877109
- E-mail: isabel.bairrao@garrigues.com

**Joana da Mata**

- Cartório: Rua Bernardo Lima, 3 - 1150-074 LISBOA
- Tel.: 213566400 – Fax: 213566488
- E-mail: joanamata@rsa-advogados.pt

**João Jorge**

- Cartório: Rua do Patrocínio, 94 - 1399-019 LISBOA
- Tel.: 213907373 – Fax: 213978754
- E-mail: mail@rcf.pt

**João Pedro Fazendeiro**

- Cartório: Av. Marquês de Tomar, 44 - 6º - 1069-229 LISBOA
- Tel.: 217613490 – Fax: 217613499
- E-mail: jp.fazendeiro@aduarateassoc.com

**Jorge Faustino**

- Cartório: Rua do Patrocínio, 94 - 1399-019 LISBOA
- Tel.: 213907373 – Fax: 213978754
- E-mail: mail@rcf.pt

**José de Novaes e Ataíde**

- Cartório: Av. Duque D'Ávila, 32 - 1º - 1000-141 LISBOA
- Tel.: 213547763 – Fax: 213560486
- E-mail: geral@fdnovaes.com

**Lídia Neves**

- Cartório: Av. Engenheiro Duarte Pacheco, 7, r/c - 1070-100 LISBOA
- Tel.: 21 78148 00 – Fax: 21 781 48 02
- E-mail: lidia.neves@mirandalawfirm.com

**Lourenço de Sampaio**

- Cartório: Rua do Salitre, 195 - 1269-063 LISBOA
- Tel.: 213841300 – Fax: 213875775
- E-mail: lourenco.sampaio@jedc.pt

**Luís Humberto Ferreira**

- Cartório: Edifício Net - Rua de Salazares 842 4149-002 PORTO
- Tel.: 225322064 - Fax: 225322066
- E-mail: luis.ferreira@patents.pt
- Web: www.patents.pt

**Joana Fialho Pinto**

- Cartório: Av. 5 de outubro, 146 - 7º Andar - 1050-061 LISBOA
- Tel.: 213241530 – Fax: 213422446
- E-mail: marcpat@agcunhaferreira.pt

**Maria Cruz Garcia**

- Cartório: Rua Vitor Cordon , 10-A – 1249-103 LISBOA
- Tel.: 21 3475020/30 – Fax: 21 3421885 e 21 3424583
- E-mail: mariacruzgarcia@jpcruz.pt
- Web: www.jpereiradacruz.pt

**Mário Castro Marques**

- Cartório: Av. da Boavista, Ed. Oceanus, N.º 3265- 3.º Andar, Escritório. 3.4, 4100-137 PORTO
- E-mail: mcmarques@clarkemodet.com.pt
- Web: www.clarkemodet.com

**Marisa Coimbra**

- Cartório: Rua Dom Francisco Manuel de Melo 21, 1070-085 LISBOA
- Tel.: 21 313 2000 – Fax: 21 313 2001
- E-mail: mail@rcf.pt
- Web: www.srslegal.pt/pt/

**Nuno Lourenço**

- Cartório: Edifício LACS. Estrada da Malveira da Serra 920 Aldeia de Juzo 2750-834 CASCAIS
- Tel.: 21 1395721 – Fax: 21 1946681
- E-mail: nuno.lourenco@todaypatents.com
- Web: www.todaypatents.com

**Rodolfo Condessa**

- Cartório: Rua Cidade de Rabat, 31 - 8º Esq. - 1500-159 LISBOA
- Tel.: 966712005
- E-mail: rodolfo.condessa@fininvent.com

**Rui Duarte Catana**

- Cartório: Av. Marquês de Tomar, 44 - 6º - 1069-229 LISBOA
- Tel.: 217613490 – Fax: 217613499
- E-mail: rui.catana@aduarateassoc.com
- Web: www.aduarateassoc.com

**Rui Moreira de Resende**

- Cartório: Rua Bernardo Lima, 3 - 1150-074 LISBOA
- Tel.: 213566400 – Fax: 213566488
- E-mail: ruiresende@rsa-advogados.pt

**Sandra Martins Pinto**

- Cartório: Praça General Humberto Delgado, n.º 267 3º Andar Salas 1 /2, 4000-288 PORTO
- Tel.: 222012603 – Fax: 222012605
- E-mail: smp@sgcr.pt
- Web: www.sgcr.pt

**Teresa Luísa Catarino Fernandes Gingeira Martins**

- Cartório: Rua do Carvalho, 282- 4445-374 ERMESINDE
- E-mail: teresagingeira@gmail.com

**Vasco Stillwell D'Andrade**

- Cartório: Rua Castilho, 165 - 1070-050 LISBOA
- Tel.: 213817400 – Fax: 213826629
- E-mail: vsandrade@mlgts.pt

**Vera Correia Alves**

- Cartório: Rua Bernardo Sequeira, 78 - 1º Sala M - 4710-359 BRAGA
- Tel.: 253609330 – Fax: 253609311
- E-mail: nprotect@sapo.pt

**Ana Sofia Dinis Chaves**

- Cartório: Rua Luis Gonzaga, Edificio Phoenix Garden, 7º andar H, MACAU
- Tel.: 00853 66591201
- E-mail: chaves.anasofia@gmail.com

**Ália Mohamade Amadá**

- Cartório: Rua Leopoldo de Almeida Nº 1 - 3º A, 1750-137 Lisboa
- E-mail: alia.amada-360741@adv-est.oa.pt

**Rita Milhões**

- Cartório: Rua Castilho, nº 167 - 2º - 1700-050 LISBOA
- Tel.: 217801963 – Fax: 217975813
- E-mail: rmi@sgcr.pt
- Web: www.sgcr.pt

**Daniel Reis Nobre**

- Cartório: Alameda dos Oceanos, 41K-21, Parque das Nações – 1990-207 LISBOA
- Tel.: 213 150 970 - Fax: 213 531 352
- E-mail: portugal@inventacom.com
- Web: www.inventacom.pt

**Tiago Reis Nobre**

- Cartório: Alameda dos Oceanos, 41K-21, Parque das Nações – 1990-207 LISBOA
- Tel.: 213 150 970 - Fax: 213 531 352
- E-mail: portugal@inventacom.com
- Web: www.inventacom.pt

**David Cardoso**

- Cartório: Avenida António Augusto de Aguiar, 106, 8.º andar- 1050-019 LISBOA
- Tel.: 213173660 – Fax: 213155035
- E-mail: dc@legalwest.eu

**Ágata Pinho**

- Cartório: Av. Sidónio Pais, n.º 379, Piso 1, sala 1.14, Ed. HOECHST - 4100-486 BOAVISTA, PORTO
- Tel.: 220167495 – Fax: 226092487
- E-mail: agatapinho@jpcruz.pt
- Web: www.jpereiradacruz.pt

**Ana Eugénio**

- Cartório: Rua António Enes 18-3D - 1050-025 LISBOA
- E-mail: aeugenio.ana@gmail.com

**Ana M. Sebastião**

- Cartório: Rua Vitor Cordon , 10-A – 1249-103 LISBOA
- Tel.: 21 3475020/30 – Fax: 21 3421885 e 21 3424583
- E-mail: anamsebastiao@jpcruz.pt
- Web: www.jpereiradacruz.pt

**Cátia Ribeiro**

- Cartório: Avenida Luísa Todi n.º. 33 – 1º-B 2900-460 SETÚBAL
- Tel.: 265 228 685 - Fax: 265 228 637
- E-mail: catia@marquesmarcas.com
- Web: www.marquesmarcas.com

**Joana Dez-Réis Grilo**

- Cartório: Rua de Campolide n.º 164 D, 1070-029 LISBOA
- Tel.: 934954388
- E-mail: joana.grilo@protectdata.pt

**Luís Caixinhas**

- Cartório: Alameda dos Oceanos, 41K-21, Parque das Nações - 1990-207 LISBOA
- Tel.: 213 150 970 - Fax: 213 531 352
- E-mail: portugal@inventacom.com
- Web: www.inventacom.pt

**Ricardo Abrantes**

- Cartório: Av. Casal Ribeiro, 50 - 3º, 1000-093 LISBOA
- Tel.: 213815050 - Fax: 212831150
- E-mail: rabrantes@clarkemodet.com.pt

**Patrícia Marques**

- Cartório: Rua Machado dos Santos, nº14, escritório 15 - 2410-128 LEIRIA
- Tel.: 916810463 / 244024415
- E-mail: patriciamarques@jpcruz.pt
- Web: www.jpereiradacruz.pt

**Márcia Martinho da Rosa**

- Cartório: Rua Rodrigo da Fonseca, nº 82, 1º Dtº, 1250-193 LISBOA
- Tel.: 213714940 - Fax: 213882635
- E-mail: marcia.rosa@pra.pt

**Madalena Barradas**

- Cartório: Av. Casal Ribeiro, 50 - 3º, 1000-093 LISBOA
- Tel.: 213815050 - Fax: 213831150
- E-mail: mbarradas@clarkemodet.com.pt

**Luís Teixeira**

- Cartório: Rua Públia Hortênsia de Castro, nº 1, 2º A - 1500-518 LISBOA
- E-mail: teixeira.luismanuel@gmail.com

**Manuel Cunha Ferreira**

- Cartório: Av. 5 de outubro, 146 - 7º Andar - 1050-061 LISBOA
- Tel.: 213241530 - Fax: 213476656 / 213422446
- E-mail: manuel.cunhaferreira@agcunhaferreira.pt

**Ana Fazendeiro**

- Cartório: Av. das Forças Armadas, nº 125 - 12º - 1600-079 LISBOA
- Tel.: 217231800 - Fax: 217231899
- E-mail: ana.fazendeiro@abreuadvogados.com

**Vítor Palmela Fidalgo**

- Cartório: Alameda dos Oceanos, 41K-21, Parque das Nações – 1990-207 LISBOA
- Tel.: 213 150 970 - Fax: 213 531 352
- E-mail: vfidalgo@inventacom.com
- Web: www.inventa.pt

**Sérgio Coimbra Henriques**

- Cartório: Av. da República, 50, 2º Andar- 1050 – 196 LISBOA
- Tel.: 211229070
- E-mail: sergiohenriques@vf-advogados.pt

**Filipa Lopes Galvão**

- Cartório: Rua Professor Simões Raposo, nº 5, 4º B - 1600-660 LISBOA
- E-mail: filipa.galvao@eyesee.pt

**Jorge Manuel Vaz Machado**

- Cartório: Av. da Boavista, Ed. Oceanus, nº 3265 - 3º Andar, Escr. 3.4 - 4100-137 PORTO
- Tel.: 225323340 - Fax: 225323344
- E-mail: jmachado@clarkemodet.com.pt

**Vera Albino**

- Cartório: Alameda dos Oceanos, 41K-21, Parque das Nações – 1990-207 LISBOA
- Tel.: 213 150 970 - Fax: 213 531 352
- E-mail: portugal@inventacom.com
- Web: www.inventa.pt

**Maria João Pereira**

- Cartório: Avenida Comendador Silva Araújo, Ap. 30 - 4796-908 VILA DAS AVES
- Tel.: 252874627
- E-mail: mariabaltarpereira@gmail.com

**Mário Marques**

- Cartório: Avenida 5 de Outubro, nº 10 - 1º - 1050-056 LISBOA
- Tel.: 216081027
- E-mail: mmarques@level-up.pt

**Isaura Monteiro**

- Cartório: Rua do Centro Comunitário, Lote 96, nº 8 - 8135-154 ALMANCIL
- Tel.: 933462947
- E-mail: isaura.monteiro@gmail.com

**Ana Rita Remígio**

- Cartório: Edifício Net, Rua de Salazares 842 - 4149-002 Porto
- Tel.: 225322064 - Fax: 225322066
- E-mail: ana.remigio@patents.pt
- Web: www.patents.pt

**Daniela Dinis**

- Cartório: Rua da Fé n.º 10 Casal do Rato 1675-313 PONTINHA
- Tel.: 961294016
- E-mail: danielamdinis-456421@adv.oa.pt

**Luís Pinto Monteiro**

- Cartório: Av. da Liberdade, 224 - 1250-148 Lisboa
- Tel.: 213197300 - Fax: 213197319
- E-mail: luis.pintomonteiro@plmj.pt

**Cláudia Freixinho Serrano**

- Cartório: Rua Vitor Cordon , 10-A - 1249-103 LISBOA
- Tel.: 213475020 - Fax: 213421885
- E-mail: claudiaserrano@jpcruz.pt

**David Marques**

- Cartório: Avenida Cova dos Vidros, Lote 2570 - 2975-333 QUINTA DO CONDE
- E-mail: davidmtfmarques@gmail.com

**Filipe Funenga**

- Cartório: Vågsgaten, 43, 4306 SANDNES NO
- Tel.: (+47) 908 77 808
- E-mail: filipe.funenga@patent.no

**Inês Monteiro Alves**

- Cartório: Alameda dos Oceanos, 41K-21, Parque das Nações – 1990-207 LISBOA
- Tel.: 213150970 - Fax: 213531352
- E-mail: ialves@inventia.com

**Mariana Bernardino Ferreira**

- Cartório: Av. Álvares Cabral, 47 - 1.º - 1250-015 LISBOA
- Tel.: 213806530 - Fax: 213806531
- E-mail: mariana.ferreira@bma.com.pt
- Web: www.bma.pt

**Patrícia Lima**

- Cartório: Instituto Superior Técnico, Avenida Rovisco Pais - 1049-001 LISBOA
- E-mail: patriciamlima@hotmail.com

**Rita Mendonça**

- Cartório: Rua Castilho, 167, 2º - 1070-050 LISBOA
- Tel.: 217 801 963 – Fax: 217 975 813
- E-mail: sgcr@sgcr.pt
- Web: www.sgcr.pt



**Rui do Nascimento Gomes**

- Cartório: Rua Vitor Cordon, 10-A - 1249-103 LISBOA
- Tel.: 213475020 - Fax: 213421885
- E-mail: ruigomes@jpcruz.pt
- Web: www.jpereiradacruz.p

**Vasco Rosa Dias**

- Cartório: Est. Beira nº 176, 5º A - 3030-173 COIMBRA
- Tel.: (+351) 963312134
- E-mail: vasco.rosa.dias@gmail.com

**Joana Piriquito Santos**

- Cartório: Rua D. Luís I, n.º 28 1200-151 LISBOA
- Tel.: 213113400 - Fax: 213113406
- E-mail: jcs@vda.pt

**Sónia Mota Maia**

- Cartório: Alameda da Quinta de Sto. António, nº 1 - Núcleo 1 - 2º E - 1600-675 LISBOA
- Tel.: 217160190 - Fax: 213244665
- E-mail: info@ip-smm.com

**Pedro Bacelar**

- Cartório: Estrada da Chainha, Lote 6, Nº163 R/C - 7005-198 Évora
- Tel: 266040468 e 919654760 - Fax: 266040948
- E-mail: pedro.espanca@gmail.com

**Miguel Antunes de Resende**

- Cartório: Avenida de São Pedro nº 31 Monte Estoril - 2765-446 Estoril
- Tel: 910583778
- E-mail: miguelantunesderesende@gmail.com

**Luís Sommer Ribeiro**

- Cartório: Rua dos Bacalhoeiros, 4 - 1100-070 Lisboa
- Tel: 218823990 - Fax: 218823997
- E-mail: luis.ribeiro@gastao.eu

**João Pereira Cabral**

- Cartório: Alameda dos Oceanos, 41, K21, Parque das Nações - 1990-207 Lisboa
- Tel: 213150970 - Fax: 213531352
- E-mail: jcabral@inventacom.com
- Web: www.inventa.pt

**João Francisco Sá**

- Cartório: Alameda dos Oceanos, 41, K21, Parque das Nações - 1990-207 Lisboa
- Tel: 213150970 - Fax: 213531352
- E-mail: jfsa@inventacom.com
- Web: www.inventa.pt

**Sousa Ribeiro**

- Cartório: Av. Álvares Cabral, n.º 47, 1.º andar - 1250-015 Lisboa
- Tel: 213806530 - Fax: 213806531
- E-mail: sousaribeiro-46899p@adv.oa.pt

**Evangelino Marques Ribeiro**

- Cartório: Avenida Luísa Todi, nº 33 - 1º B - 2900-460 Setúbal
- Tel: 265228685 e 932573091 - Fax: 265228637
- E-mail: marquesribeiro@marquesmarcas.com
- Web: www.marquesmarcas.com

**Diogo Xavier Santos**

- Cartório: Rua Castilho, 167, 2º Andar - 1070-050 Lisboa
- Tel: 217801963 e 912628247 - Fax: 217975813
- E-mail: dxs@sgcr.pt
- Web: www.sgcr.pt

**Saulo Chanoca**

- Cartório: Rua Artilharia Um, nº 51, Páteo Bagatela, Edifício 1, 4º Andar - 1250-137 Lisboa
- Tel: 211554330 e 935274353
- E-mail: schanoca@bas.pt

**Lígia Gata**

- Cartório: Av. Dr. Mário Moutinho, Lt 1519, 7º Esq. - 1400-136 Lisboa
- Tel: 213011684
- E-mail: ligiagata007@gmail.com
- Web: www.megaingenium.eu

**Manuel Bastos Moniz Pereira**

- Cartório: Rua dos Bacalhoeiros 4, 1100-070 Lisboa
- Tel: 218823990 - Fax: 218823997
- E-mail: manuel.pereira@gastao.eu
- Web: www.gastao.eu

**Ana Neves**

- Cartório: Estrada da Algazarra, nº 43, 6º B, 2810-015 Feijó
- Tel: 936256546
- E-mail: anaisabelneves@gmail.com

**Ana Plácido Martins**

- Cartório: Infante D. Henrique, n.º 38 - 4.º Esq. Trs., 4400-257 Vila Nova de Gaia
- Tel: 964529585
- E-mail: anamartins.adv@outlook.com

**André Sarmento**

- Cartório: Rua Damião de Góis, nº 56, 4º Andar, apt. 43, 4050-221 Porto
- Tel: 223 751 032
- E-mail: andrevsarmento@gmail.com

**Miguel Vaz Serra**

- Cartório: Avenida 5 de outubro, nº 146, 7º Andar, 1050-061 Lisboa
- Tel: 917169727- Fax: 213422446
- E-mail: miguel.vazserra@agcunhaferreira.pt

**Leila Teixeira**

- Cartório: Rua 19, 231, 1º Andar, 4500-256 Espinho
- Tel: 935595149
- E-mail: lt@fredericomendes.pt

**Cristina de Castro**

- Cartório: Rua António Sérgio, 49 - 3º Esq., 6300-665 Guarda
- Tel: 965028903
- E-mail: cristinacastro@ipg.pt

**Mariana Belo de Oliveira**

- Cartório: Rua Domingos Ferreira Pinto Basto, nº 45, 3830-176 Ílhavo - Aveiro
- Tel: 914913442
- E-mail: marianabelooliveira@gmail.com

**Natacha Batista**

- Cartório: Rua 9 de Março, nº 63, Cajados - 2965-505 Águas de Moura
- Tel: 916187637
- E-mail: anatachabatista@gmail.com

**Raquel Antunes**

- Cartório: Rua Vitor Cordon, 10A – 1249-103 Lisboa
- Tel.: 21 3475020
- E-mail: raquelantunes@jpcruz.pt
- Web: www. jpereiradacruz.pt

**Sofia Rebelo Ladeira**

- Cartório: Rua Ana de Castro Osório, nº 4 - 5º B– 1500-039 Lisboa
- Tel.: 969267585
- E-mail: ladeira.sofia@gmail.com

**Adriana Esteves**

- Cartório: Av. Casal Ribeiro, 50 - 3º andar– 1000-093 Lisboa
- Tel.: 213815050 – Fax: 212831150
- E-mail: aesteves@clarkemodet.com.pt

**Cláudia Tomás Pedro**

- Cartório: Rua David Mourão Ferreira, nº5 - lote 3/4 - 4ºesq.– 2650-050 Amadora
- Tel.: 214946866 Tlm: 966478360
- E-mail: claudiatomaspedro@gmail.com

**Diana Pereira**

- Cartório: Alameda dos Oceanos, 41, K21, Parque das Nações– 1990-207 Lisboa
- Tel.: 213150970/1 – Fax: 213531352
- E-mail: dpereira@inventacom.com

**Inês Sequeira**

- Cartório: Alameda dos Oceanos, 41, K21, Parque das Nações– 1990-207 Lisboa
- Tel.: 918860596
- E-mail: isequiera@inventacom.com

**Joel David Rodrigues**

- Cartório: Alameda dos Oceanos, 41, K21, Parque das Nações– 1990-207 Lisboa
- Tel.: 213150970
- E-mail: jrodrigues@inventacom.com

**Inês Guerra**

- Cartório: Rua Castilho, 167 - 2º– 1070-050 Lisboa
- Tel.: 217801963 Tlm: 933625901
- E-mail: mig@sgcr.pt

**Luísa Azevedo Soares Rodrigues**

- Cartório: Rua António da Silveira, 131– 2765-300 Estoril
- Tel.: 914431158
- E-mail: marialuisa.rodrigues@gmail.com

**Marina Ciriani**

- Cartório: Rua Dr. Rafael Duque, nº21 - 3ºdrt – 1500-249 Lisboa
- Tel.: 935933071
- E-mail: ciriani.marinar@gmail.com

**Miguel Bibe**

- Cartório: Alameda dos Oceanos, 41, K21, Parque das Nações– 1990-207 Lisboa
- Tel.: 918759849
- E-mail: mbibe@inventia.com

**Tiago Andrade**

- Cartório: Rua Vitor Cordon, 10-A – 1200-442 Lisboa
- Tel.: 213475020
- E-mail: tiagoandrade@jpcruz.pt
- Web: www.jpereiradacruz.pt

**PROCURADORES AUTORIZADOS**

(Os Procuradores Autorizados são pessoas singulares que, não sendo Agentes Oficiais da Propriedade Industrial, podem praticar actos e termos do processo, juntando, para o efeito, procuração simples e com poderes especiais para cada processo)

**Artur Almeida Pinto Furtado da Luz**

- Cartório: Rua da Madalena, 214 – 4º – 1100-325 LISBOA  
- Tel.: 21 8870657 – Fax: 21 8879714  
- E-mail: abpatentiena@mail.telepac.pt

**Carlos António dos Santos Rodrigues**

- Cartório: Rua da Madalena, 214 – 4º – 1100-325 LISBOA  
- Tel.: 21 8870657 – Fax: 21 8879714  
- E-mail: abpatentiena@mail.telepac.pt

**Ruy Pelayo de Sousa**

- Cartório: Rua de Sá da Bandeira, 706 – 6º Dtº. – 4000-432 PORTO  
- Tel.: 22 2046120 (3 linhas) – Fax: 22 2080728  
- E-mail: geral@arlindodesousa.pt

**Carmen Ferreira Furtado da Luz de Oliveira e Silva**

- Cartório: Rua Sousa Martins, N.º 10 - 7º – 1050-218 LISBOA  
- Tel.: 21 3876961 – Fax: 21 3877596  
- E-mail: furtado.marcas@netcabo.pt

**Luís Reinaldo de Oliveira e Silva**

- Cartório: Rua Maria Pia, 20 - 3º Dto. – 1350-208 LISBOA  
- Tel.: 21 3951814 – Fax: 21 3951842  
- E-mail: publamarca@iol.pt

**Carlos Eugénio Reis Nobre**

- Cartório: Alameda dos Oceanos, 41K-21, Parque das Nações – 1990-207 LISBOA  
- Tel.: 213 150 970 - Fax: 213 531 352  
- E-mail: portugal@inventacom.com  
- Web: www.inventa.pt

**Maria Margarida Gomes Sanches Nunes**

- Cartório: Av. António José Gomes, 60 - B - 1º E, Apartado 175 – 2801-902 ALMADA  
- Tel.: 21 2744129 e 21 2768069 – Fax: 21 2740012  
- E-mail: guimarque@guimarque.pt

**José Roger Pimenta Rodrigues**

- Cartório: Praça Francisco Sá Carneiro, 3 – 4º - Apartado 2874 – 1000-159 LISBOA CODEX  
- Tel. 21 8461705 – Fax 21 8478686